

河北美术学院 2016 届毕业生

就业质量报告



目 录

前 言	1
第一部分：毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）毕业生总体规模	4
（二）毕业生的院系分布	5
（三）毕业生男女性别分布	7
（四）生源结构	8
二、就业率及毕业去向	10
（一）毕业生就业率总体情况	10
（二）总体毕业去向	11
（三）未就业原因分析	11
三、就业流向	12
（一）就业地区流向	12
（二）就业行业流向	13
（三）就业单位流向	15
（四）升学流向	17
第二部分 毕业生就业工作举措	19
一、完善创新人才培养体系，大力实施“三课堂”	19
二、不断完善就业服务质量、服务水平	20
（一）维护、开发就业市场，积极拓宽毕业生就业渠道	20
（二）以就业信息网为依托，实现就业工作管理网络化	20
（三）加强国家就业政策宣传，鼓励毕业生基层就业	21
（四）引进校友管理，开辟就业新渠道	21
（五）多措并举，完善困难毕业生就业帮扶机制	21
（六）强化就业工作导向作用，及时调整招生计划	21
三、举办多场招聘会，为企业和毕业生搭建交流平台	22
四、重点帮扶特殊群体毕业生，解决学生求职过程实际困难	22
五、深化创新创业教育改革，完善机构与制度建设	23
（一）构建多层次的创业教育课程体系，融入人才培养全过程	23
（二）组建与学校相适应的创业教育师资队伍，重视师资队伍的专业化发展	24
（三）推动教学改革，促进创业教育与专业教育的融合	24
（四）搭建实践平台，营造浓郁的创新创业氛围	24
六、毕业生对学校就业创业工作的满意度调查	25
第三部分 就业质量相关分析	32
一、月薪水平	32
二、专业对口度	32
三、就业满意度	33
第四部分 就业发展趋势分析	35
一、就业率趋势	35
二、省内就业情况	35
三、就业行业分布	36
（一）本科毕业生主要就业行业	36

(二) 专科毕业生主要就业行业	37
四、就业趋势	38
(一) 本省就业为主，辐射周边地区	38
(二) 就业格局多元化	38
第五部分：对教育教学的评价反馈	40
一、毕业生对母校教学教学评价反馈	40
二、对教育教学反馈建议	41
第六部分 用人单位的评价与反馈	42
一、问卷调查总体情况分析	42
二、用人单位问卷调查对毕业生工作的启示	42

前 言

河北美术学院是经教育部批准设立全日制普通本科美术高校，我国独立设置的九所美术学院之一。学校秉持“自信自立，敢为人先”的校训精神，聘请中国艺术界具影响力的艺术家和行业领头人为导师，通过学研产一体化教学，立足河北、辐射周边，为京津冀地区培养具有科学精神、人文素养的应用型美术人才。学校设有 12 个教学单位，开设 66 个本专科专业，面向全国招生。

学校办学条件优良，教学科研仪器先进，建有现代化图书馆、美术博物馆、雕塑院、陶瓷研究所、书画揭裱文物修复研究所、青铜铸造研究所、民间工艺美术研究所等机构。为实现教学与市场零接轨，保障学生顺利就业，学校投资 54 亿元建设大学生实训就业创业孵化基地，建有 246 个标准的校内专业化教学工作室，开创北京、上海、广州、石家庄等地 55 个校外实训基地，实行产、学、研一体化教学。学校加大资金投入，建有高标准的宿舍、餐饮中心、体育场，实现校园网络全覆盖，师生生活品质显著提高。

学校全面贯彻党的教育方针和文艺方针，坚持“提高质量、优化结构、办出特色、科学发展”的办学思路，实施人才强校战略，强化内涵建设，突出特色教学，教育教学质量显著提升，成绩斐然。近年来，学校承担科研项目 249 项；发表学术论文 1946 篇；出版专著及教材 103 部，自编教材

52 部；教师艺术作品获奖 737 项，其中国家级奖 84 项，2016 年，李亚宾、魏津老师的油画作品入选“第六届中国北京国际美术双年展”；卢龙、朱立波、刘印川三位老师的作品入选全国第五届美术青年展；陈宏伟、兰新成老师获 2015 年中国之星设计奖暨中国包装设计奖；刘松、师春燕老师获第三届中国建筑装饰设计艺术作品展优秀奖；陈阳静、姜光林教师创作的作品入展第十一届全国书法展；2014 年卢龙、马国彬老师创作的作品入选“第十二届全国美术作品展”等等。

目前，学校已与韩国湖南大学、韩国首尔科学技术大学、韩国京畿大学、乌克兰利沃夫美术学院、意大利那不勒斯美术学院、俄罗斯国立太平洋大学、俄罗斯国立阿列赫姆大学签订联合培养协议；并与俄罗斯圣彼得堡师范大学、英国哈斯菲尔德大学、澳大利亚维多利亚大学等多所国际知名高校和 3 所国际交流协会建立友好合作关系。当前开设中韩、中俄专本连读国际班，中意本升硕直通车，中俄艺术本科交换生等项目。教学国际化战略的实施，为学校教育改革和发展奠定基础。

就业乃是民生之本，大学生就业不仅关系到每一位毕业生的成长，也关系到千万个家庭的期望，学生就业情况作为高校的核心竞争力之一，体现出了人才培养质量的高低。近年来，河北美术学院将大学生就业工作摆在突出位置，明确

任务，强化责任，不断健全和完善毕业生就业服务体系，加大大学生就业指导 and 创业教育工作力度，全力推进学校毕业生就业工作再上新台阶。

2016 年，河北美术学院认真贯彻落实上级部门的各项指示和要求，创新思路、积极作为，加强领导、扎实工作，优化服务、提升内涵，实现了就业质量的平稳发展。《河北美术学院 2016 年毕业生就业质量报告》由 2016 届毕业生的就业基本情况、相关分析、学校就业主要工作措施、对教育教学的反馈四部分构成。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生总体规模

