

河北美术学院

2018 年度毕业生就业质量年度报告



目 录

2018 年度毕业生就业质量年度报告.....	1
学校概况.....	1
报告说明.....	2
第一章 社会声誉.....	3
第二章 就业基本情况.....	7
一 毕业生规模和结构.....	7
二 毕业生就业率及去向.....	12
（一） 毕业生的就业率.....	12
（二） 毕业去向分布.....	21
三 就业流向.....	27
四 毕业生的升学情况.....	33
五 毕业生的创业情况.....	35
第三章 就业主要特点.....	37
一 就业指导服务情况.....	37
二 创新创业教育情况.....	40
三 促进毕业生就业的措施.....	42
（一） 实施能力提升行动.....	42
（二） 实施创业引领行动.....	42
（三） 实施精准服务行动.....	43
（四） 实施就业帮扶行动.....	44
（五） 实施权益保护行动.....	45
第四章 就业相关分析.....	46
一 收入分析.....	46
二 专业相关度.....	49
三 就业现状满意度.....	50
四 职业期待吻合度.....	51
五 用人单位评价.....	52
第五章 就业发展趋势分析.....	54
一 本校就业趋势性研判.....	54
二 就业率变化趋势.....	55
三 就业特点变化趋势.....	56
（一） 职业变化趋势.....	56
（二） 行业变化趋势.....	56

(三) 用人单位变化趋势.....	57
(四) 就业地区变化趋势.....	58
四 就业质量变化趋势及应对措施.....	59
(一) 月收入变化趋势.....	59
(二) 专业相关度变化趋势.....	59
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	60
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	60
第六章 就业对教育教学的反馈.....	61
一 对人才培养的反馈.....	61
(一) 对学校的总体满意度.....	61
(二) 就业对教学的反馈.....	62
(三) 通用能力培养.....	63
二 改进措施.....	65

图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
第一章 社会声誉.....	3
图 1-1 毕业生对学校知名度的评价.....	3
图 1-2 各学院毕业生对母校知名度的评价.....	4
图 1-3 各专业毕业生对母校知名度的评价.....	5
图 1-4 影响学校形象的主要因素（多选）.....	6
第二章 就业基本情况.....	7
表 2-1 本校 2018 届本科毕业生的性别结构.....	7
表 2-2 本校 2018 届专科毕业生的性别结构.....	7
表 2-3 本校 2018 届本科毕业生的生源结构.....	7
表 2-4 本校 2018 届专科毕业生的生源结构.....	8
表 2-5 本校 2018 届各学院本科毕业生人数.....	9
表 2-6 本校 2018 届本科各专业毕业生人数.....	9
表 2-7 本校 2018 届各学院专科毕业生人数.....	10
表 2-8 本校 2018 届专科各专业毕业生人数.....	11
图 2-1 本科毕业生的就业率.....	12
图 2-2 专科毕业生的就业率.....	13
图 2-3 不同性别本科毕业生的就业率.....	14
图 2-4 本省及外省生源本科毕业生的就业率.....	15
图 2-5 本省及外省生源专科毕业生的就业率.....	16
图 2-6 各学院本科毕业生的就业率.....	17
图 2-7 各本科专业的就业率.....	18
图 2-8 各学院专科毕业生的就业率.....	19
图 2-9 各专科专业就业率.....	20
表 2-9 本科毕业去向分布.....	21
表 2-10 专科毕业去向分布.....	21
表 2-11 不同性别本科毕业生的毕业去向分布.....	22
表 2-12 不同性别专科毕业生的毕业去向分布.....	22
表 2-13 省内、外生源本科毕业生的毕业去向分布.....	23
表 2-14 省内、外生源专科毕业生的毕业去向分布.....	23
表 2-15 本科专业的毕业去向分布.....	24
表 2-16 专科专业的毕业去向分布.....	25
表 2-17 毕业生从事的主要职业类.....	27
表 2-18 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	28

表 2-19 本科各专业毕业生实际从事的主要职业.....	29
表 2-20 毕业生就业的主要行业类.....	29
表 2-21 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	30
表 2-22 各本科专业毕业生实际就业的主要行业.....	30
图 2-10 不同类型用人单位需求.....	31
图 2-11 不同规模用人单位需求.....	31
图 2-12 毕业生在河北省就业的比例.....	32
表 2-23 主要就业城市需求.....	32
图 2-13 毕业生的升学比例.....	33
表 2-24 本科毕业生升学的主要专业.....	34
表 2-25 专科毕业生升学的主要专业.....	34
图 2-14 自主创业比例.....	35
图 2-15 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	36
表 2-26 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	36
第三章 就业主要特点.....	37
图 3-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	37
图 3-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	38
图 3-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	39
图 3-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	40
图 3-5 创新创业教育改进需求（多选）.....	40
图 3-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	41
第四章 就业相关分析.....	46
图 4-1 毕业生的月收入.....	46
图 4-2 各学院毕业生的月收入.....	47
图 4-3 各专业毕业生的月收入.....	48
图 4-4 工作与专业相关度.....	49
图 4-5 就业现状满意度.....	50
图 4-6 职业期待吻合度.....	51
图 4-7 用人单位对毕业生能力评价情况.....	52
图 4-8 用人单位对毕业生专业知识和技能的评价情况.....	53
第五章 就业发展趋势分析.....	54
图 5-1 就业率变化趋势.....	55
表 5-1 主要职业类需求变化趋势.....	56
表 5-2 主要行业类需求变化趋势.....	56
图 5-2 不同类型用人单位需求变化趋势.....	57
图 5-3 不同规模用人单位需求变化趋势.....	57

图 5-4 毕业生在河北省就业的比例变化趋势.....	58
表 5-3 主要就业城市需求变化趋势.....	58
图 5-5 月收入变化趋势.....	59
图 5-6 专业相关度变化趋势.....	59
图 5-7 就业现状满意度变化趋势.....	60
图 5-8 职业期待吻合度变化趋势.....	60
第六章 就业对教育教学的反馈.....	61
图 6-1 毕业生对母校的推荐度.....	61
图 6-2 毕业生对母校的满意度.....	62
图 6-3 毕业生对母校的教学满意度.....	62
图 6-4 工作中最重要的通用能力（多选）.....	63
图 6-5 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	64

学校概况

河北美术学院是经教育部批准设立的全日制普通本科美术高校，是我国独立设置的九所美术学院之一。学校秉持“自信自立，敢为人先”的校训精神，聘请中国艺术界具影响力的艺术家和行业领头人为导师，通过学研产一体化教学，立足河北、辐射周边，为京津冀地区培养应用型美术人才。

学校设有 11 个二级学院，开设 78 个本专科专业，面向全国 27 个省市自治区招生，在校生 12000 余人。建有国家动漫产业发展基地、民盟中央美术院河北美术学院创作基地，荣获全国创新创业教育实践实训基地建设奖、全国高等学校创业教育研究与实践先进单位、河北省首批大学生创业教育示范学校，河北省文化产业示范基地、河北省园林式单位等多项荣誉称号。2016 年被确定为硕士学位授予立项建设单位；2017 年被列入文化部、教育部传承人群研修研习培训计划高校试点单位，被河北省文化厅确定为“河北省非物质文化遗产研究基地”，同年被评为河北省深化创新创业教育改革示范高校。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持“盖大楼、请大师、筑大爱”的办学理念，强化内涵建设，突出特色教学，教育教学质量显著提升。近三年，我校教师承担科研项目 283 项，其中河北省社会科学基金项目 1 项，教育部产学研合作协同创新项目 4 项，河北省社会发展项目 13 项；发表优秀学术论文 1690 篇；出版专著及教材 125 部，其中专著 52 部；教师艺术作品获奖 468 项，其中国家级 108 项。2018 年书法专业在中国美术馆成功举办十周年教学成果展，开创了新中国成立以来单一专业在中国美术馆举办展览的先例，在书法界掀起“河北美院现象”研究热潮。在 2018 年中国书法家协会主办的“全国第二届大学生书法篆刻作品展”中，书法学院 28 名学生作品入展，入展学生作品数量居全国高校榜首；动画学院学生在“中国大学生游戏设计金辰奖”中荣获 10 余项大奖，遥遥领先于其他高校；造型艺术学院师生作品入选中国美术家协会主办的“丹青扬州”第三届全国中国工笔重彩画作品展，作品被组委会收藏并荣获入会资格；传媒学院张围星等同学摄制的毕业作品微电影《想象》荣获“中国金鸡百花电影节第二届国际微电影展”优秀作品奖等。

未来，河北美术学院将进一步把握机遇、锐意进取，深化教育教学改革，走以质量为核心的内涵式发展道路，培养更多符合区域经济发展需求的高素质应用型专业美术人才，创建特色鲜明的国内一流美术大学，为京津冀一体化大发展贡献力量。

报告说明

河北美术学院根据《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于：

1、第三方数据调查公司实施的应届毕业生培养质量评价项目。使用数据主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。调查面向2018届毕业生2615人，共回收问卷1699份，样本比例为63.8%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数）。

2、河北美术学院就业管理系统。使用数据主要涵盖用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业工作评价等部分。

第一章 社会声誉

1. 毕业生对学校知名度的评价

本校 2018 届有 55%的毕业生认为本校知名度较高。

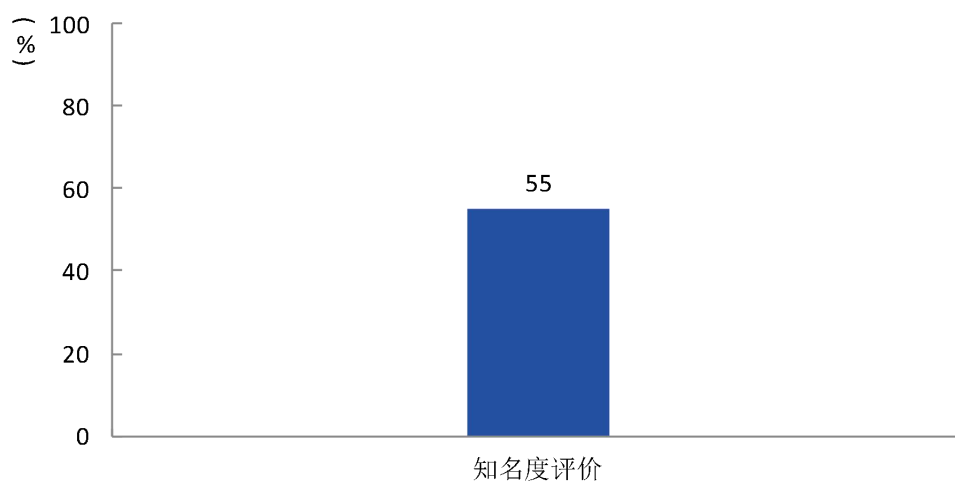


图 1-1 毕业生对学校知名度的评价

2. 各学院及专业毕业生对学校知名度的评价

本校 2018 届毕业生对母校知名度评价较高的学院是书法学院，占比为 81%。

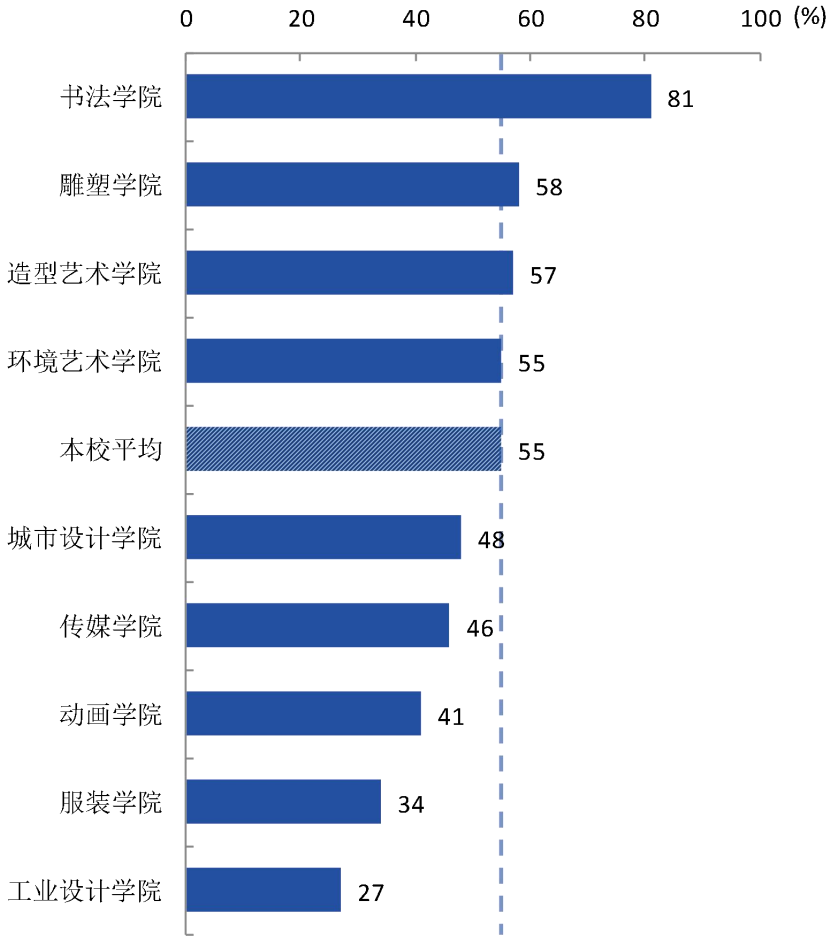


图 1-2 各学院毕业生对母校知名度的评价

本校 2018 届毕业生对母校知名度评价较高的专业是书法学，占比为 81%。

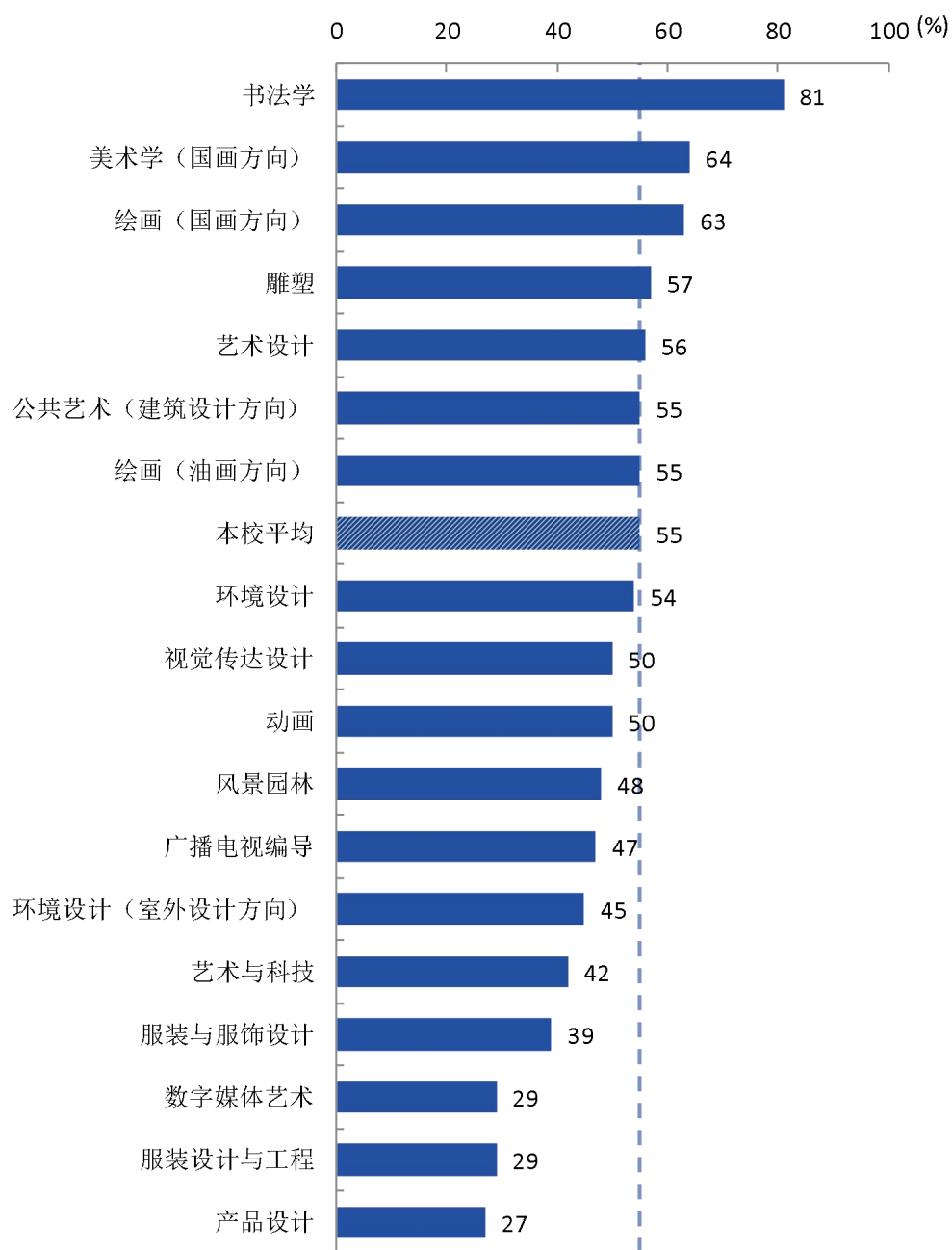


图 1-3 各专业毕业生对母校知名度的评价

3. 影响学校形象的主要因素

本校 2018 届毕业生认为影响学校形象最主要的因素是“学校的社会声誉”（62%），其后依次是“办学条件（教学设备、校园环境等）”（59%）、“教学能力和管理水平”（58%）。