河北美术学院 2016 届毕业生总人数为 2318 人，其中本科生 1099 人，占 47.4%。专科 1219 人，占 52.6%。

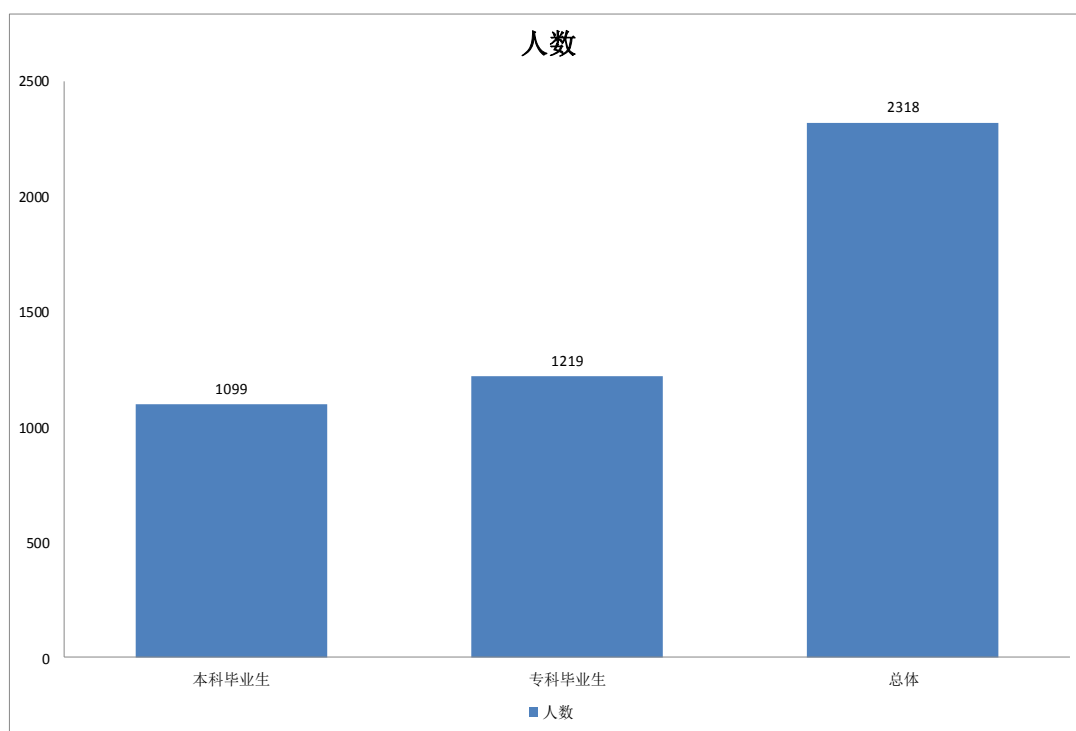


图 1-1：河北美术学院毕业生人数规模

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

（二）毕业生的院系分布

学校 2016 届本专科毕业生分布在 10 个学院，各学院毕业生人数如下图所示（见图 1-2）

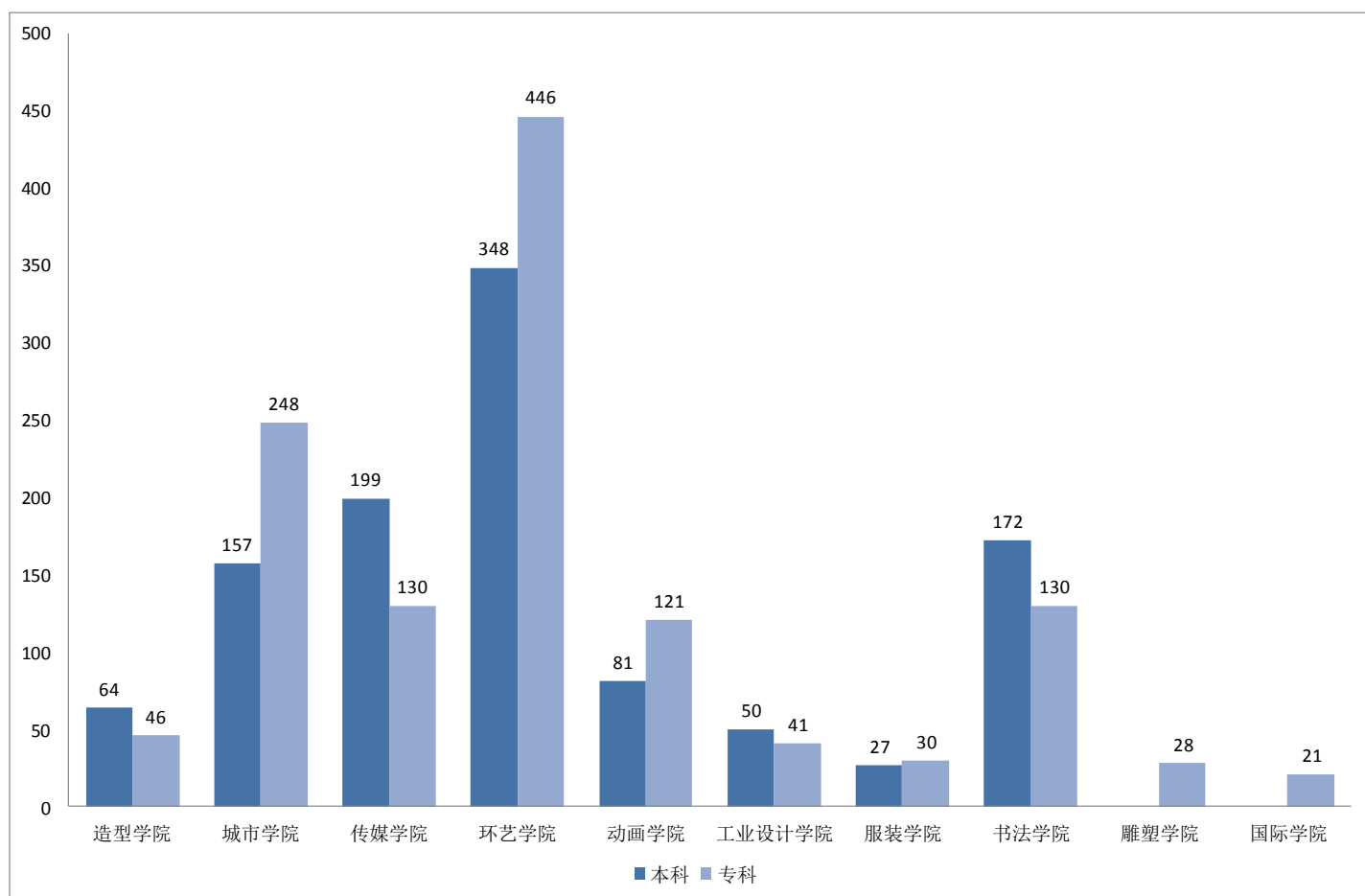


图 1-2：河北美术学院毕业生院系分布

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

其中，本科毕业生分布在 8 个学院，各学院本科生分布所占比例排前三位的是：环境艺术学院，占全校本科生比例的 31.7%；传媒学院，占全校本科生比例的 18.1%；书法学院，占全校本科生比例的 15.6%。（见表 1-1）

序号	学院	人数	比例
1	造型艺术学院	64	5.82%
2	城市设计学院	157	14.3%
3	传媒学院	199	18.1%
4	环境艺术学院	348	31.7%
5	动画学院	81	7.4%
6	工业设计学院	50	4.5%
7	服装学院	27	2.5%
8	书法学院	172	15.6%
9	雕塑学院	0	0.0%
10	国际学院	0	0.0%

表 1-1 本科生各学院分布比例

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

2016 届毕业生中专科生分布在 10 各学院，各学院专科生分布所占比例排前三位的是：环境艺术学院，占全校专科生比例的 36.6%，城市设计学院，占全校专科生比例的 20.3%，传媒学院、书法学院，并列占全校专科生比例的 10.7%。（见表 1-2）。

序号	学院	人数	比例
1	造型艺术学院	46	3.8%
2	城市设计学院	248	20.3%
3	传媒学院	130	10.7%
4	环境艺术学院	446	36.6%
5	动画学院	121	9.9%
6	工业设计学院	41	3.7%
7	服装学院	30	2.5%
8	书法学院	130	10.7%
9	雕塑学院	28	2.3%
10	国际学院	21	1.7%

表 1-2 专科生各学院分布比例

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

（三）毕业生男女性别分布

学校 2016 届毕业生中，男生 1132 人，占毕业生总人数的 48.8%；女生 1186 人，占毕业生总人数的 51.2%，男女性别比例为 0.95:1。从学历层次来看，本科生中男生 465 人，女生 634 人，男女性别比例为 0.73:1。专科生中男生 667 人，女生 552 人，男女性别比例为 1.2:1。（见表 1-3）

学历	男		女		男女性别 比例
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	465	42.3%	634	57.7%	0.73:1
专科毕业生	667	54.7%	552	45.3%	1.2:1
总体	1132	48.8%	1186	51.2%	0.95:1

表 1-3 2016 届毕业生不同学历层次男女性别比例

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

（四）生源结构

学校 2016 届本专科毕业生生源分布广泛，以本省生源居多。其中，专科毕业生省内生源占比为 39.0%，本科毕业生省内生源占比为 46.1%。省外生源排名占前三位的是：陕西省、河南省、甘肃省。

生源地	专科毕业生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
省内生源	475	39.0%	507	46.1%
省外生源	744	61%	592	53.9%
天津市			3	0.3%
山西省	142	11.6%	89	8.0%
内蒙古	20	1.6%		
辽宁省	27	2.2%	40	3.3%
吉林省	3	0.2%	6	0.5%
黑龙江省	34	2.8%	49	4.5%

生源地	专科毕业生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
江苏省	6	0.5%	8	0.7%
安徽省	18	1.5%	17	1.5%
福建省	6	0.5%	9	0.8%
江西省			5	0.4%
山东省	34	2.8%	21	1.9%
河南省	129	10.6%	60	5.5%
湖北省	11	0.9%	8	0.7%
广东省	11	0.9%	4	0.4%
广西省	14	1.1%	10	0.9%
海南省	5	0.4%	4	0.4%
重庆市	112	9.2%	30	2.7%
四川省	28	2.3%	8	0.7%
贵州省	30	2.5%	31	2.8%
云南省			3	0.3%
陕西省	12	1.0%	14	1.3%
甘肃省	73	6.0%	104	9.5%
青海省	6	0.5%	4	0.4%
宁夏	9	0.7%	16	1.5%
新疆省	9	0.7%	43	3.9%
总体	1219	100.0%	1099	100.0%

表 1-4 各省份生源分布

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

二、就业率及毕业去向

（一）毕业生就业率总体情况

1、总体就业率

截止 2015 年 12 月 1 日，学校 2016 届毕业生总体就业率为 93.27%。其中本科毕业生的就业率为 96.09%，专科毕业生的就业率为 90.89%。