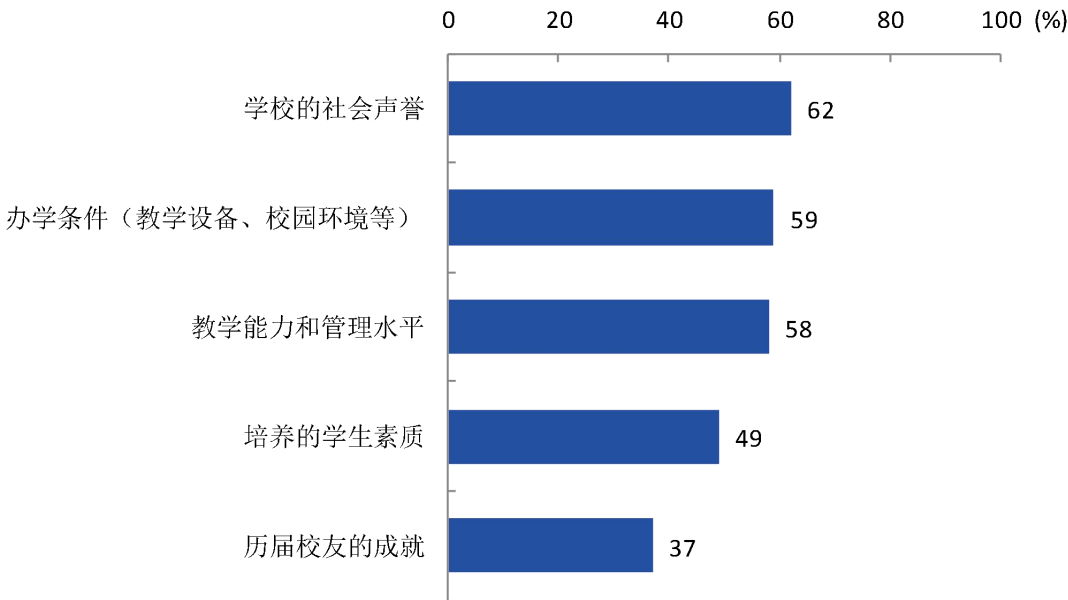


图 1-4 影响学校形象的主要因素（多选）

第二章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

河北美术学院 2018 届总毕业生人数 2615 人，其中本科为 1415 人，专科为 1200 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届本科毕业生中，女生 777 人，占 54.9%；男生 638 人，占 45.1%。

表 2-1 本校 2018 届本科毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
女	777	54.9
男	638	45.1

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生中，女生 544 人，占 45.3%，男生 656 人，占 54.7%。

表 2-2 本校 2018 届专科毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
女	544	45.3
男	656	54.7

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2018 届本科毕业生多数（51.6%）为河北省生源。

表 2-3 本校 2018 届本科毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
河北省	730	51.6
重庆市	71	5.0
山西省	66	4.7
山东省	57	4.0
河南省	45	3.2
黑龙江省	42	3.0

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
甘肃省	36	2.5
新疆维吾尔自治区	36	2.5
内蒙古自治区	36	2.5
广西壮族自治区	32	2.3
安徽省	30	2.1
四川省	29	2.0
辽宁省	27	1.9
江西省	27	1.9
陕西省	25	1.8
贵州省	22	1.6
广东省	20	1.4
江苏省	18	1.3
宁夏回族自治区	14	1.0
湖北省	12	0.8
福建省	7	0.5
云南省	6	0.4
青海省	6	0.4
海南省	5	0.4
吉林省	5	0.4
湖南省	5	0.4
天津市	5	0.4
浙江省	1	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生多数（45.8%）为河北省生源。

表 2-4 本校 2018 届专科毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
河北省	550	45.8
四川省	151	12.6
甘肃省	106	8.8
山西省	76	6.3
贵州省	49	4.1
河南省	37	3.1
宁夏回族自治区	27	2.3
安徽省	23	1.9
内蒙古自治区	20	1.7
陕西省	19	1.6

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
新疆维吾尔自治区	18	1.5
广西壮族自治区	11	0.9
湖北省	10	0.8
辽宁省	9	0.8
青海省	8	0.7
海南省	7	0.6
吉林省	4	0.3
湖南省	4	0.3
广东省	4	0.3
福建省	4	0.3
江苏省	3	0.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2018 届本科毕业生分布于城市设计学院、传媒学院、环境艺术学院、书法学院等 9 个学院和环境设计、书法学、环境设计（室外设计方向）、广播电视编导等 22 个专业。

表 2-5 本校 2018 届各学院本科毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
城市设计学院	318
传媒学院	286
环境艺术学院	283
书法学院	203
动画学院	111
造型艺术学院	90
工业设计学院	45
服装学院	40
雕塑学院	39

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-6 本校 2018 届本科各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
环境设计	265
书法学	203
环境设计（室外设计方向）	198
广播电视编导	135
动画	77

专业名称	毕业生人数（人）
视觉传达设计	71
风景园林	63
公共艺术（建筑设计方向）	57
艺术与科技	51
产品设计	45
数字媒体艺术	34
雕塑	32
绘画（国画方向）	30
服装与服饰设计	22
绘画（油画方向）	22
美术学（国画方向）	21
服装设计与工程	18
艺术设计（环境艺术学院）	18
美术学（油画方向）	17
艺术设计（传媒学院）	15
视觉传达设计（摄影方向）	14
工艺美术	7

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生分布于城市设计学院、传媒学院、环境艺术学院、书法学院等 9 个学院和环境艺术设计、艺术设计（书法篆刻方向）、视觉传达设计、影视动画等 20 个专业。

表 2-7 本校 2018 届各学院专科毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
环境艺术学院	357
城市设计学院	228
传媒学院	137
书法学院	182
动画学院	135
工业设计学院	41
服装学院	31
雕塑学院	22
国际教育学院	19

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-8 本校 2018 届专科各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
环境艺术设计	505
艺术设计（书法篆刻方向）	182
视觉传达艺术设计	97
影视动画	63
艺术设计（绘画、油画方向）	48
产品造型设计	46
动漫设计与制作（游戏美术方向）	40
室内设计技术	33
电视节目制作	24
建筑装饰工程技术	24
游戏设计与制作	23
雕塑艺术设计	22
城市园林	16
摄影摄像技术	16
首饰设计	9
动漫设计与制作	8
工业设计	6
城镇规划	5
游戏设计	1
艺术设计	1

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2018 年 10 月 18 日，本校 2018 届毕业生总体就业率分为 93.65%，其中本科毕业生的就业率为 96.46%，专科毕业生的就业率为 90.33%。

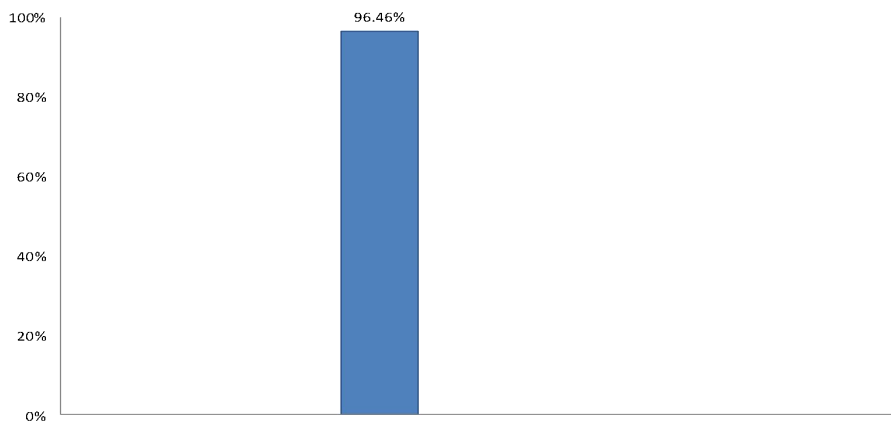


图 2-1 本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

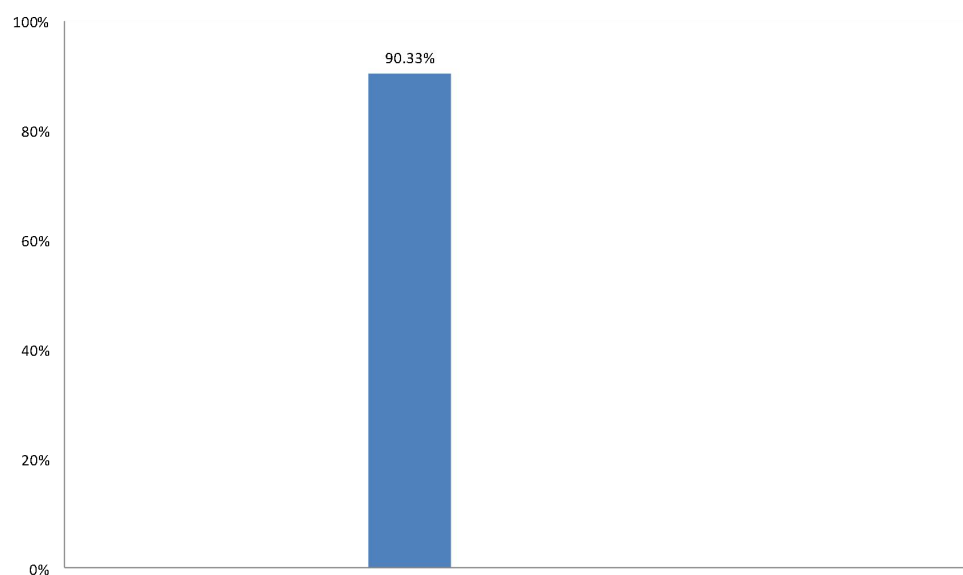


图 2-2 专科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据

2. 各类毕业生的就业率

本校 2018 届本科毕业生中，男生的就业率为 94.83%，女生的就业率为 97.81%。

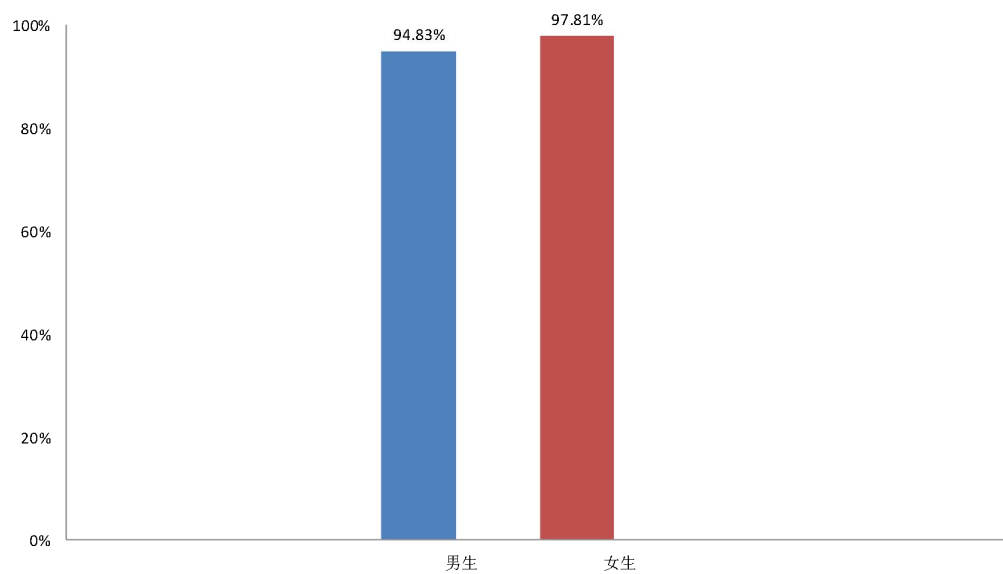


图 2-3 不同性别本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，本省生源毕业生的就业率为 96.63%，外省生源毕业生的就业率为 96.29%。

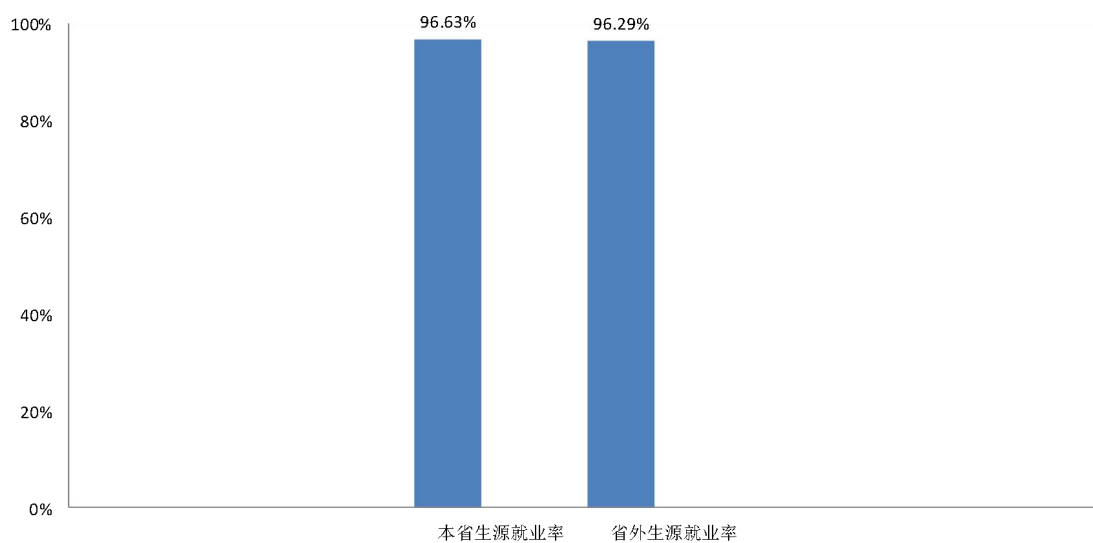


图 2-4 本省及外省生源本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生中，本省生源毕业生的就业率为 91.82%，外省生源毕业生的就业率为 89.08%。

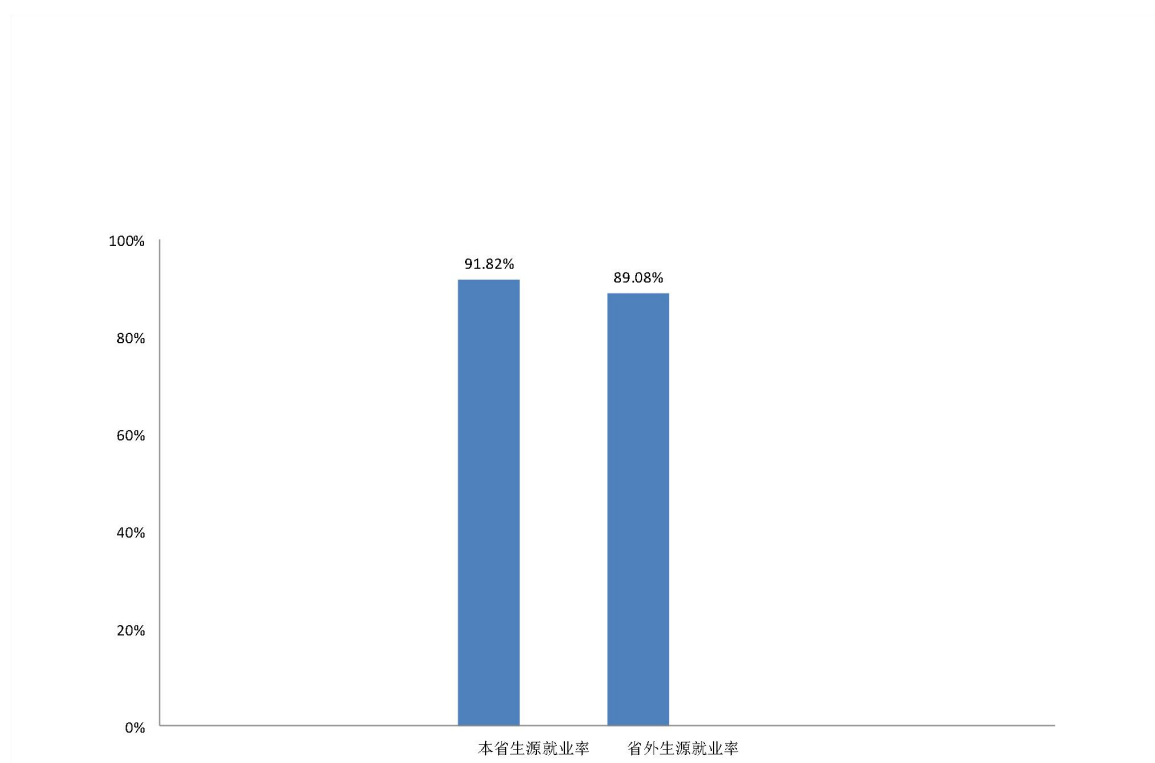


图 2-5 本省及外省生源专科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业率

本校 2018 届本科就业率较高的学院是雕塑学院、工业设计学院、环境艺术学院，达到 92% 及以上。

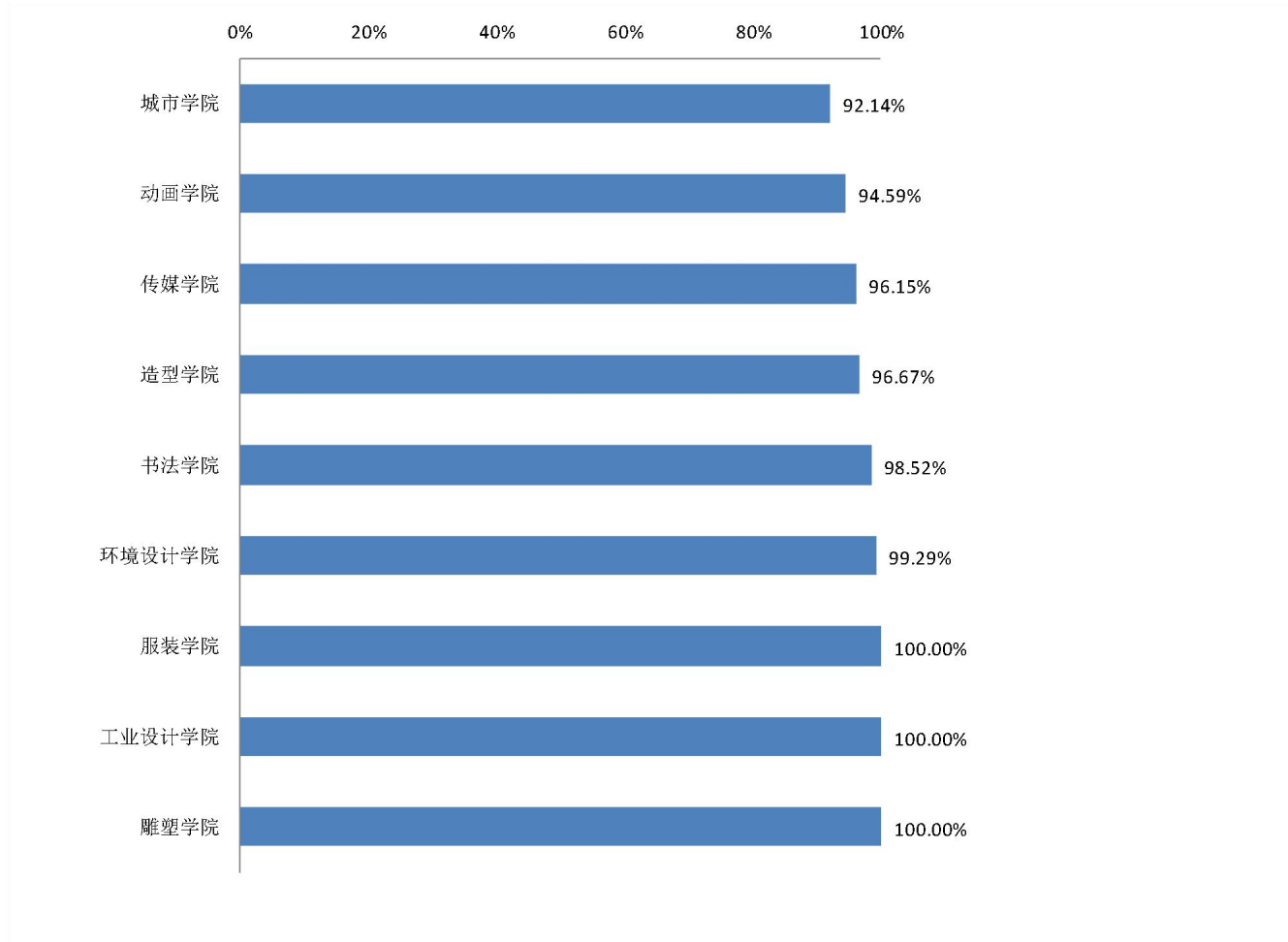


图 2-6 各学院本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科专业中，视觉传达设计、数字与媒体艺术、产品设计、服装设计与工程、服装与服饰设计、雕塑、工艺美术专业达到了 100.00%。

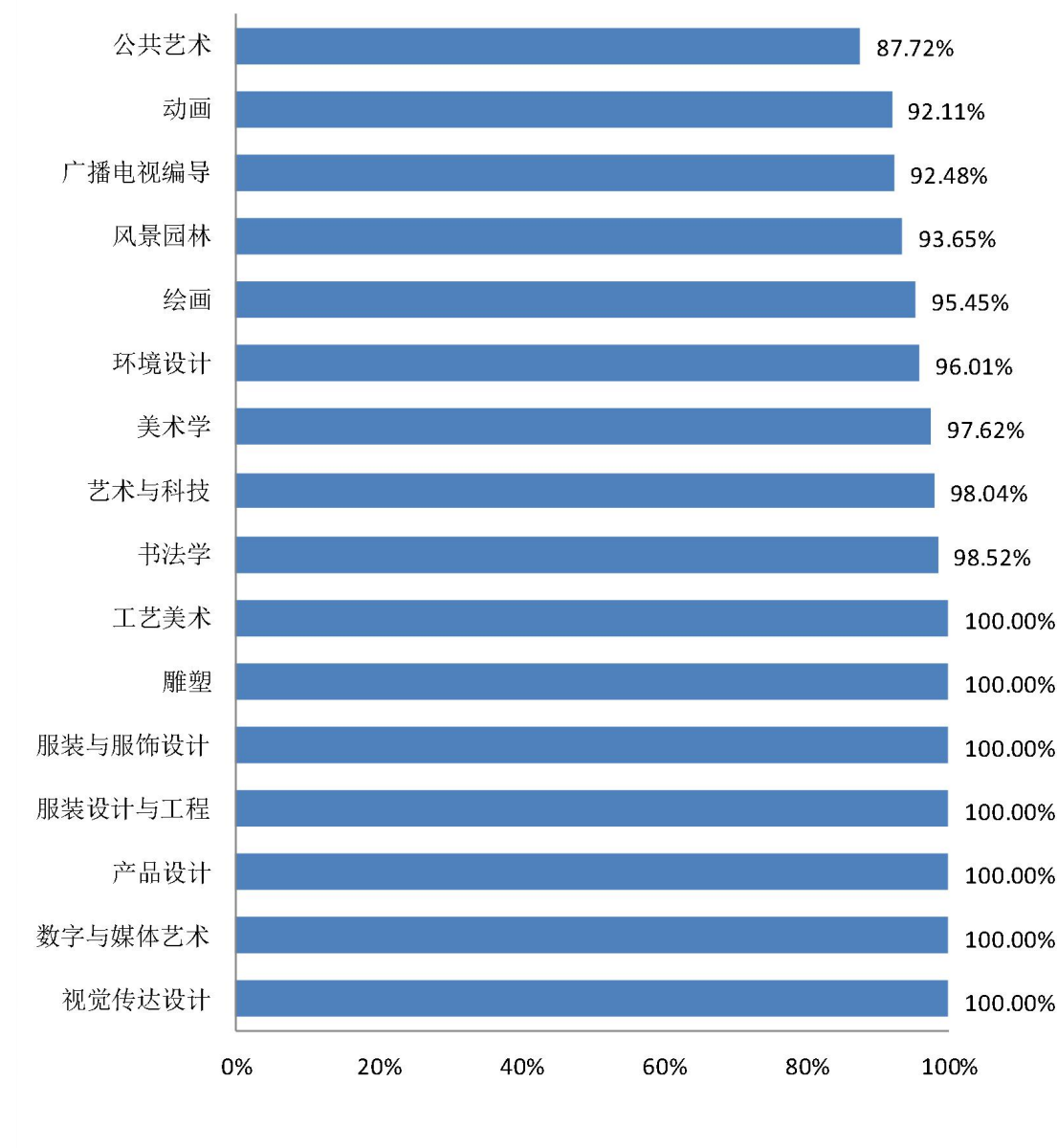


图 2-7 各本科专业的就业率

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科就业率较高的学院是工业设计学院、书法学院、环境艺术学院、动画学院、雕塑学院，就业率达到 92%以上。

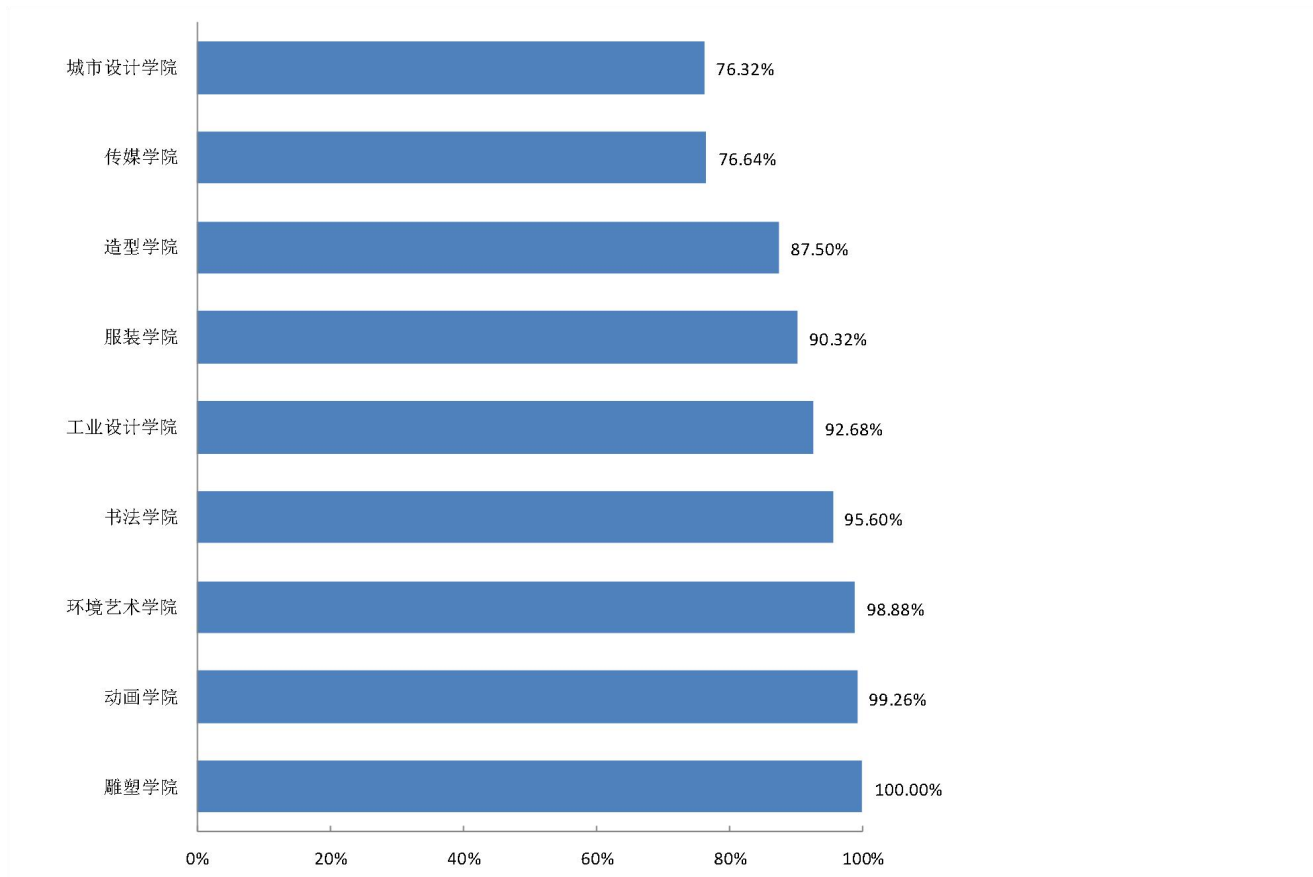


图 2-8 各学院专科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科专业中，影视动画、游戏设计与制作、动漫设计与制作、工业设计、雕塑设计专业就业率均达到 100.00%。

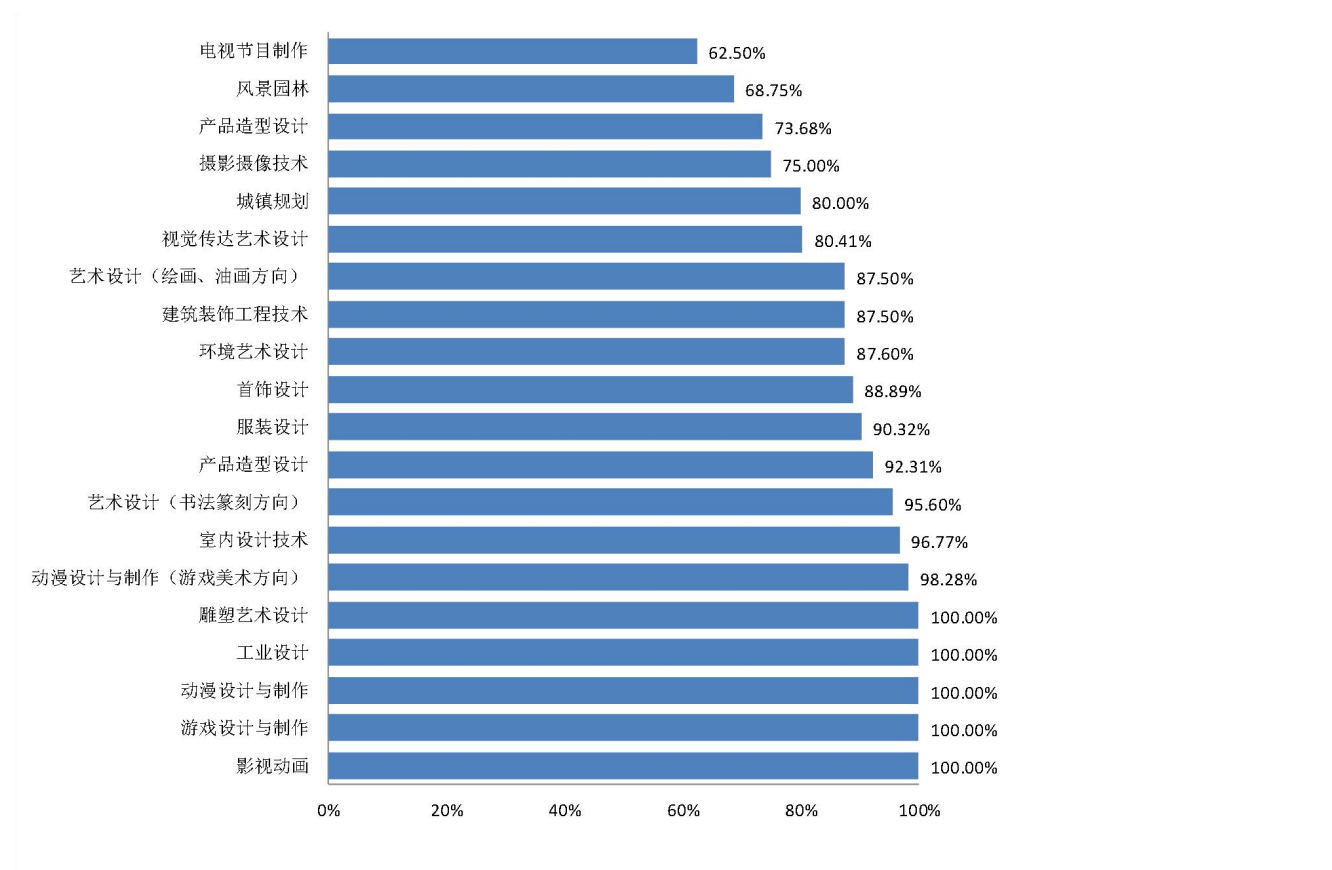


图 2-9 各专科专业就业率

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2018 届本科毕业生最主要的去向是“企业就业”，占就业总人数的 92.4%。如下表所示：

就业去向	就业人数	比例
企业就业	1261	92.4%
自主创业	65	4.8%
升学读研	15	1.1%
出国留学	15	1.1%
协议就业	6	0.4%
应征入伍	3	0.2%

表 2-9 本科毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生最主要的去向是“企业就业”，占就业总人数的 69.5%。

就业去向	就业人数	比例
企业就业	753	69.5%
升学读本	231	21.3%
自主创业	83	7.7%
出国留学	16	1.5%
应征入伍	1	0.09%

表 2-10 专科毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2018 届本科毕业生中，男生主要的去向是“企业就业”，占男生就业总人数的 87.4%，女生主要的去向是“企业就业”，占女生就业总人数的 96.3%。

就业去向	就业人数		比例	
	男生	女生	男生	女生
企业就业	529	732	87.4%	96.3%
自主创业	56	9	9.3%	1.2%
升学读研	7	8	1.2%	1.1%
出国留学	6	9	1.0%	1.2%
协议就业	4	2	0.7%	0.3%
应征入伍	3	—	0.5%	—