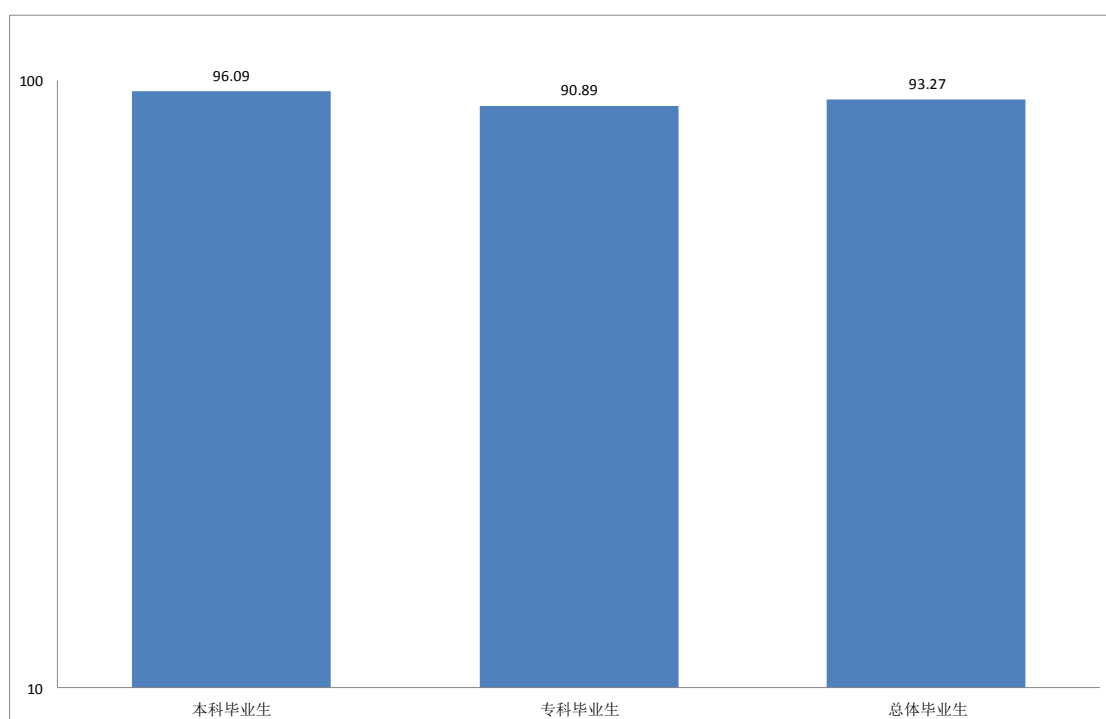


图 1-3 2016 届毕业生不同学历就业率

注：就业人数包括单位就业（就业协议就业、灵活就业、合同就业、自由职业）、国内升学、出国留学、自主创业。就业率=（就业人数/毕业生总人数）*100.00%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

（二）总体毕业去向

学校 2016 届毕业生总体以单位就业为主，占比 83.30%。其中，本科毕业生以单位就业为主，占比 95.09%，专业毕业生以单位就业和国内升学为主，占比分别为 72.68%, 15.09%。

毕业去向 学历	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	1045	95.09%	886	72.68%	1931	83.30%
国内升学	6	0.5%	184	15.09%	190	8.20%
出国出境	5	0.5%	38	3.12%	43	3.53%
未就业	43	3.91%	111	9.11%	154	12.63%
总计	1099	100.00	1219	100.00	2318	100.00

表 1-5 2016 届不同学历毕业生就业率

数据来源：河北省就业信息管理系统

（三）未就业原因分析

根据调查反馈显示，目前未就业的毕业生，其未就业原因：10.3%的毕业生“目前没有接收单位”；33.8%的毕业生“未找到满意工作”；12.2%的毕业生“有单位拟接收，还在选择中”，7.2%的毕业生“不就业，拟升学或拟出国”；30.9%的毕业生由于其他原因未就业。（见图 1-4）

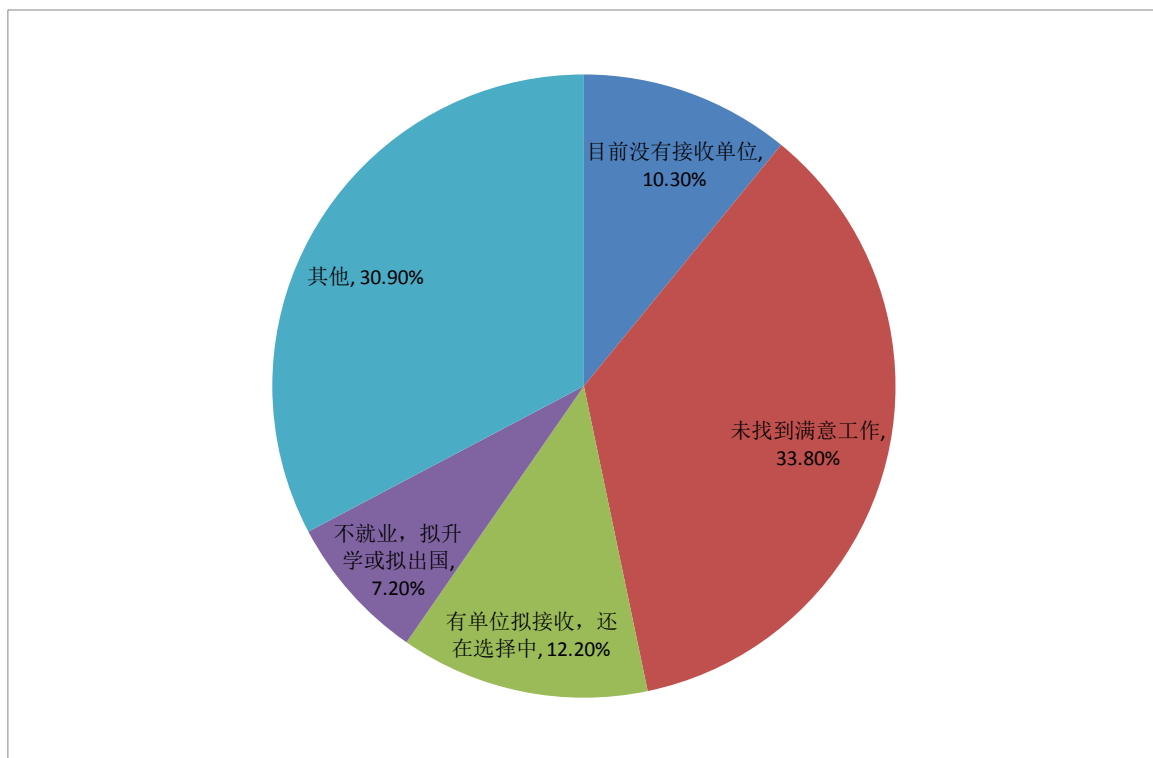


图 1-4 2016 届未就业毕业生未就业原因分析

数据来源：河北美术学院就业管理系统毕业生调查问卷数据统计

三、就业流向¹

（一）就业地区流向

学校 2016 届毕业生单位就业地区分布较广泛，主要集中在省内（河北省）就业，其次为北京、山西、河南省份。本科毕业生省内就业占 40.70%，专科毕业生省内就业占比 48.21%。

¹ 针对毕业去向为单位就业的毕业生分析毕业生就业地区流向、就业行业流向和单位流向。

就业地域	专科毕业生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
河北省	415	46.84%	416	39.81%
北京市	144	16.25%	198	18.95%
河南省	76	8.58%	34	3.25%
重庆市	64	7.22%	16	1.53%
山西省	58	6.55%	52	4.98%
山东省	35	3.95%	36	3.44%
甘肃省	20	2.26%	42	4.02%
广东省	20	2.26%	12	1.15%
辽宁省	15	1.69%	27	2.58%
陕西省	11	1.24%	22	2.11%
其他省	28	3.16%	190	18.18%
总计	886	100.00%	1045	100.00%

表 1-6 2016 届不同学历毕业生就业地区流向

注：列举前十个就业地域，其他省包括：内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、江苏省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、四川省、新疆维吾尔自治区等。

来源：河北省高校就业信息管理系统

（二）就业行业流向

1、本科毕业生

按毕业生在该行业就业的人数来看，排名前十位的行业如下图所示（见图 1-5）。文化、体育和娱乐业为学校本科毕业生流向的主要行业，所占比例为 17.61%，其次为居民服务、修理和其他服务业和建筑业，占比分别为 16.84%和 14.74%。

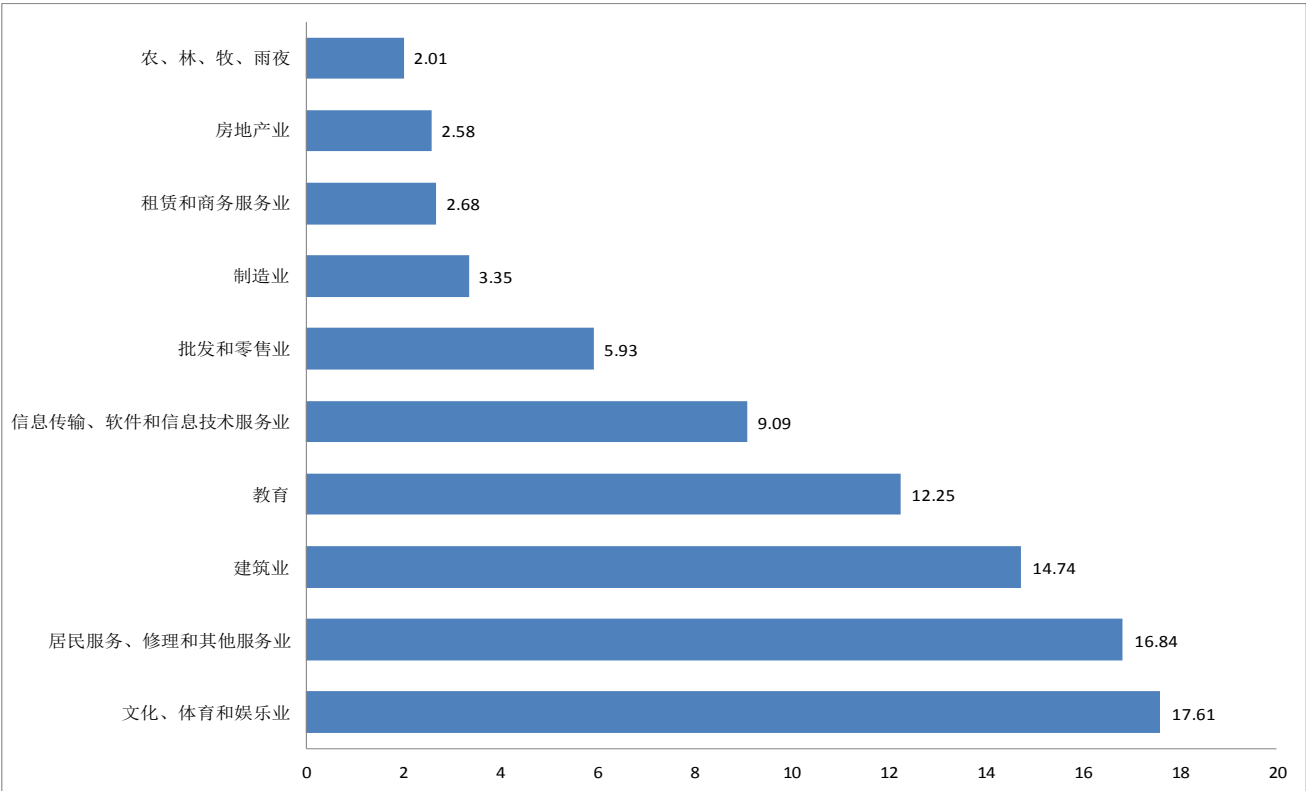


图 1-5 2016 届本科毕业生就业行业流向

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

2、专科毕业生

按毕业生在该行业就业的人数来看，排名前十位的行业如下图所示。居民服务、修理和其他服务业为学校专科毕业生的主要行业流向，所占比例为 25.73%，其次为建筑业和信息传输、软件和信息技术服务业，占比分别为 17.95%和

10.16%。

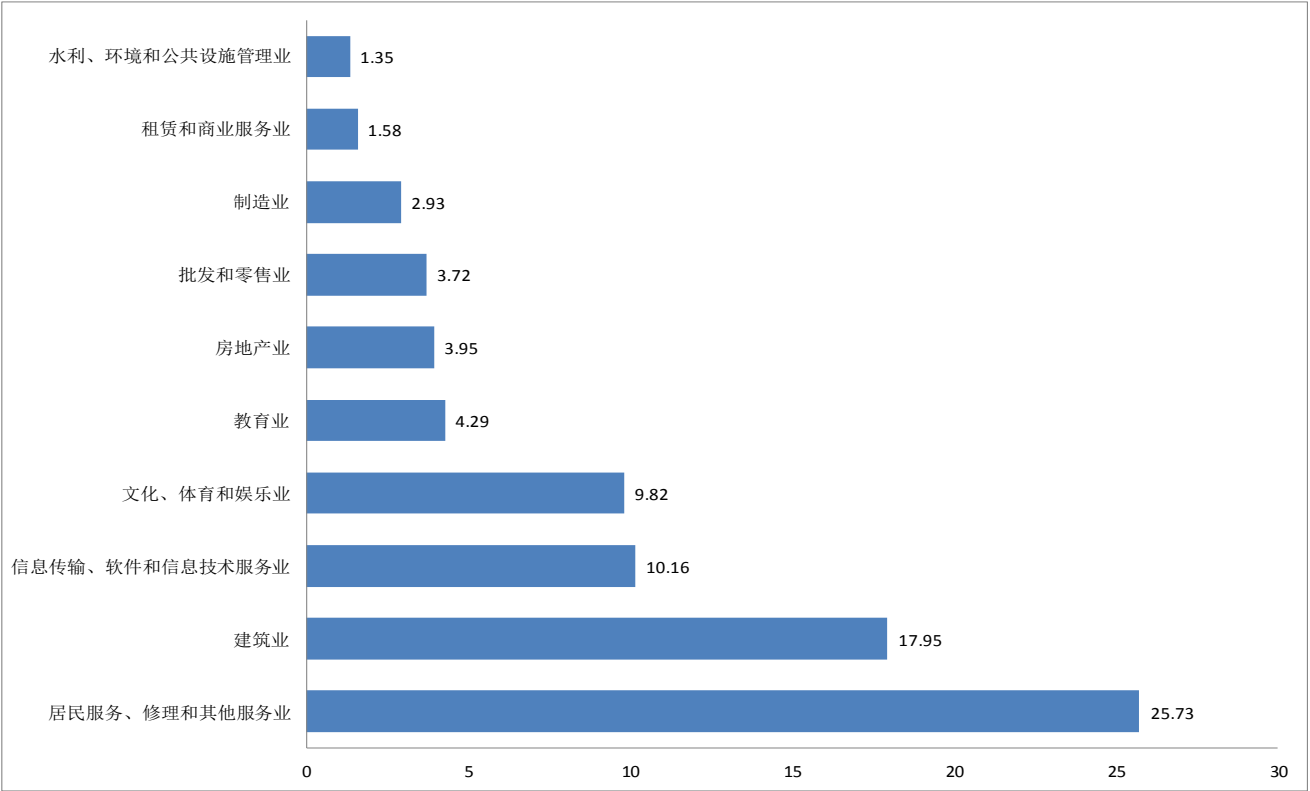


图 1-6 2016 届专科毕业生就业行业流向

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

（三）就业单位流向

1、本科毕业生

学校 2016 届本科毕业生就业单位主要流向为其他企业（民营企业），占比为 79.12%，其次为其他事业单位，占比为 12.03%，排名前五的的单位如下图所示（见图 1-7）。

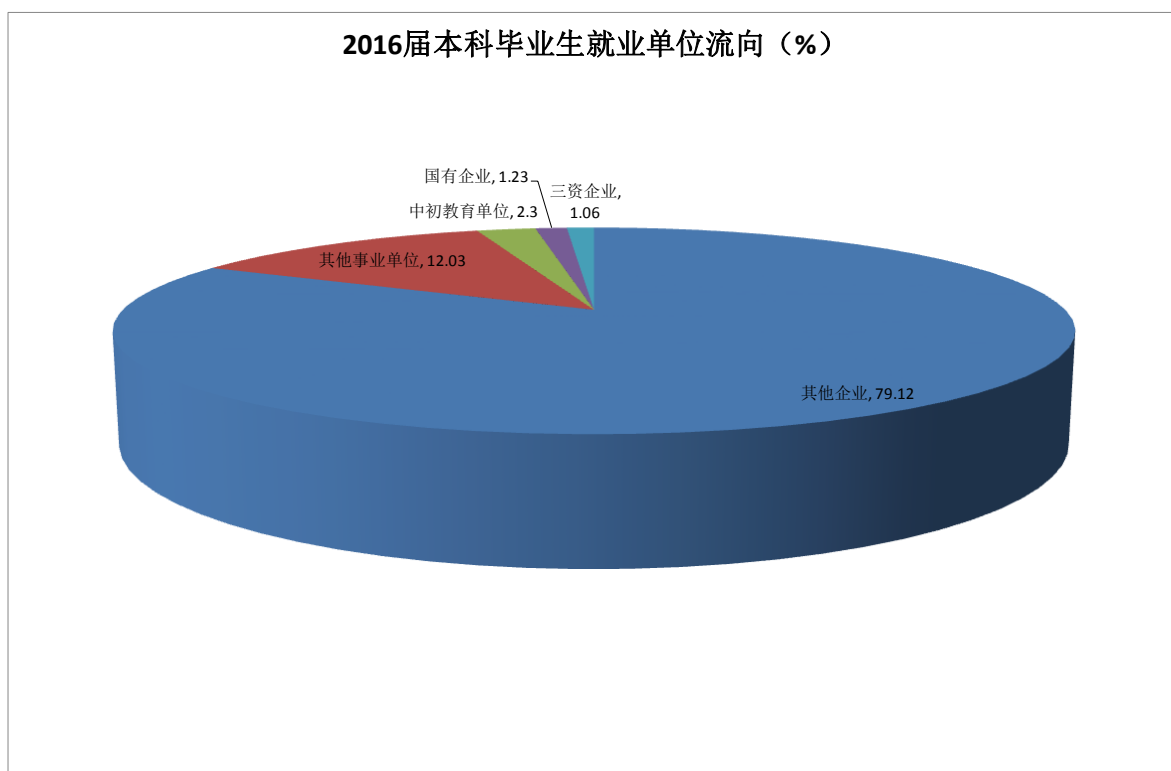


图 1-7 2016 届本科毕业生就业单位流向

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

2、专科毕业生

学校 2016 届专科毕业生就业单位主要流向为其他企业（民营企业），占比为 83.22%，其次为其他事业单位，占比为 7.32%，排名前五的单位如下图所示（见图 1-8）。