表 2-11 不同性别本科毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生中，男生主要的去向是“企业就业”，占男生就业总人数的 81.6%，女生主要的去向是“企业就业”，占女生就业总人数的 55.2%。

就业去向	就业人数		比例	
	男生	女生	男生	女生
企业就业	478	275	81.6%	55.2%
升学读本	100	131	17.1%	26.3%
自主创业	68	15	11.6%	3.0%
出国留学	7	9	1.2%	1.8%
应征入伍	1	—	0.2%	—

表 2-12 不同性别专科毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，本省生源毕业生主要就业去向是“企业就业”，占本省生源就业总人数的 92.0%，外省生源毕业生主要就业去向是“企业就业”，占省外生源就业总人数的 93.2%。

就业去向	就业人数		比例	
	本省生源	省外生源	本省生源	省外生源
企业就业	659	605	92.0%	93.2%
自主创业	31	34	4.3%	5.2%
升学读研	15	0	2.1%	0.0%
出国留学	9	6	1.3%	0.9%
协议就业	2	4	0.3%	0.6%
应征入伍	—	3	—	0.5%

表 2-13 省内、外生源本科毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生中，本省生源毕业生主要就业去向是“升学读本”，占本省生源就业总人数的 45.7%，外省生源毕业生主要就业去向是“企业就业”，占省外生源就业总人数的 91.7%。

就业去向	就业人数		比例	
	本省生源	省外生源	本省生源	省外生源
企业就业	223	531	44.2%	91.7%
升学读本	231	0	45.7%	0.0%
自主创业	46	37	9.1%	6.4%
出国留学	5	10	1.0%	1.7%
应征入伍	—	1	—	0.2%

表 2-14 省内、外生源专科毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的毕业去向分布

本校 2018 届本科专业就业去向主要以“企业就业”为主，占比均达到 85%以上，专科专业就业去向主要以“企业就业”为主，占比均达到 50%及以上，具体分布如下表所示：

单位：%

专业名称	企业就业	自主创业	升学读研	出国留学	协议就业	应征入伍
视觉传达设计	89.7	6.9	—	2.3	1.1	—
数字与媒体艺术	94.1	2.9	—	2.9	—	—
产品设计	97.6	—	—	—	2.4	—
服装设计与工程	94.4	5.6	—	—	—	—
服装与服饰设计	95.5	—	—	4.5	—	—
雕塑	93.8	3.1	3.1	—	—	—
工艺美术	100.0	—	—	—	—	—
书法学	86.5	9.0	3.5	—	10.0	—
艺术与科技	96.0	4.2	—	—	—	—
美术学	95.1	4.9	—	—	—	—
环境设计	91.8	4.8	1.4	1.4	0.2	0.2
绘画	92.9	7.1	—	—	—	—
风景园林	98.3	—	—	1.7	—	—
广播电视编导	99.2	—	—	0.8	—	—
动画	94.3	1.4	—	2.9	1.4	—
公共艺术	98.0	—	—	2.0	—	—

表 2-15 本科专业的毕业去向分布

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%

专业名称	企业就业	自主创业	升学读本	出国留学	协议就业	应征入伍
影视动画	71.4	7.9	19.0	1.6	—	—
游戏设计与制作	73.9	—	26.0	—	—	—
动漫设计与制作	75.0	—	25	—	—	—
工业设计	50.0	—	50.0	—	—	—
雕塑艺术设计	59.1	9.1	31.8	—	—	—
动漫设计与制作（游戏美术方向）	71.8	—	28.2	—	—	—
室内设计技术	73.3	—	26.7	—	—	—
艺术设计（书法篆刻方向）	45.4	14.9	39.7	—	—	—
产品造型设计	—	—	—	100.0	—	—
服装设计	85.7	10.7	3.6	—	—	—
首饰设计	75.0	—	25.0	—	—	—
环境艺术设计	75.4	5.0	19.2	0.2	—	0.2
建筑装饰工程技术	76.2	—	23.8	—	—	—
艺术设计（绘画、油画方向）	59.5	21.4	19.0	—	—	—
视觉传达艺术设计	78.2	19.2	2.6	—	—	—
城镇规划	75.0	—	25.0	—	—	—
摄影摄像技术	91.7	—	8.3	—	—	—
产品造型设计	51.2	—	4.7	32.6	—	—
城市园林	81.8	—	18.2	—	—	—
电视节目制作	100.0	—	—	—	—	—

表 2-16 专科专业的毕业去向分布

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 未就业情况分析

据调查反馈，未就业原因中，11.6%的毕业生因为“目前没有接收单位”，9.6%的毕业生因为“有单位接收，但薪酬待遇不满意”，1.2%的毕业生因为“有单位接收，但不能落实户口”，20.4%的毕业生因为“有单位接收，但专业不对口”，10.2%的毕业生因为“有单位接收，但地点不满意”，11.5%的毕业生因为“有单位拟接收，还在选择中”，3.4%的毕业生因为“无生活压力，不急于就业”，3.8%的毕业生“不就业，拟升学或拟出国”，28.3%的毕业生因为其他原因未就业。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届本科毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（23.3%）、中小学教育（18.1%）、媒体/出版（14.0%）。

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
美术/设计/创意	23.3
中小学教育	18.1
媒体/出版	14.0
建筑工程	9.5

表 2-17 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
城市设计学院	园林建筑师；平面设计；室内设计师
传媒学院	平面设计；小学教师；文员
雕塑学院	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；雕刻技术员
动画学院	平面设计；影视动画制作员；文员；编辑；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；
服装学院	时尚设计师；其他纺织、服装和家具工 ¹ ；织物和服装样式设计员
工业设计学院	工业设计师；室内设计师；平面设计
环境艺术学院	室内设计师；平面设计
书法学院	其他教师和讲员 ² ；小学教师；其他从事教育、培训和图书馆工作的人员 ³
造型艺术学院	小学教师；绘画、涂层和装饰技术员；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）

表 2-18 各学院毕业生实际从事的主要职业

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
风景园林	园林建筑师
公共艺术	室内设计师
环境设计	平面设计
广播电视编导	文员
视觉传达设计	平面设计
工艺美术	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
艺术与科技	平面设计
雕塑	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）

¹ **其他纺织、服装和家具工**：是指在“服装/纺织/皮革”职业类中，除“精细织物类熨烫技术员”、“服装整烫员”、“机绣师”、“鞋和皮革制作和修理技术员”、“裁缝师”、“织物漂白机和印染机操作员和管理员”、“裁布机技术员”、“纺织操作员”之外的其他职业。

² **其他教师和讲员**：是指在中小学教育职业类中，除“小学及中学教育管理人员”、“小学教师”、“初中教师”、“高中教师”、“初中特殊教育教师”、“高中特殊教育教师”、“成人课程或高中文凭补习教师”之外的其他职业。

³ **其他从事教育、培训和图书馆工作的人员**：是指在“文化/体育”职业类中，除“休闲健身教师”、“档案保管员”、“博物馆技术员和保管员”、“图书管理员”、“图书馆技术员”、“田径运动员”、“体育教练”、“裁判员”、“运动员训练师”之外的其他职业。

专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
动画	平面设计
服装与服饰设计	时尚设计师
产品设计	工业设计师
服装设计与工程	时尚设计师
书法学	其他教师和讲员
绘画	小学教师，绘画、涂层和装饰技术员
美术学	小学教师

表 2-19 本科各专业毕业生实际从事的主要职业

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（31.1%）、建筑业（17.8%）、“艺术、娱乐和休闲业”（10.0%）。

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	31.1
建筑业	17.8
艺术、娱乐和休闲业	10.0
媒体、信息及通信产业	8.9

表 2-20 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
城市设计学院	住宅建筑施工业；建筑、工程及相关咨询服务业；中小学教育机构；建筑装修业
传媒学院	互联网运营与网络搜索引擎业；电影与影视产业；其他娱乐和休闲产业 ¹ ；中小学教育机构
雕塑学院	其他学院和培训机构 ² ；独立的艺术家、运动员、演艺人员行业；中小学教育机构；本科学院和大学

¹ **其他娱乐和休闲产业**：是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

² **其他学院和培训机构**：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科学院和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
动画学院	其他娱乐和休闲产业；电影与影视产业
服装学院	服装配饰及其他服装制造业；裁剪和服装制造业
工业设计学院	家具及厨具制造业
环境艺术学院	建筑装饰业；住宅建筑施工业
书法学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业
造型艺术学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业

表 2-21 各学院毕业生实际就业的主要行业

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
风景园林	住宅建筑施工业
公共艺术	建筑装饰业
环境设计	住宅建筑施工业和建筑装饰业
广播电视编导	广播电视业
视觉传达设计	互联网运营与网络搜索引擎业
艺术与科技	互联网运营与网络搜索引擎业
雕塑	其他学院和培训机构
动画	其他娱乐和休闲产业
数字媒体艺术	其他娱乐和休闲产业
服装与服饰设计	裁剪和服装制造业
产品设计	家具及厨具制造业
服装设计与工程	裁剪和服装制造业
工艺美术	其他学院和培训机构
书法学	中小学教育机构
绘画	中小学教育机构
美术学	中小学教育机构

表 2-22 各本科专业毕业生实际就业的主要行业

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（77%）。

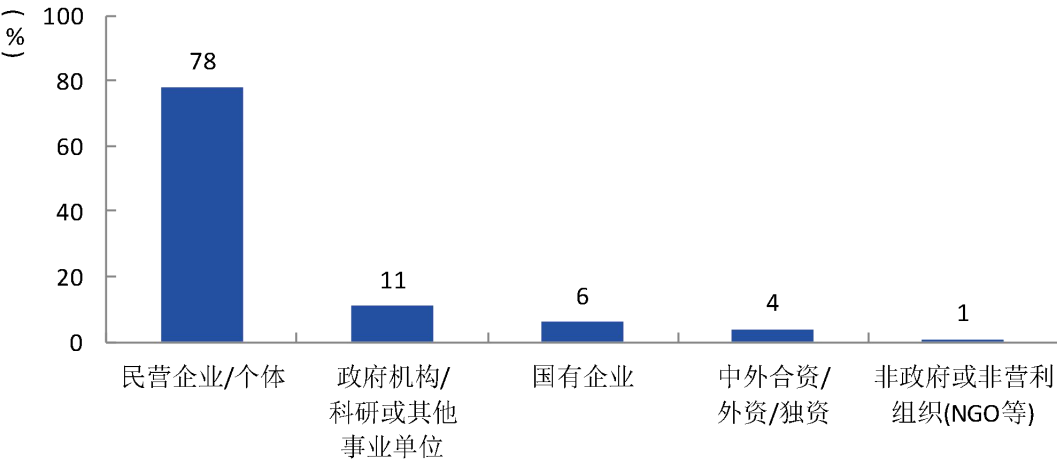


图 2-10 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

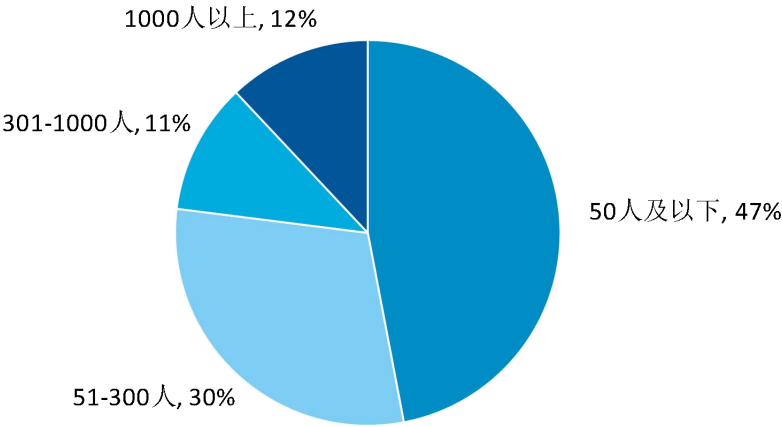


图 2-11 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

学校 2018 届典型用人单位主要为苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、网易（杭州）网络科技有限公司、河北城兴市政设计院、南京唯晶信息科技有限公司、北京格林时代文化传播有限公司、北京链家房地产经纪有限公司、龙发装饰集团、艾迪尔建筑装饰工程、新天地装饰工程有限公司、业之峰装饰有限公司等建筑类，信息传输、软件和信息技术服务类，文化类、教育类、传媒类等企业，可见毕业生就业去向与本校培养方向一致。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 38.1%的人在河北省就业；毕业生就业量较大的城市为北京（22.0%）、石家庄（13.3%）。

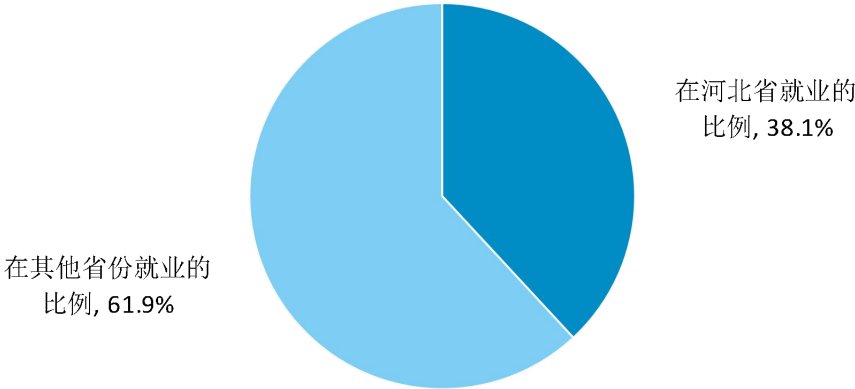


图 2-12 毕业生在河北省就业的比例

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
北京	22.0
石家庄	13.3

表 2-23 主要就业城市需求

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届毕业生升学比例为 9.3%，其中本科毕业生的升学比例为 1.1%。专业毕业生的升学比例为 19.3%。

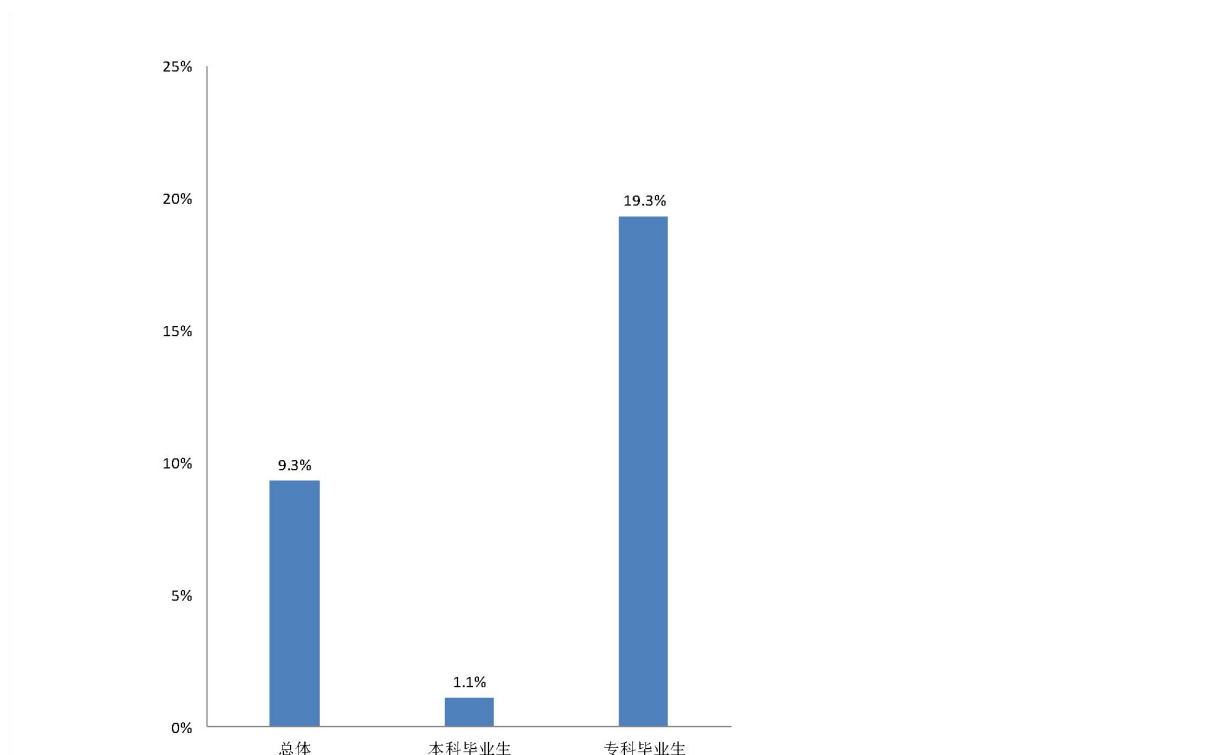


图 2-13 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的升学比例

本科专业中升学比例较高的专业为环境设计、书法学，均占本科升学毕业生人数的 46.7%。专科专业中升学比例较高的专业为环境艺术设计，占专科升学毕业生人数的 38.1%，其次为艺术设计（书法篆刻方向），占专科升学毕业生人数的 29.9%。