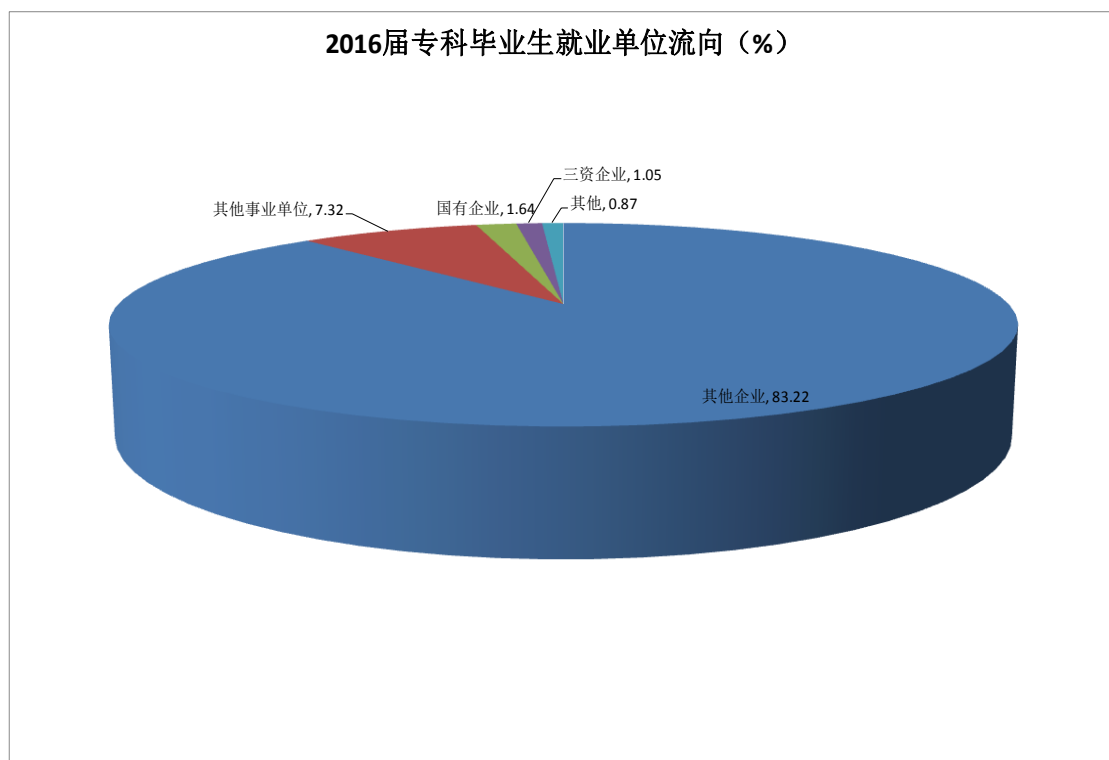


图 1-8 2016 届本科毕业生就业单位流向

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

（四）升学流向

学校 2016 届毕业生升学流向共计 190 人，其中本科毕业生 6 人升学，占比为 3.16%；专科毕业生 184 人升学，占比为 96.84%。专科毕业生选择本校升学人数达 74 人。

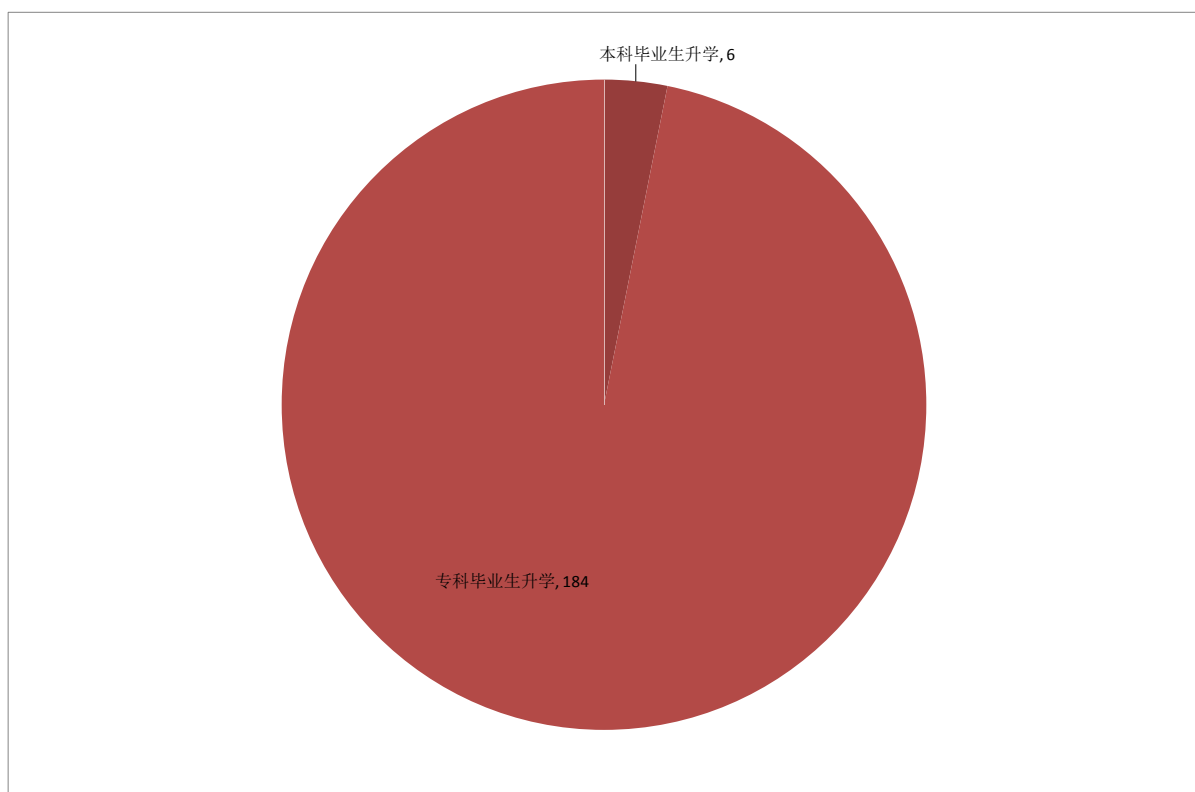


图 1-9 20016 届毕业生升学流向

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

第二部分 毕业生就业工作举措

一、完善创新人才培养体系，大力实施“三课堂”

第一课堂，强化专业学习。突出课程实践型，强化基本理论知识、专业技能操作的培养，增强就业素质。以项目引领教学，以工作室为教学平台，创造全新教学机制。学生在老师的指导下，直接向社会承接项目，独立完成项目操作，从而提高专业技能。

第二课堂，重视素质拓展。素质拓展对培育学生就业潜能十分重要。为此，学校狠抓第二课堂建设，科学构筑活动课程体系，大力开展实践活动。

首先，突出专业实践。各学院按年级专业特点每年组织学生外出写生、实训、考察。近几年外出至韩国，台湾，华东五市，北京，天津，安徽宏村、西递，河南等地，例如学校传媒学院组织各专业学生前后考察中视东升演播厅，涿州影视城，北京摄影棚，798 艺术区、华联印刷厂，平遥国际摄影节摄影展，组织学生参加《职来职往》栏目等，通过实地考察，观摩，体验，增加行业领域知识，提高学生职业品行素质。

其次，支持学科竞赛。学校书法学院、雕塑学院、服装学院、传媒学院、环境艺术学院等每年由专业教师带队，参加各类专业技能竞赛，硕果累累。近三年学生国家级，省级，

市级等艺术作品获奖情况共计 953 人次，民间艺术作品获奖 126 人次，省级论文 47 篇，国家级、省级、市级艺术作品入展共计 751 人次，民间艺术作品入展共计 29 人次。

第三课堂，进行综合实践，丰富创业经历和体验。

在第一、第二课堂建设基础上，学校充分发挥大学生创业孵化园作用，支持学校学生创业。申请入驻创业项目均以学生专业所长为基础，成立的创业公司，为在校学生提供了实习实践岗位。以此打造学校办学特色产业，丰富学生创业体验与经验。

二、不断完善就业服务质量、服务水平

（一）维护、开发就业市场，积极拓宽毕业生就业渠道

2016 年学校共走访 8 个省份 180 多家用人单位和地方 8 家就业机构，收集有效就业信息 300 余条，提供就业岗位 2600 多个。

（二）以就业信息网为依托，实现就业工作管理网络化

学校研发了符合本校实际的“毕业生就业信息管理系统”，利用就业管理系统，学校准确的完成了 2016 届、2017 届毕业生生源信息审核、就业数据采集，就业跟踪工作，采用学校、院系、班级、学生网络四级管理，真正实现了就业工作信息化、网络化，大大简化了工作程序，挺高了工作的准确性。

（三）加强国家就业政策宣传，鼓励毕业生基层就业

学校开展了“鼓励大学生面向基层就业”为主题的系列教育活动。通过张贴、发放“大学生面向基层就业”倡议书、大屏幕播放基层就业学生采访记录，现场政策宣讲咨询等多种形式，努力在学校毕业生中形成“敢下基层、愿下基层”的良好就业氛围。主题教育活动包括了“选拔毕业生到村任职（村官计划）”、“大学生应征入伍”、“西部计划”、“三支一扶计划”、“特岗计划”等基层项目。