专业名称	占本科升学毕业生的人数百分比（%）
环境设计	46.7%
书法学	46.7%

表 2-24 本科毕业生升学的主要专业

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	占专科升学毕业生的人数百分比（%）
环境艺术设计	38.1%
艺术设计（书法篆刻方向）	29.9%

表 2-25 专科毕业生升学的主要专业

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2018 届毕业生的自主创业比例为 5.3%。其中本科毕业生创业占本科总人数的 4.5%，专科毕业生创业占专科总人数的 6.9%。

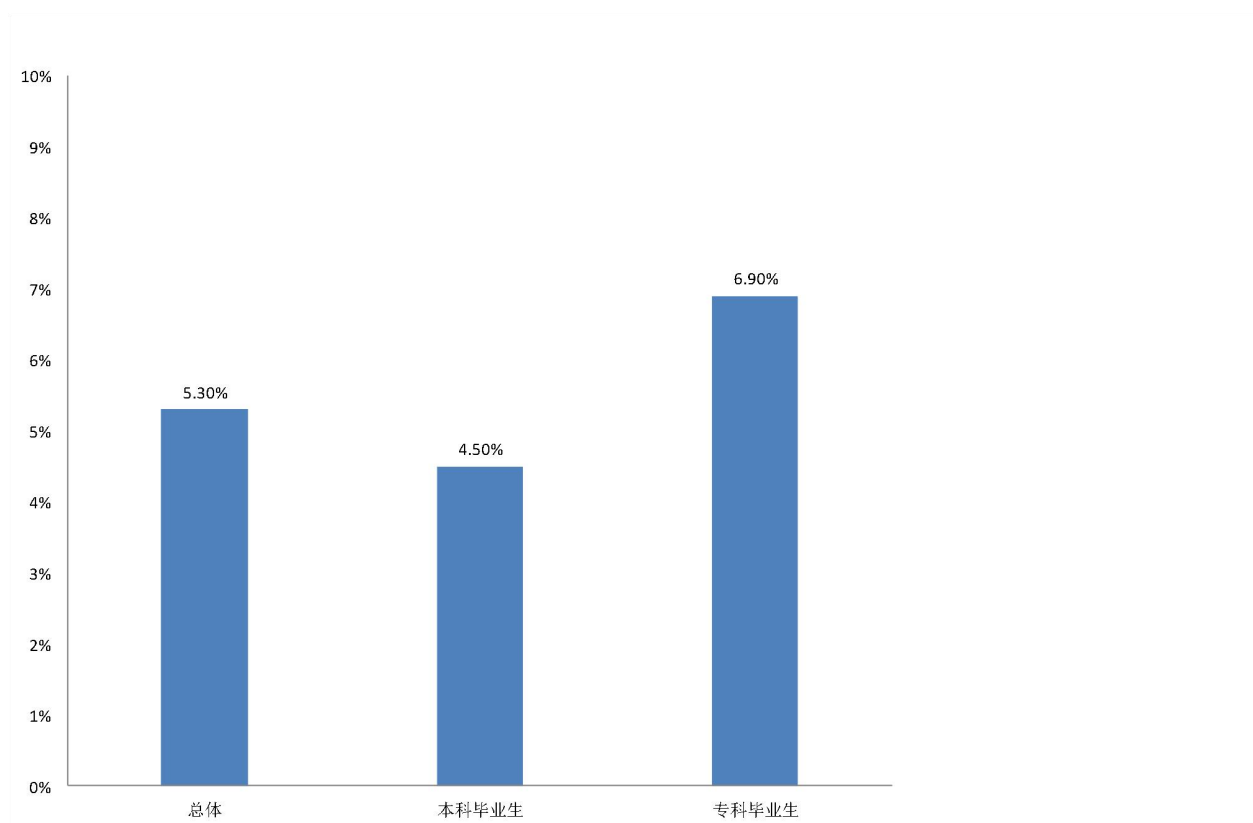


图 2-14 自主创业比例

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（40%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（87%）属于“机会型创业”，只有 5%属于“生存型创业”¹。

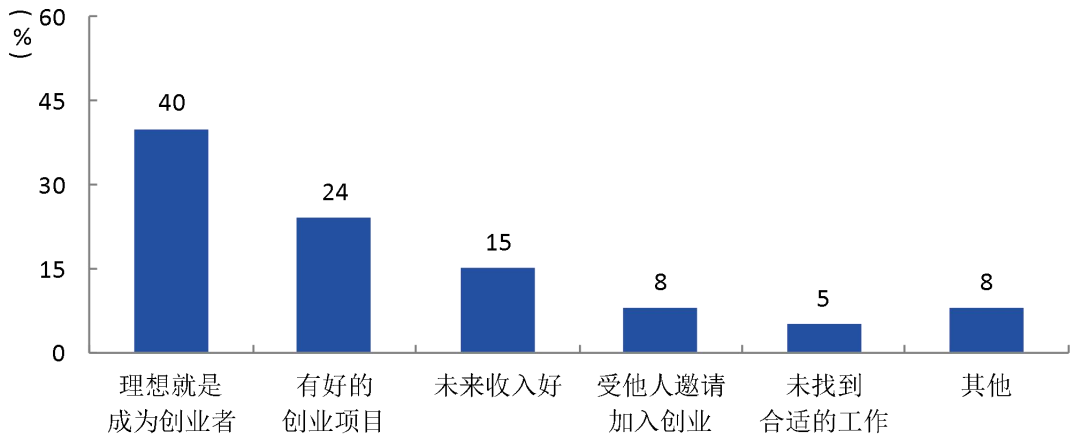


图 2-15 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。

表 2-26 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	26.9
艺术、娱乐和休闲业	25.0

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

第三章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 80%。

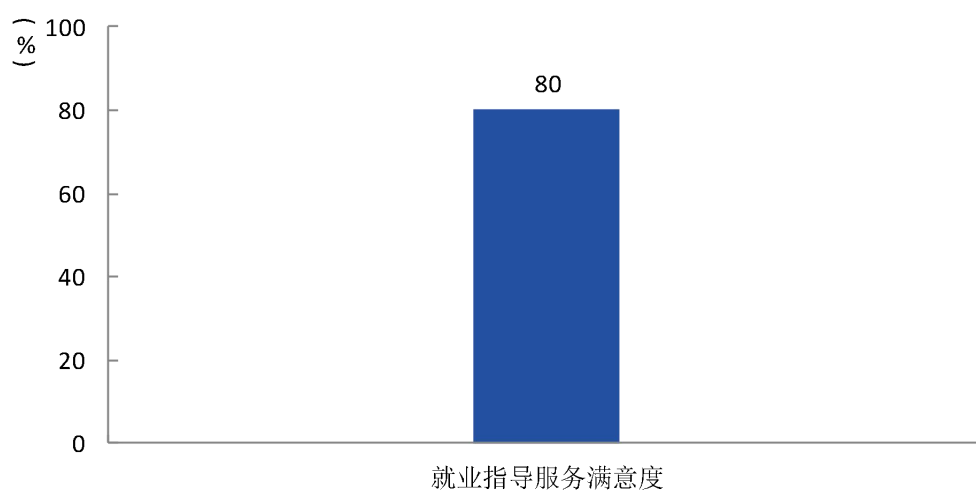


图 3-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是书法学院（89%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是雕塑学院（67%）。

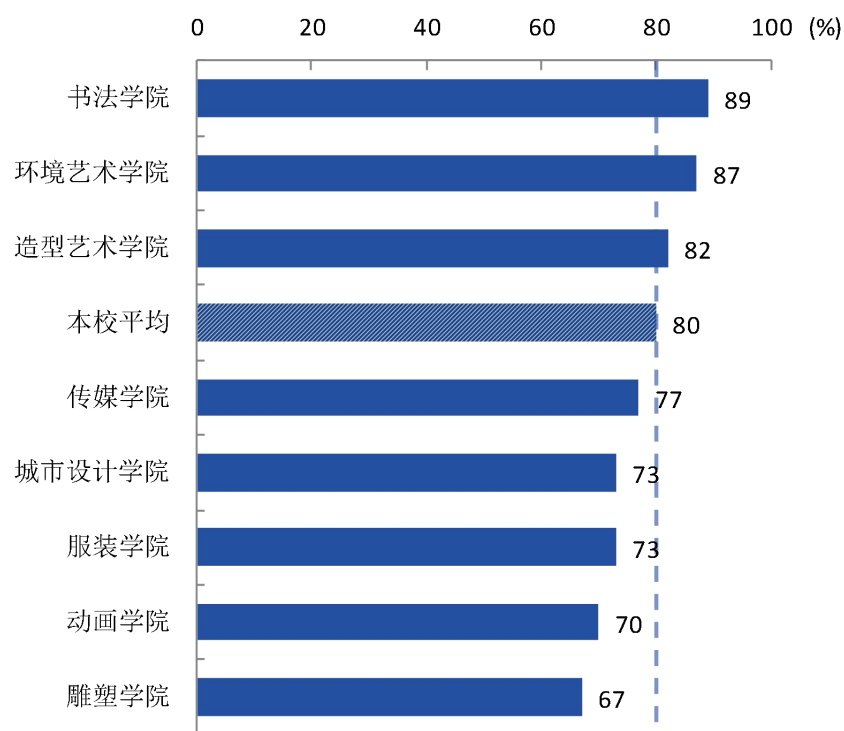


图 3-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（49%）最大，其有效性为 62%；接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 4%，其有效性（86%）较高。本校 2018 届毕业生中，有 26%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

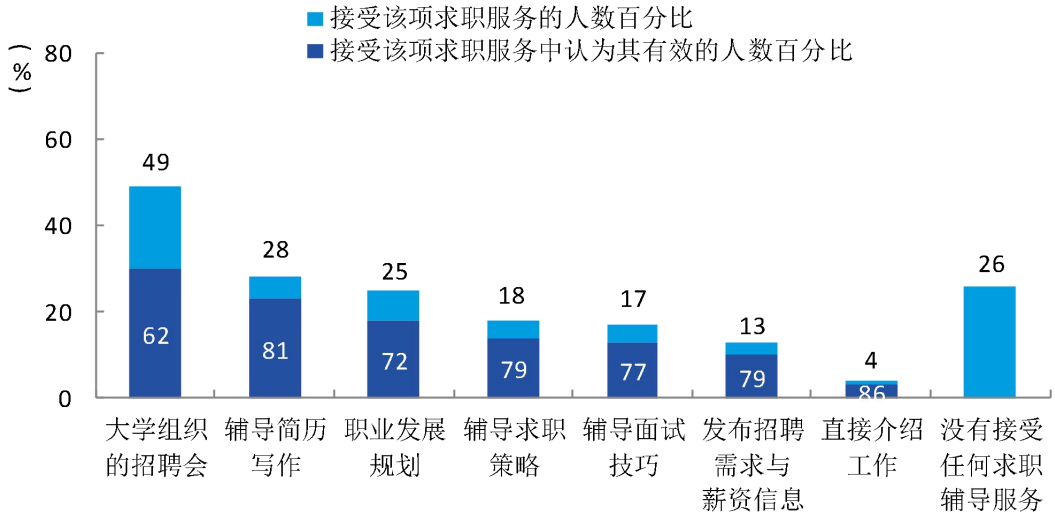


图 3-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（44%），其有效性为 61%；其次是“创业辅导活动”（42%），其有效性为 63%。

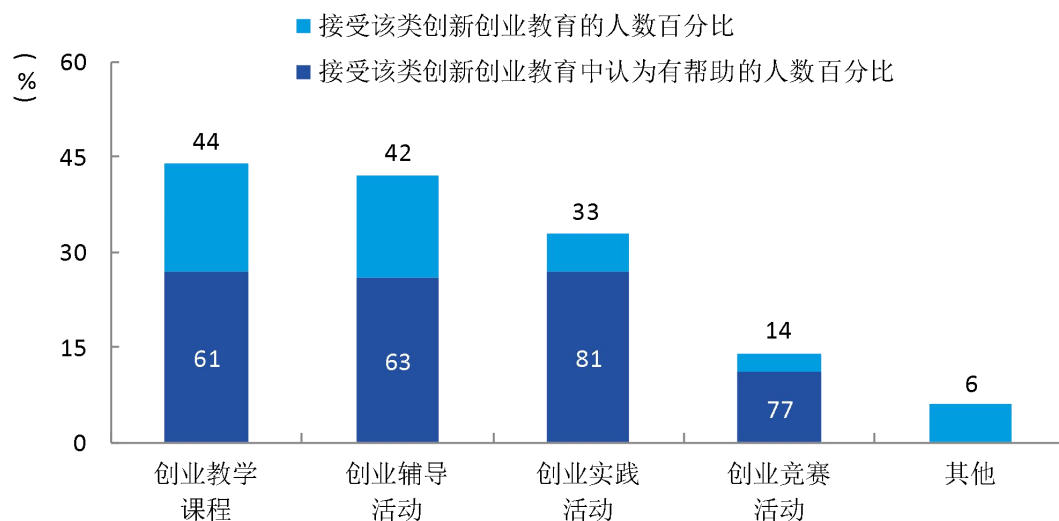


图 3-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（50%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（41%）。

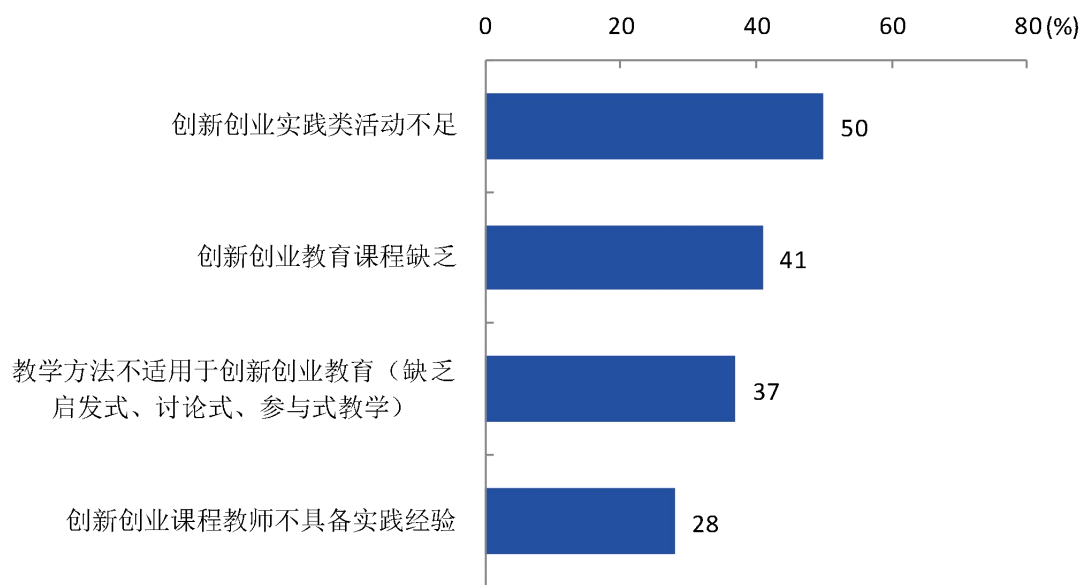


图 3-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 54%、49%、48%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

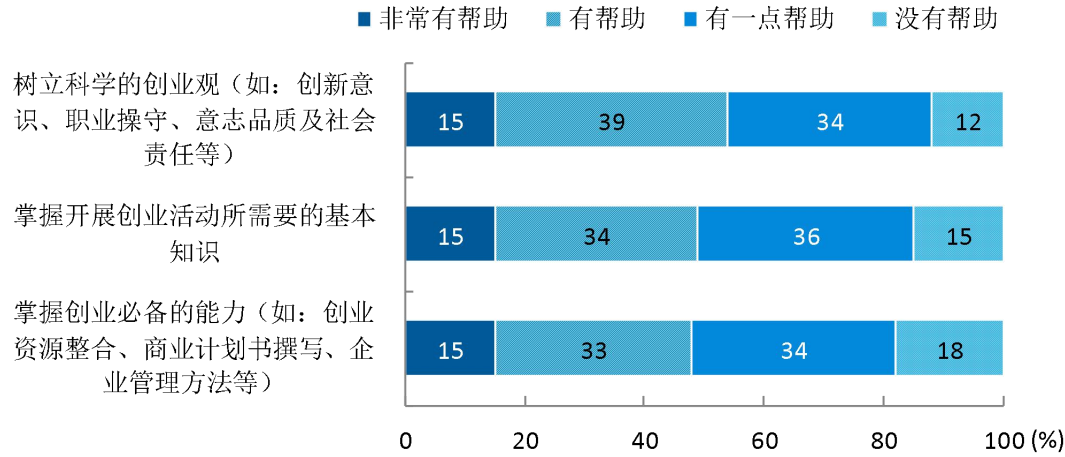


图 3-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的措施

（一）实施能力提升行动

1、进一步完善就业创业课程内容，切实提升学生就业创业能力。

针对不同教学单元的内容特点，设置灵活多样的教学方法，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，围绕自我认知、职业认知、自我提升、社会认知、能力培养、创业过程、创业要素等进一步完善就业创业指导课程，培养学生就业意识，帮助学生树立正确的就业观念，促进校本教育与专业实践结合，及时了解就业创业趋势和政策，掌握基本的求职技巧和创业能力提升。

2、加强就业创业指导师资培养，切实提升教师教学水平。

积极开展中、高级就业创业指导人员专职培训，面向教师开展创新创业教育培训，举办了《创新创业教育工作坊》、《创业基础》师资培训班、《移动信息化教学与案例分享》讲座、《基于实践教学法的培训》等活动，参与培训人员 89 人次；为进一步加强教育与社会生产实践相结合，鼓励就业创业指导课教师到企业进行实践锻炼，2018 年到企业挂职锻炼 12 人。

3、举办各类就业创业活动，切实提升就业创业服务质量。

举办创新创业游戏运营、创客沙龙、校友论坛、就业创业类专题讲座等，充分提高大学生就业创业能力。

多形式举办就业创业相关竞赛，校内举办大学生职业生涯规划大赛、简历大赛、模拟面试大赛、创业大赛、创客训练营、创业大挑战、创意集市等活动，充分激发学生的实践能力。

积极组织学生外出参加就业创业相关竞赛，2018 年由指导老师带队外出参加河北省第四届“互联网+”创新创业大赛，河北省第六届职业生涯规划大赛，“深创杯”国际大学生创新创业大赛、iCAN 国际创新创业大赛等各类就业创业竞赛，学生多次获奖。2018 年，参与创新创业竞赛在校学生数共 916 人，参加简历大赛、模拟面试大赛、职业生涯规划大赛在校学生数共计 4751 人。

（二）实施创业引领行动

1、进一步完善创业工作制度。

为保障创新创业人才培养，鼓励学生创新创业，先后修订、出台全日制学生学籍管理实施细则，允许学生休学创业，将创新创业纳入学分管理，建立学分与转换制度，制定《河北美术学院创新学分实施细则》等制度；同时建立创新创业档案与成绩单，为有创业潜质的学生制定个性化的培养计划。设专项创业奖学金，奖励参加创新创业训练计划项目、创业实践团队及创

新创业大赛获奖的团队及个人。学生参加创新创业实践活动、参与创新创业科研工作等，所获成果在其评奖评优中予以认定和优先支持。

2、完善创新创业教学体系。

学校在《创业基础》必修课程下，增设《团队建设与高效管理》、《创业启蒙与案例分享》等十余门选修课程。针对创新创业有浓厚兴趣的同学开设小班化精英教学，加大实践教学比重，丰富实践教学内容，激励学生创业实践，增强创业教育教学的开放性、互动性和实效性。同时开放在线课程，与惠科教育、北京智启蓝墨、森图教育、超星学习通等企业单位开展深度合作。

3、开展实践训练，强化就业创业能力培养。

构建创新创业实践教学平台，与北京卧虎藏龙网络科技有限公司合作，共建智慧教室，与海尔集团共建海尔创客实验室，为相关专业学生提供专业实践、创业实训基地。完善大学生创业孵化园，众创空间建设。集实践实训、就业指导、创业扶持等软件服务和创业场地、创业设施等硬件条件为一体。通过整合各方资源，已经集成一批面向区域动漫游戏产业的前沿技术，搭建了总价值 1 千万元的前沿技术平台。学校投入专项经费继续实施大学生创新创业训练计划。

4、深化校企合作，共建毕业生实习就业基地。

发挥各二级学院优势资源，利用行业、校友等渠道，主动与各级各类用人单位的联系、对接，不断拓展毕业生就业渠道、为学生就业创业提供支持和帮助。2018 年学校新增实习就业基地 18 家。此外针对 2018 届毕业生举办大型招聘会 1 次，中型招聘会 4 次，各类小型招聘会 11 场，宣讲会 28 场。

（三）实施精准服务行动

1、完善就业创业服务平台，实现信息发布全覆盖。

学校目前建有就业和创业网站及“河北美院就业创业服务”微信公众号，各学院建有微信公众号、微信群、QQ 群，保证就业信息传递渠道通畅，实现就业创业信息发布的及时有效和全覆盖。同时，运用就业宝平台，为就业创业工作提供高质的全流程技术支持。

2、加强信息化建设，建立精准推送服务机制。

依托就业宝平台，在手机移动终端，精准推送相应的就业政策、岗位信息、指导服务，实现就业服务的个性化和信息化，帮助毕业生和用人单位提高求职招聘的针对性和有效性。2018 年与第三方就业宝合作，多渠道搭建校内外资源信息对接服务平台，建立精准推送就业服务机制，多渠道开发就业市场，及时搜集、整理招聘岗位信息，按照地域、专业、学历要求精准分类，实现供需信息的精准推送，进一步提升人岗匹配效率，逐步构建多方资源共建、信息共享

的毕业生就业创业智慧服务平台。2018 年依托就业宝推送就业信息共计 5600 余条，推动毕业生高效、高质量就业。

3、加大政策宣传引导，鼓励毕业生到基层就业。

充分利用新媒体（微信公众号、学校官方微博、QQ 公众平台等）宣传媒介，分时段、分类别推送大学生基层就业政策、大学生参军入伍政策、毕业生创业政策、困难生就业帮扶措施等信息。鼓励毕业生积极参与报名“三支一扶”“西部计划”“特岗教师”“大学生村官”等基层就业项目。

4、认真落实大学生应征入伍政策，鼓励毕业生参军入伍。

学校认真贯彻落实有关征兵工作要求，精心组织，创新举措，制定具体工作方案，成立专门的大学生征兵工作领导小组，负责大学生征兵的统筹工作。2018 年举办了“国防教育进校园暨大学生征兵工作启动仪式”。省教育厅、石家庄警备区、新乐市委领导出席活动。活动大大激发了学生参军报国热情，营造浓厚热爱国防、关心国防校园氛围，为我校大学生征兵工作开展奠定了基础。2018 年我校圆满完成征兵工作任务，向部队输送优秀毕业生共计 11 人，此外西部计划 2 人。

（四）实施就业帮扶行动

1、困难群体毕业生就业帮扶。

2018 年加大困难群体的就业帮扶力度，准确把握家庭困难特别是建档立卡贫困家庭、零就业家庭毕业生，以及少数民族、农村生源、残疾等毕业生的具体情况，认真落实“一生一策”动态管理制度，及时做好个性化指导和岗位推荐，认真落实求职创业补贴的申请报送工作，力争帮助更多困难毕业生在离校前落实就业岗位。

2018 年，各学院共帮扶 321 名学生。对正在享受城乡低保、国家助学贷款以及本人系残疾或烈士子女的应届毕业生每人一次发放 2000 元求职补贴，实际发放求职补贴 147 人，共计 29.4 万元。

2、离校未就业毕业生就业帮扶。

针对离校未就业毕业生，各二级学院指定专人负责，建立专门台账，详细记录离校未就业毕业生，包括生源信息，家庭地址、家庭电话、电子邮箱、手机号码等实名制信息。根据他们的基本情况和就业需求，提供“一对一”指导和服务，优先推荐岗位信息，优先参加培训，优先提供创业扶持，帮助他们尽快实现就业创业。2018 年跟踪离校未就业学生 175 人，帮助就业 134 人。

（五）实施权益保护行动

在组织校园招聘活动时，加强对参会单位资质、招聘信息的核查，审核参会企业发布的招聘信息是否含有有关性别、户籍、学历等歧视性信息，是否含有虚假和欺诈等非法就业信息，为毕业生营造一个公平的就业环境，切实保障我校毕业生享受平等就业机会，依法维护毕业生就业后的合法权益。

第四章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 4359 元。

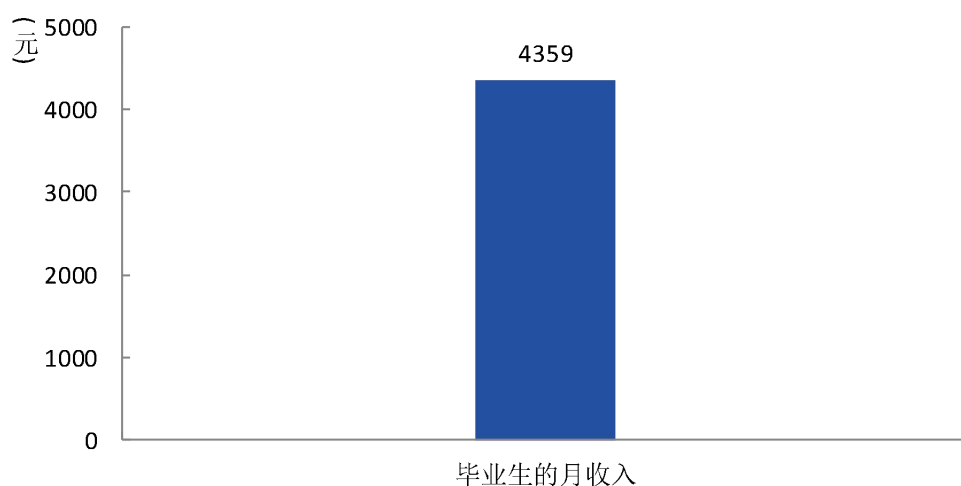


图 4-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的学院是雕塑学院（5003 元），月收入较低的学院是造型艺术学院（3925 元）。

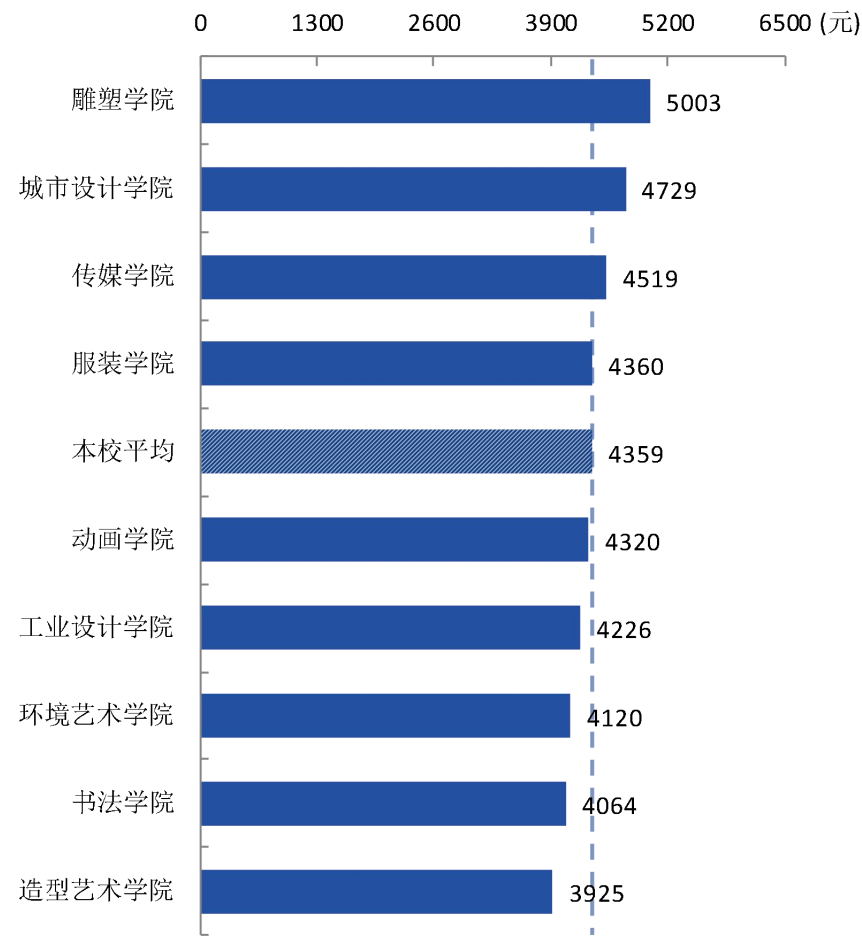


图 4-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是风景园林（5198 元）、绘画（国画方向）（5039 元）、艺术与科技（4909 元），月收入较低的专业是美术学（油画方向）（2589 元）、美术学（国画方向）（2900 元）。