（四）引进校友管理，开辟就业新渠道

2016 年不断完善学校校友档案资料，与各地校友保持联系，定期联络回访，进行交流，共邀请校友回母校演讲座谈 35 人次，邀请校友企业回母校宣讲、招聘 30 余场，实现了实现通过校友为本校毕业生推荐工作、提供实习机会等。

（五）多措并举，完善困难毕业生就业帮扶机制

一是建立 2016 届毕业生特困生信息库，掌握毕业生详细信息，帮助其落实合适岗位。二是加强个性化指导，采取“一对一”方式，了解每个学生就业进展情况和求职心理状态，进行重点指导、重点推荐、重点帮扶。三是通过校内外实践实训基地，充分发挥其“教学基地”和“就业通道”两项职能，使学生在实训中成长，过渡成正式员工，实现平稳就业。

（六）强化就业工作导向作用，及时调整招生计划

学校不断强化就业工作导向作用，在招生计划制定时充分进行专业就业前景分析，根据社会需求及时调整各专业招生计划人数和专业设置。例如：针对目前文化创意行业人才紧缺状况，适度加大了文化创意产品设计、VR 展示设计专业方向人数，又增设播音主持、服装表演专业。

三、举办多场招聘会，为企业和毕业生搭建交流平台

2016 年度由就业指导中心主办，在学校南北两个校区组织了 30 余场宣讲会，专场招聘会及综合大型招聘会，共邀请单位 500 余家，提供工作岗位近 3000 个；另组织学生参加面向京津冀地区 2017 届高校毕业生网上双选月活动，双选月活动以全国大学生就业公共服务立体化平台为主会场，北京市、天津市、河北省高校毕业生就业服务网站为分会场，有效促进了毕业生的顺利就业。

四、重点帮扶特殊群体毕业生，解决学生求职过程实际困难

根据石家庄市人力资源和社会保障局关于做好 2016 年高校毕业生求职补贴发放工作的通知，组织 2016 届毕业生中，城乡低保家庭、助学贷款、残疾、烈士子女等符合条件毕业生申请国家求职补贴，通过文件解读，下发通知，初审公示等，共有 220 名学生获得每人 2000 元求职补贴，共计 44 万元。

五、深化创新创业教育改革，完善机构与制度建设

为深化创新创业教育改革，实施创新驱动发展战略，推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业。于 2016 年 2 月从成立创新创业教育学院，主要负责全校大学生的创新创业教育教学、实践、服务、管理与研究等工作。通过创新创业教学、培训、训练、竞赛、扶持，为校内学生提供创业平台，营造创新创业氛围，培养学生创新创业精神和品格，拓展创新创业意识。

学校始终把大学生创新创业教育作为学校顶层设计的重要内容，在培养学生创新创业能力方面进行了探索和实践，创新创业教育学院的成立并出台了多项创新创业制度，对推动教育教学改革，提高人才培养质量有着深远的意义。

（一）构建多层次的创业教育课程体系，融入人才培养全过程

学校已将创新创业教育纳入人才培养方案，融入人才培养全过程并面向全体学生开设《创业基础》课程，着力培养学生的创新思维与创业意识，提高学生探索问题和提出解决方案的能力。为进一步完善创新创业课程体系，针对对创新创业有浓厚兴趣或愿意以创新创业课程内容为载体开拓思维的学生，举办《创新创业精英班》、《创客训练营》，采用课堂+实践的短期培训方式，提高学生创业能力与创业素质。

（二）组建与学校相适应的创业教育师资队伍，重视师资队伍的专业化发展

学校重视创业教育师资队伍建设，为充分发挥师资队伍的作用，通过选派骨干教师外出培训、校内集训等多种方式，逐步建立起一支与学校实际情况相适应、专、兼职相结合、校企相结合的师资队伍。为拓宽教师视野，促进教师的专业化发展，学校共选派骨干教师外出学习或培训 28 人次。

（三）推动教学改革，促进创业教育与专业教育的融合

为提高学校的整体教学水平，学校提出“以创促教”概念，以创新创业教育显基础，创新教学方法，提高学校的整体教学水平，实现“翻转课堂”。学校多次举办了以改变教学方法为主题的创新创业工作坊；举办以创新创业教育内容为基础，学习新的教学方法的创业基础师资培训；并在课堂教学中植入蓝墨云班课等信息化教学手段，极大的提高了学生的学习兴趣、教学效果明显提升。

（四）搭建实践平台，营造浓郁的创新创业氛围

为强化学生创新意识，丰富创新创业内容，了解创业政策，学校与市就业局多次联合举办《大学生创业意识与优惠政策宣讲》活动。为进一步锻炼学生创业能力，提高创业素质，增强创业体验。通过创业大赛、创客训练营、创业大挑战等实践活动平台，学生在实践活动中，学生积极参与，创新意识和创业热情明显提高。2016 年 10 月份荣获“全国高

校创新创业教育实践实训基地建设奖”。

六、毕业生对学校就业创业工作的满意度调查

（一）2016 届毕业生对学校就业指导工作的总体评价如下图所示，满意度为 77%。

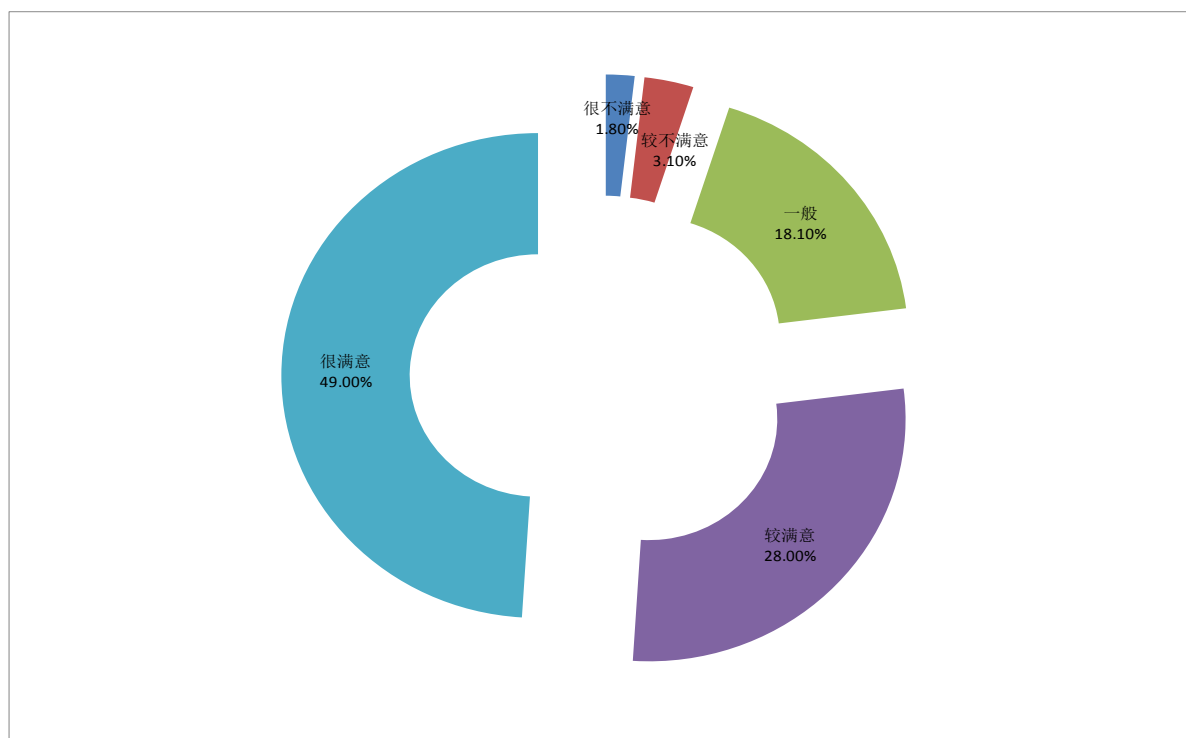


图 2-1 2016 届毕业生对学校就业指导工作的总体评价

注：满意度=“很满意”+“较满意”