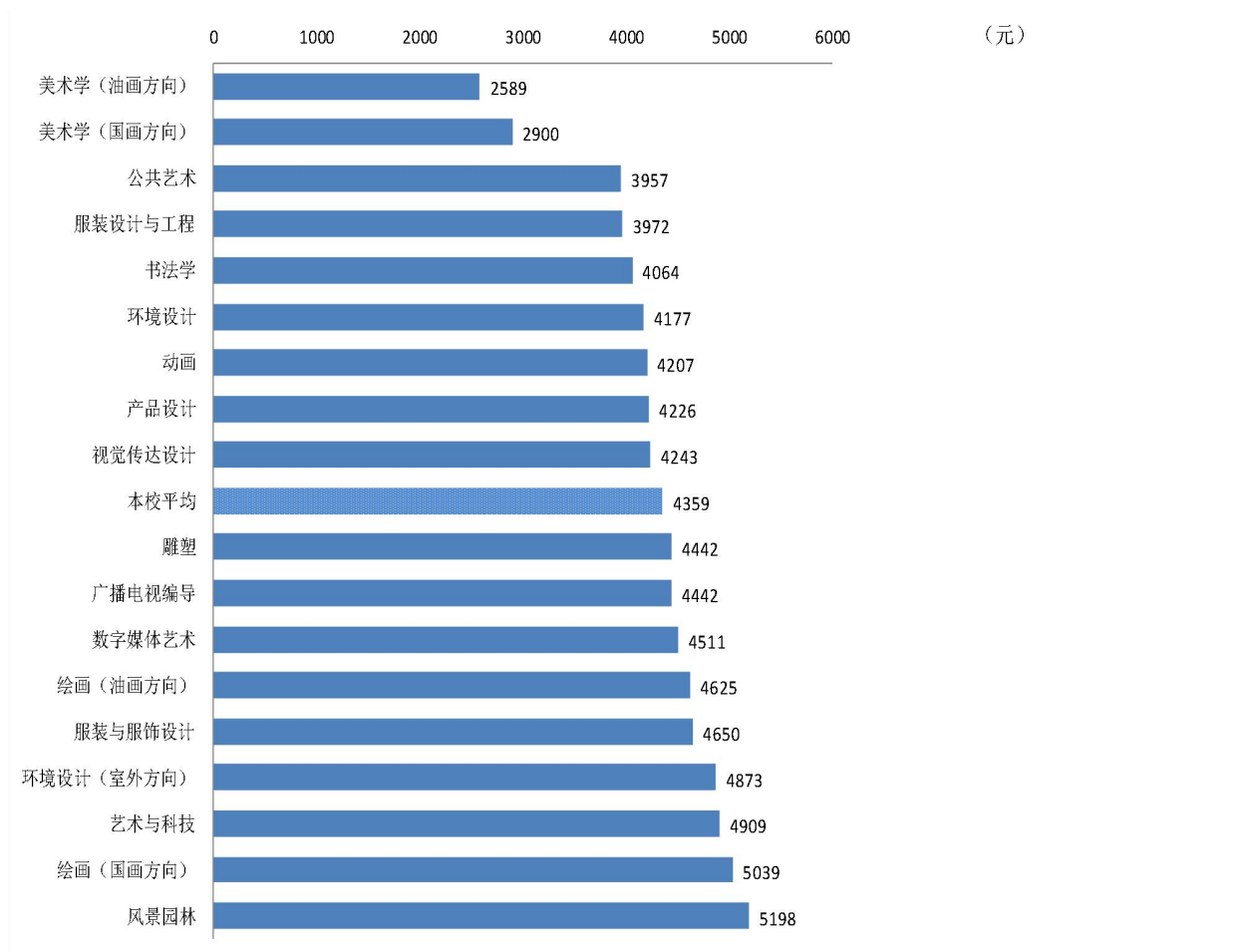


图 4-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 69%。

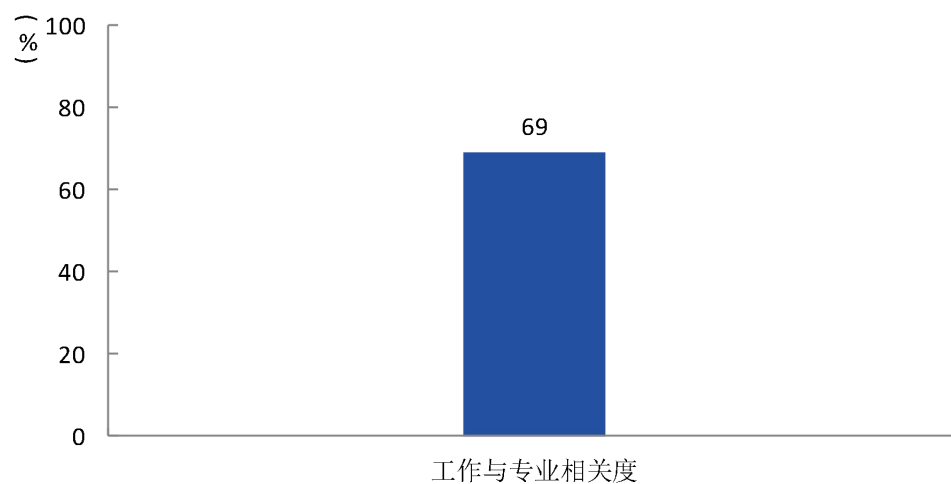


图 4-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 76%。

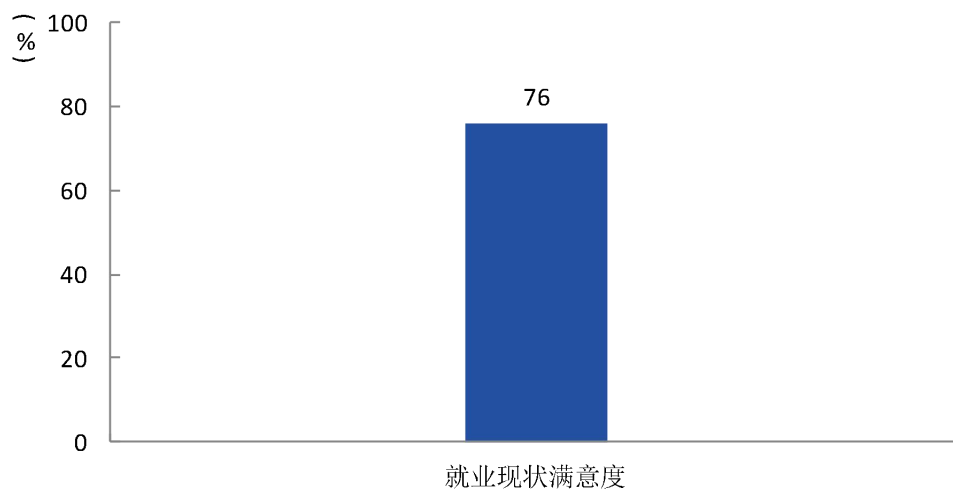


图 4-5 就业现状满意度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 59%。

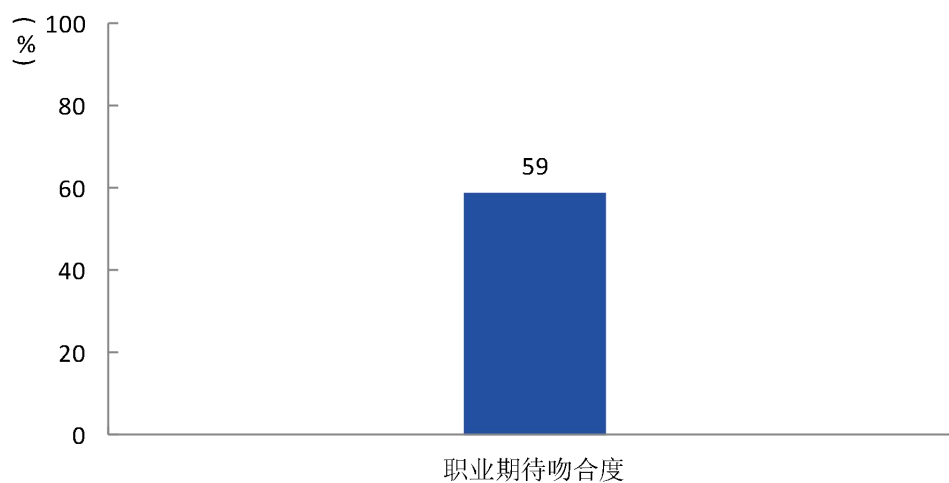


图 4-6 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据

五 用人单位评价

将用人单位作为测量毕业生质量的主体，能够真实地反映出我校人才培养质量，进而反映出我校在人才培养过程中存在的问题，因此，建立毕业生质量外部测评体系，对学校人才培养模式的改进和完善具有重要意义。

通过对毕业生个人能力的调查反馈，用人单位对毕业生各项能力的评价均值为 4.61 分，处于“比较满意”水平，其中，对“学习能力”、“团队协作能力”评价最高，均值分别为 4.66 分、4.65 分。

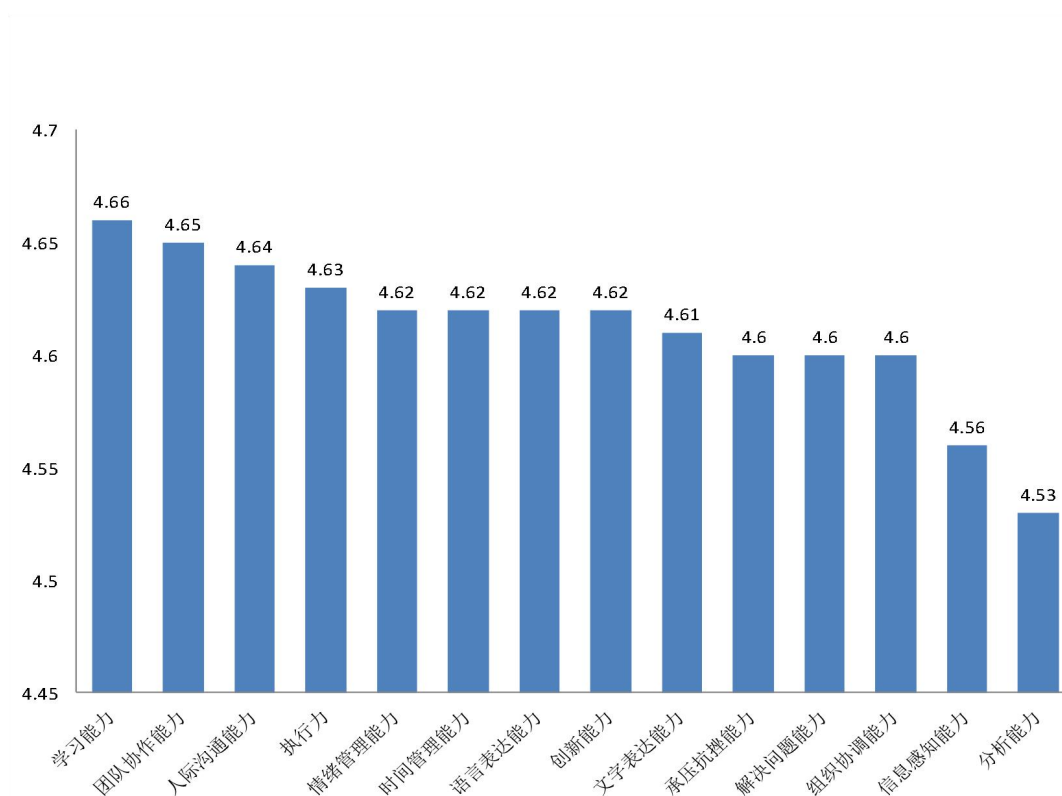


图 4-7 用人单位对毕业生能力评价情况

注：将用人单位对学校就业工作的评价维度分为“很不满意”、“比较不满意”、“一般”、“比较满意”、“满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：河北美术学院就业管理平台

用人单位对专业知识和技能评价的均值为 4.57 分，其中“专业应用技能”分值最高，均值为 4.62 分，其次为“专业理论基础”，均值为 4.6 分。

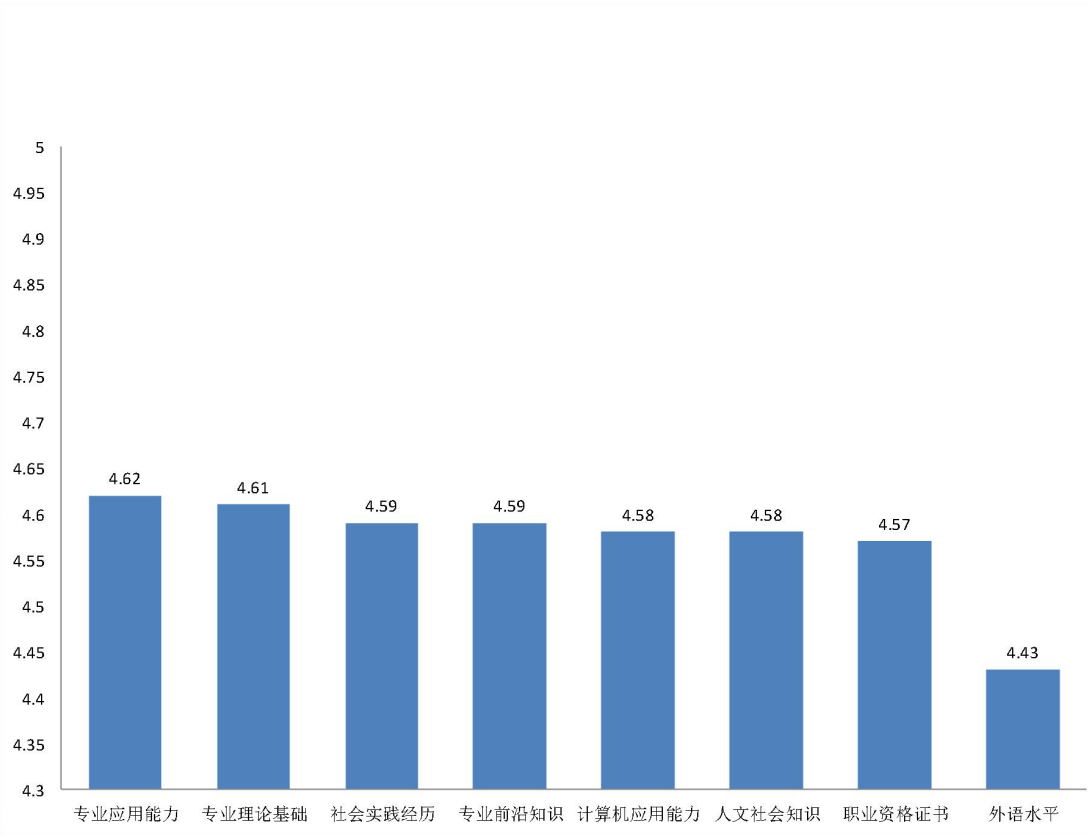


图 4-8 用人单位对毕业生专业知识和技能的评价情况

注：将用人单位对学校就业工作的评价维度分为“很不满意”、“比较不满意”、“一般”、“比较满意”、“满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：河北美术学院就业管理平台

第五章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1、超过八成毕业生落实就业，毕业生直接就业意愿较强

本校 2018 届超过九成（96.49%）的毕业生顺利落实就业。其中，雕塑学院、环境艺术学院、动画学院、工业设计学院等 7 个二级学院的就业率均在 90%以上，这些学院的就业落实情况较好。从毕业生的去向来看，本校 2018 届有 92.4%的毕业生选择“企业就业”，直接就业依旧是毕业生的主要选择。

2、毕业生主要集中在教育业、建筑业，民营企业/个体是吸纳毕业生的主体

本校近两届毕业生均主要服务于教育业（分别为 25.0%、31.1%）、建筑业（分别为 16.0%、17.8%）。从毕业生就业的职业类来看，本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（23.3%）、中小学教育（18.1%）、媒体/出版（14.0%）。从毕业生就业的用人单位类型来看，就业于民营企业/个体的比例（78%）相对较高，比本校 2017 届（76%）高 2 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（77%），比本校 2017 届（73%）高 4 个百分点。从毕业生就业的地区来看，本校近两届毕业生主要集中在京津冀地区就业（比例分别为 54.5%、62.4%），其中在河北省就业的比例分别为 29.9%、38.1%。可见，本校立足河北、辐射周边，为京津冀地区培养应用型美术人才。

3、更多毕业生从事专业相关工作，就业总体感受较好

从事与所学专业相关的职业是评价专业培养目标达成与否的一个重要依据。本校近两届毕业生的工作与专业相关度（分别为 67%、69%）有所上升。多数毕业生能够从事专业相关的工作，反映出学校专业培养达成效果较好，毕业生能较好地学以致用，这也为毕业生长远的职业发展奠定了良好基础。此外，本校近两届均有近八成（分别为 78%、76%）毕业生对目前的就业现状表示满意，从毕业生的自身感受来看，本校毕业生的总体就业情况较好。

二 就业率变化趋势

本校 2018 届的就业率为 93.65%，比本校 2017 届（93.64%）高出 0.01 个百分点，就业率较平稳。



图 5-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（23.3%）、中小学教育（18.1%）、媒体/出版（14.0%）。职业类需求的变化一定程度上体现出市场需求的变化，学校可根据近几年市场需求的变化有针对性地进行专业或培养方案调整。

表 5-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届（%）	2018 届（%）
美术/设计/创意	24.2	23.3
中小学教育	11.8	18.1
媒体/出版	15.6	14.0
建筑工程	7.5	9.5

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（31.1%）、建筑业（17.8%）、“艺术、娱乐和休闲业”（10.0%）。行业类需求的变化同样反映市场需求的变化，可以成为专业或培养方案调整的依据。

表 5-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届（%）	2018 届（%）
教育业	25.0	31.1
建筑业	16.0	17.8
艺术、娱乐和休闲业	10.3	10.0
媒体、信息及通信产业	12.6	8.9

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(78%),比本校 2017 届(76%)高 2 个百分点;毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位(77%),比本校 2017 届(73%)高 4 个百分点。

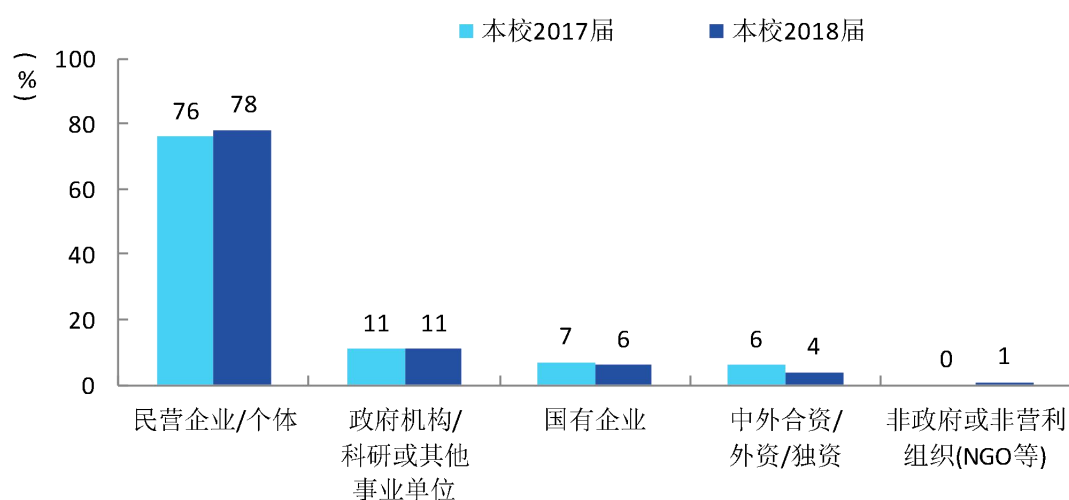


图 5-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

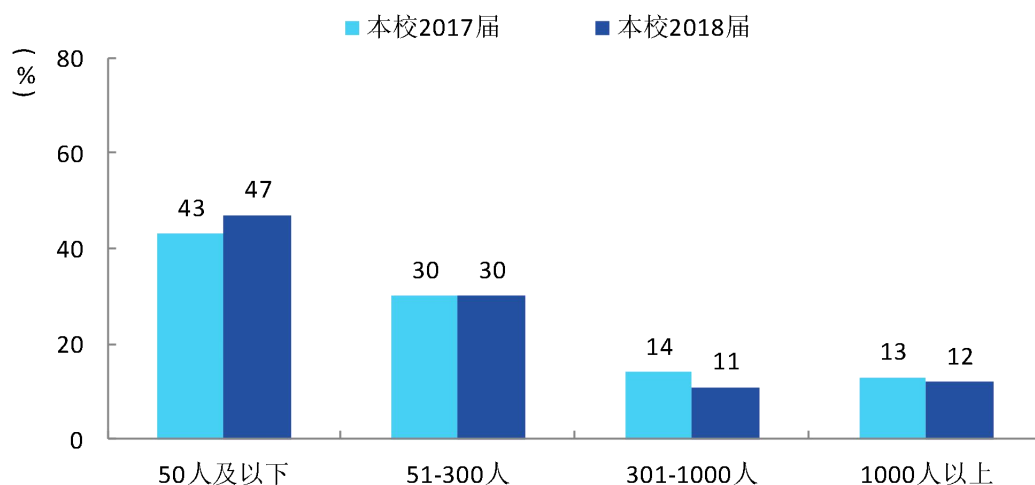


图 5-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 38.1%的人在河北省就业；毕业生就业量较大的城市为北京（22.0%）、石家庄（13.3%）。

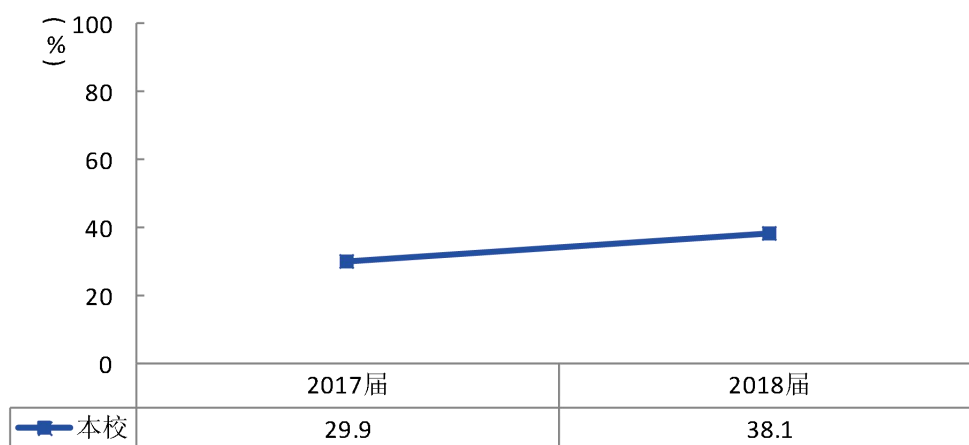


图 5-4 毕业生在河北省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)
北京	23.4	22.0
石家庄	13.4	13.3

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

本校 2018 届的月收入为 4359 元，比本校 2017 届（4798 元）低 439 元。受调查时间点影响，本校毕业生月收入水平呈现一定的下滑趋势。

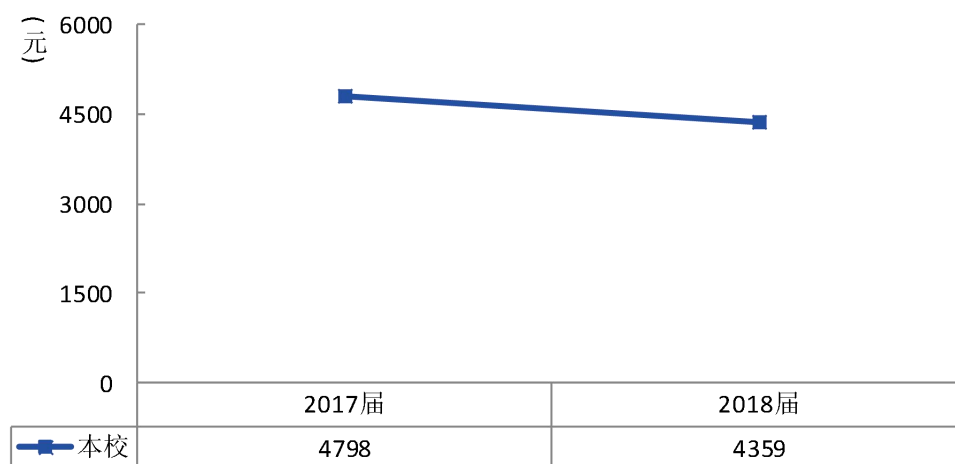


图 5-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 69%，比本校 2017 届（67%）高 2 个百分点。

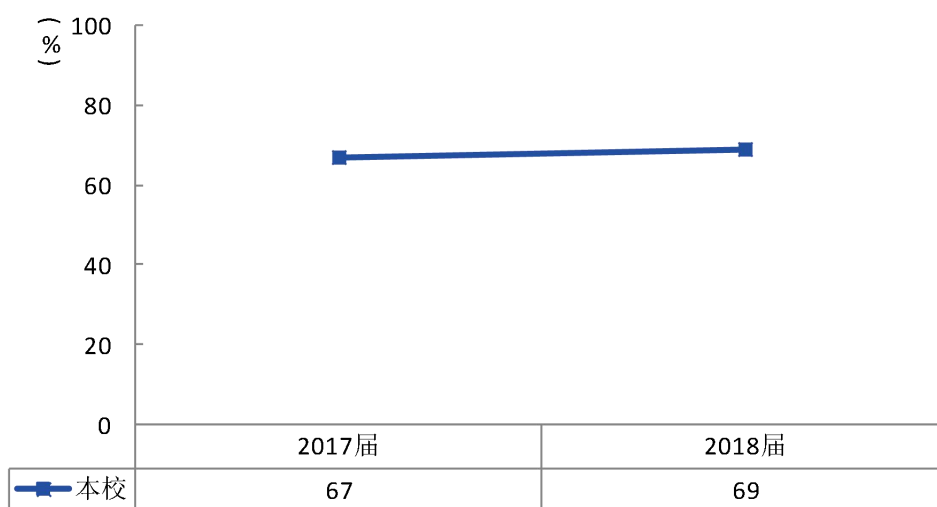


图 5-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 76%，比本校 2017 届（78%）低 2 个百分点。

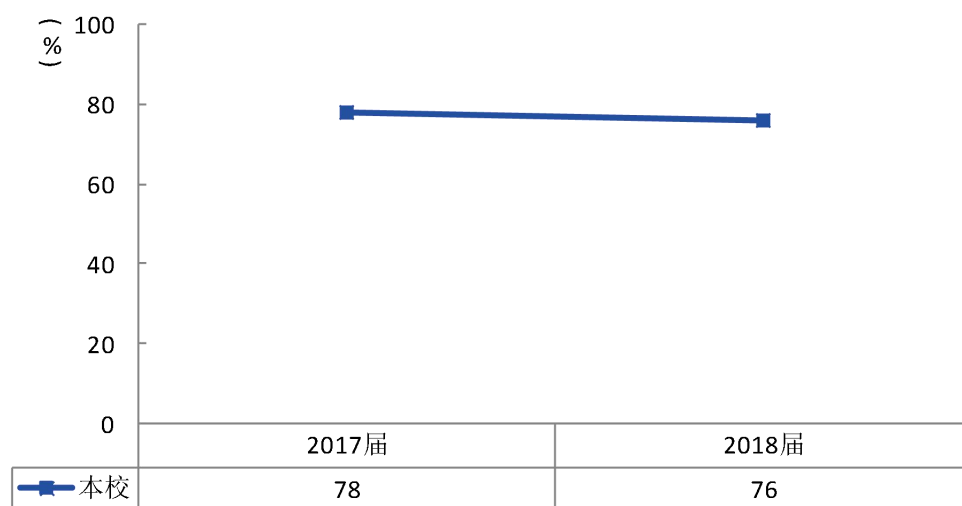


图 5-7 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 59%，比本校 2017 届（61%）低 2 个百分点。

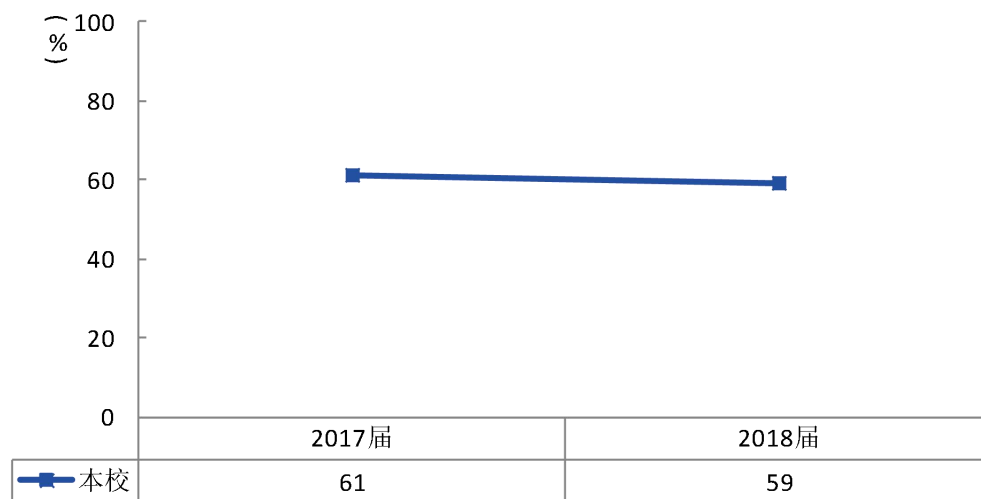


图 5-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体推荐度为 56%。

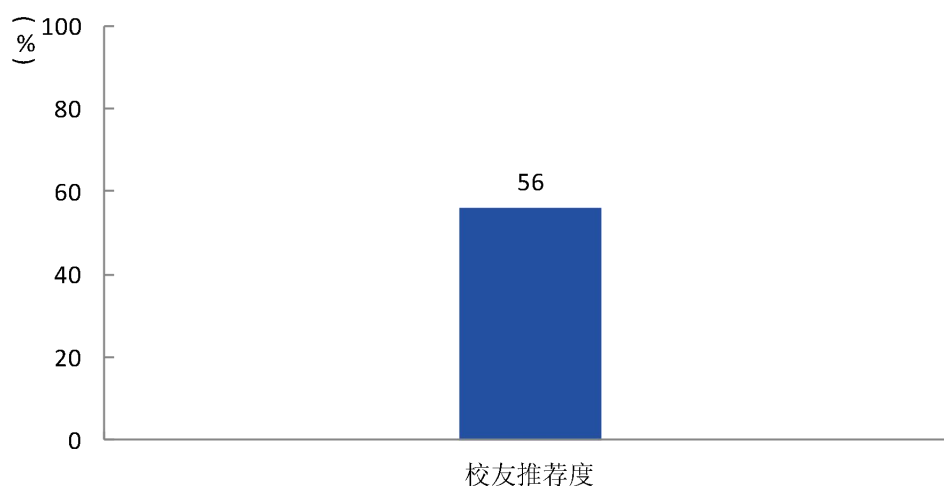


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 91%。

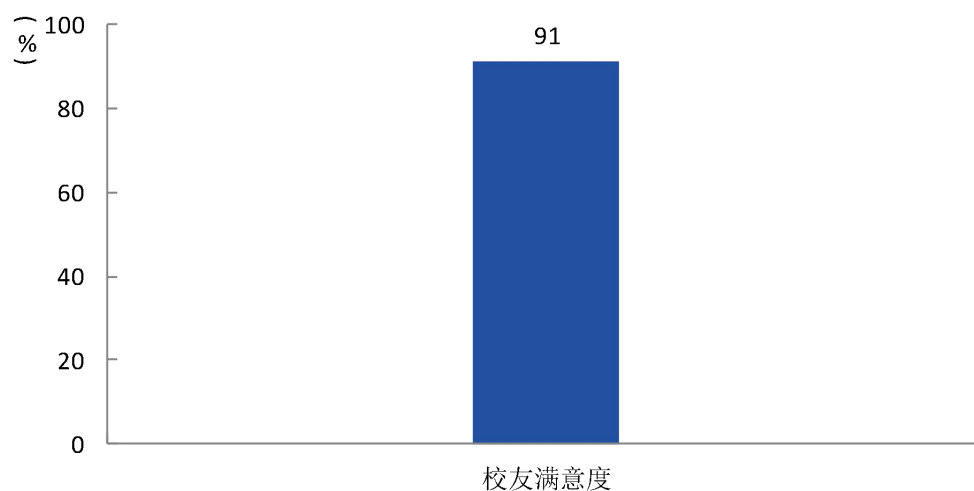


图 6-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 86%。

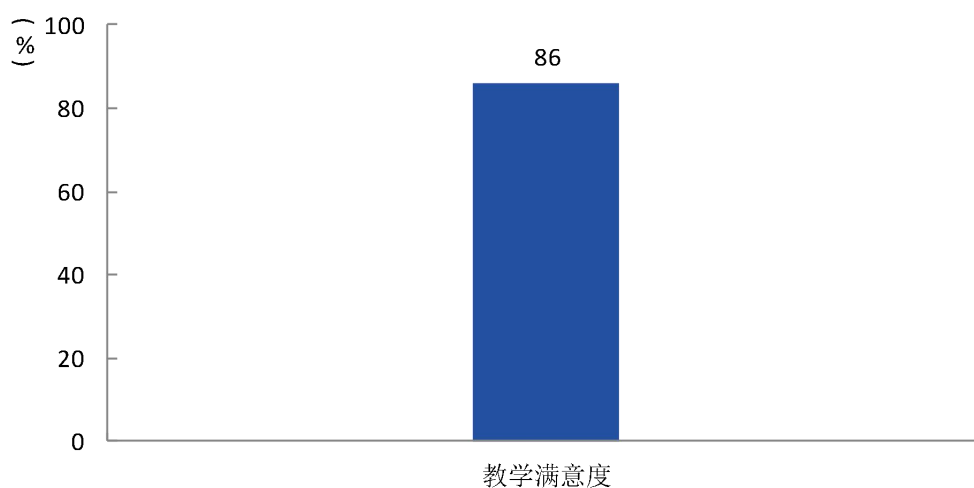


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（85%），其后依次是“团队合作能力”（76%）、“解决问题能力”（74%）等。

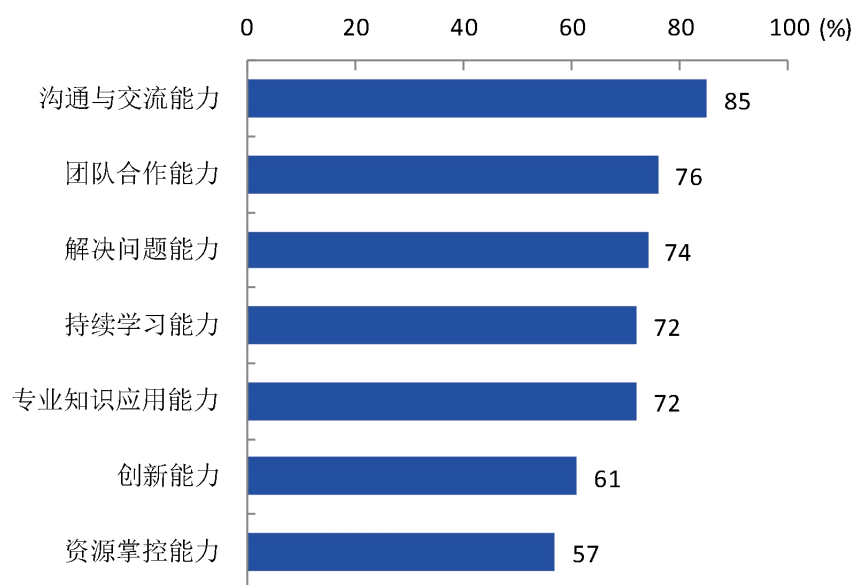


图 6-4 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“专业知识应用能力”（52%），其后依次是“团队合作能力”（50%）、“沟通与交流能力”（49%）等。

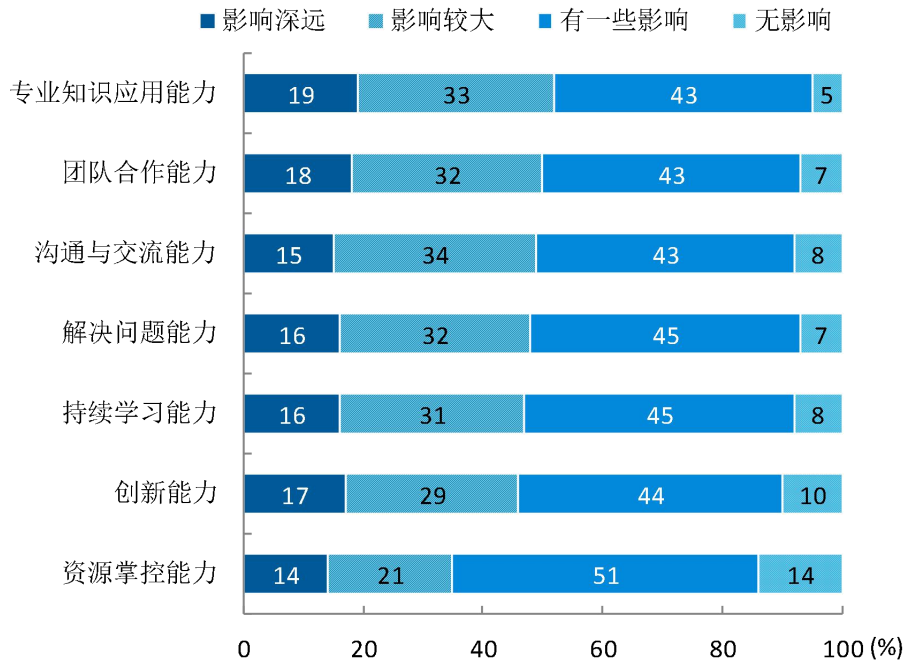


图 6-5 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-河北美术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

二 改进措施

1. 加强就业指导服务，保证毕业生的毕业落实。

调查数据显示，我校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 80%。从求职辅导服务的参与情况来看，我校 2018 届有 74% 的毕业生接受过学校提供的求职服务。具体来看，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（49%）最大，但其有效性评价（62%）相对于其他就业指导服务的评价较低。本校将依据毕业生的反馈，针对毕业生的实际需求，在扩大求职辅导服务覆盖面的同时，积极提高各项求职服务的质量，保证毕业生顺利落实就业。

2. 创新创业教育可进一步加强。

从创新创业教育来看，“创业教学课程”、“创业辅导活动”、“创业实践活动”的参与比例分别为 44%、42%、33%；在改进需求方面，“创新创业实践类活动不足”（50%）是 2018 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方。在“大众创业、万众创新”浪潮背景下，本校一方面继续构建多层次的就业创业课程体系，重点改进创新创业教育课程，在培养方案、课程体系、教学方法和管理制度等方面将改革持续向纵深推进，进一步促进专业教育与创新创业教育深度融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。另一方面，积极组织创新创业实践，开展多种形式创新创业竞赛，通过校园活动培养提升毕业生的创新创业意识和能力。