数据来源：河北美术学院就业信息管理系统

（二）2016 届毕业生对学校职业生涯规划知识普及程度满意度为 76.2%。

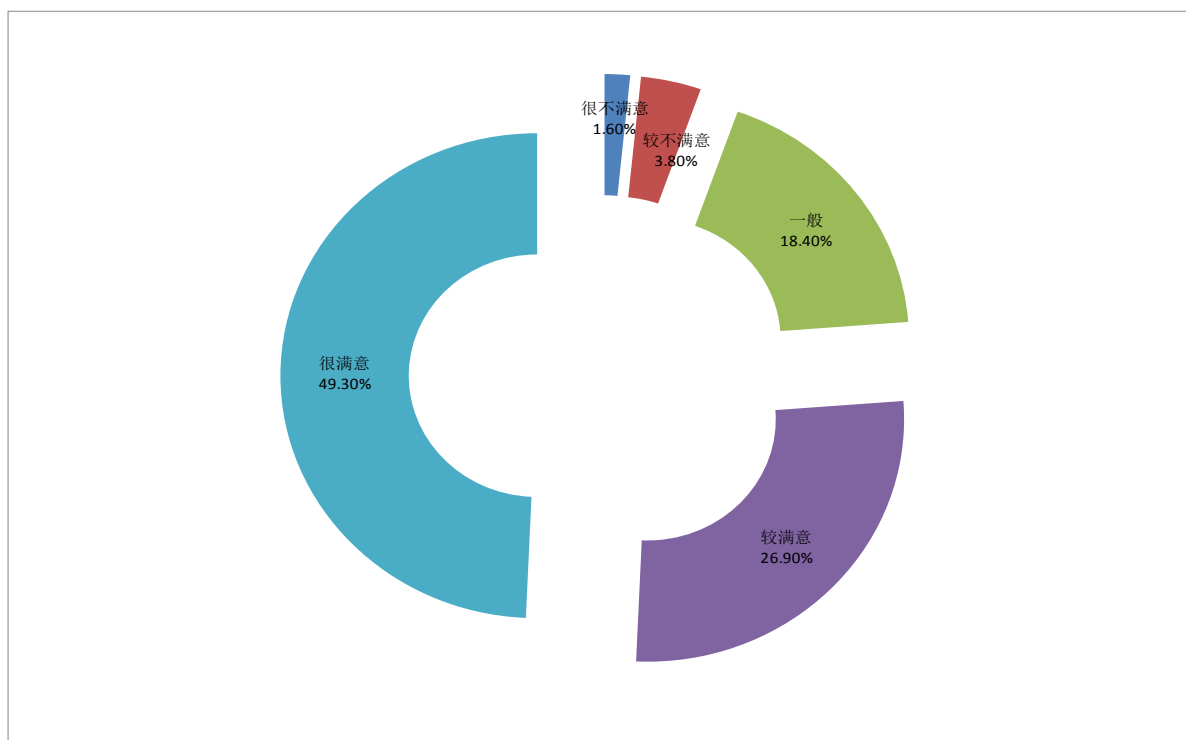


图 2-2 2016 届毕业生对学校职业生涯规划知识普及程度

注：满意度=“很满意”+“较满意”

数据来源：河北美术学院就业信息管理系统

（三）2016 届毕业生对学校求职择业指导开展情况满意度为 75.8%。

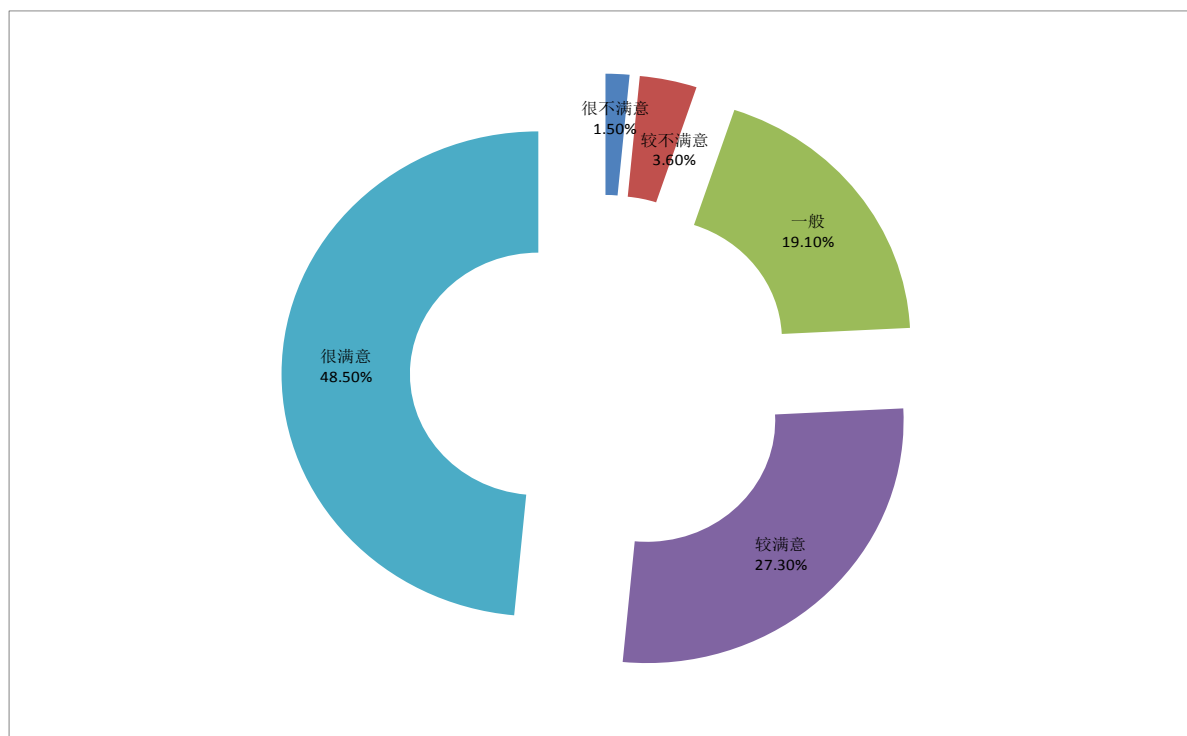


图 2-3 2016 届毕业生对学校求职择业指导开展情况满意度

注：满意度=“很满意”+“较满意”

数据来源：河北美术学院就业信息管理系统

（四）2016 届毕业生对学校就业创业政策宣传咨询情况满意度为 77.7%。

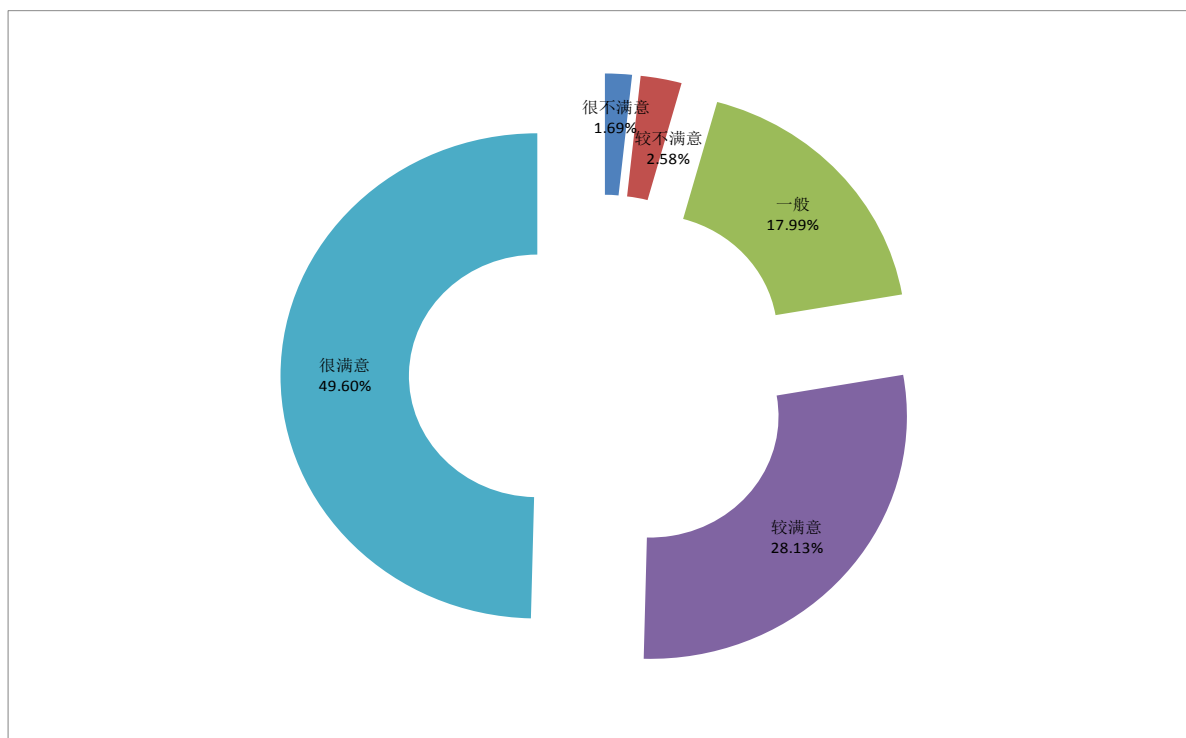


图 2-4 2016 届毕业生对学校就业创业政策宣传咨询情况

注：满意度=“很满意”+“较满意”

数据来源：河北美术学院就业信息管理系统

（五）2016 届毕业生对学校校园招聘活动满意度位 76.2%。

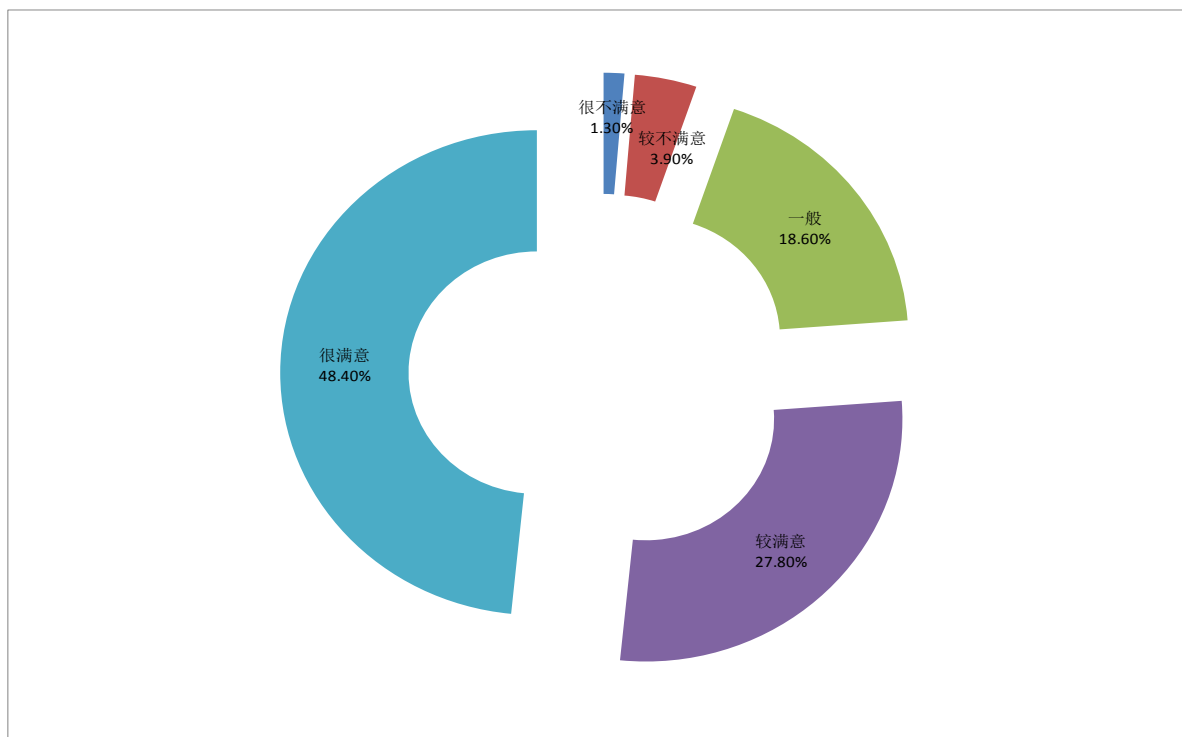


图 2-5 2016 届毕业生对学校校园招聘活动满意度

注：满意度=“很满意”+“较满意”

数据来源：河北美术学院就业信息管理系统

（六）2016 届毕业生对学校创新创业教育开展情况满意度
77.6%。

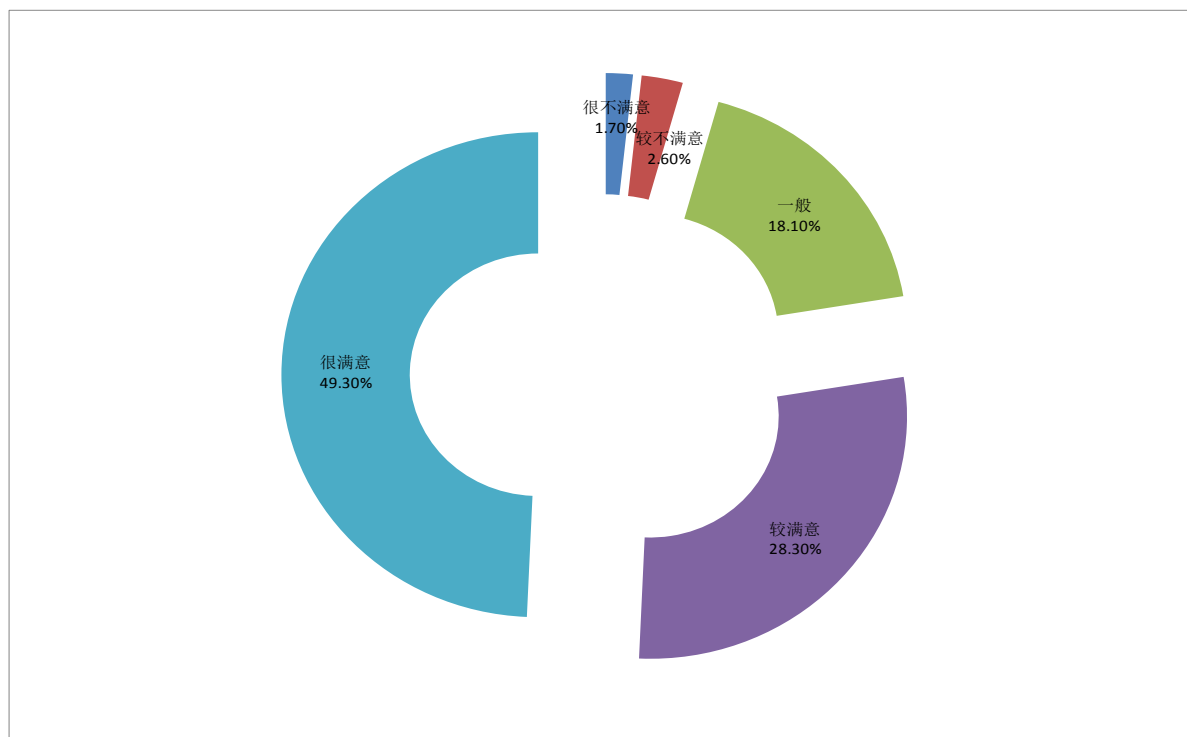


图 2-6 2016 届毕业生对学校创新创业教育开展情况满意度

注：满意度=“很满意”+“较满意”

数据来源：河北美术学院就业信息管理系统

(七) 2016 届毕业生对学校就业手续办理满意程度 77.9%。

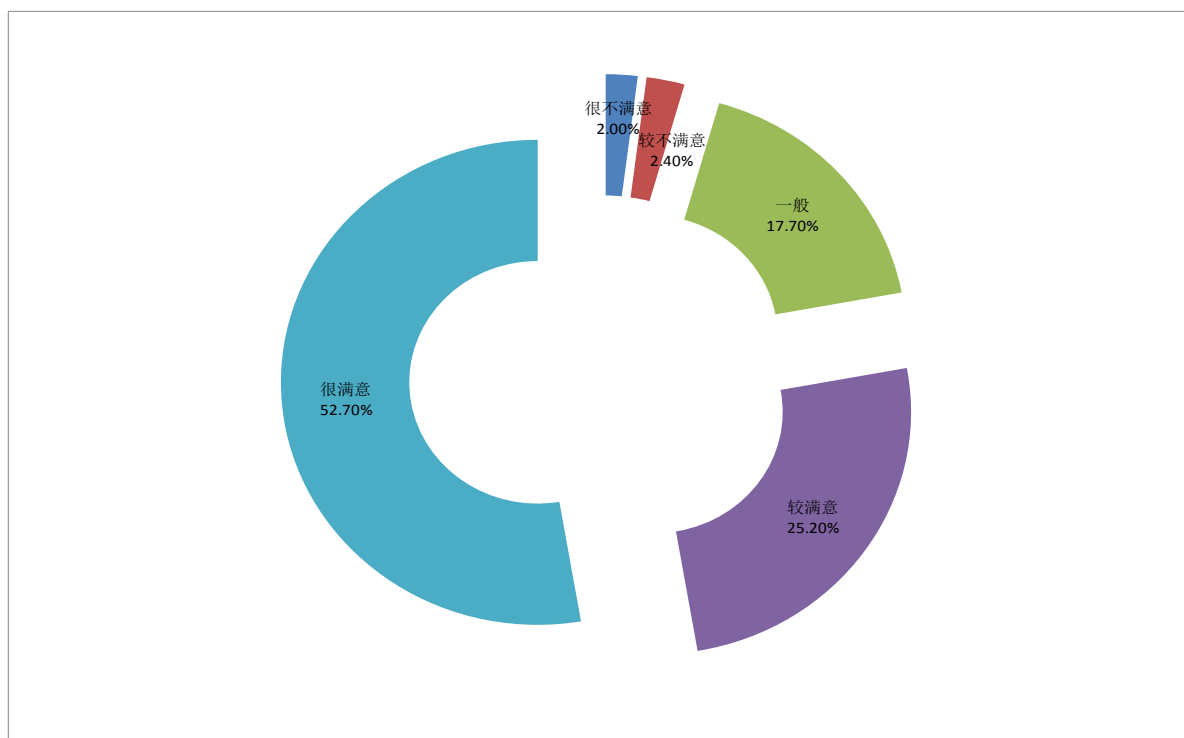


图 2-7 2016 届毕业生对学校就业手续办理满意程度

注：满意度=“很满意”+“较满意”

数据来源：河北美术学院就业信息管理系统

第三部分 就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生的月薪情况；二是毕业生就业与其所学专业的匹配况；三是毕业生对目前工作的满意度。对学校 2016 届毕业生月薪、专业对口度和就业满意度的调查结果，统计分析如下：

一、月薪水平

学校 2016 届毕业生中六成学生薪资水平区间分布集中在 1500—3500 之间，如下图所示。

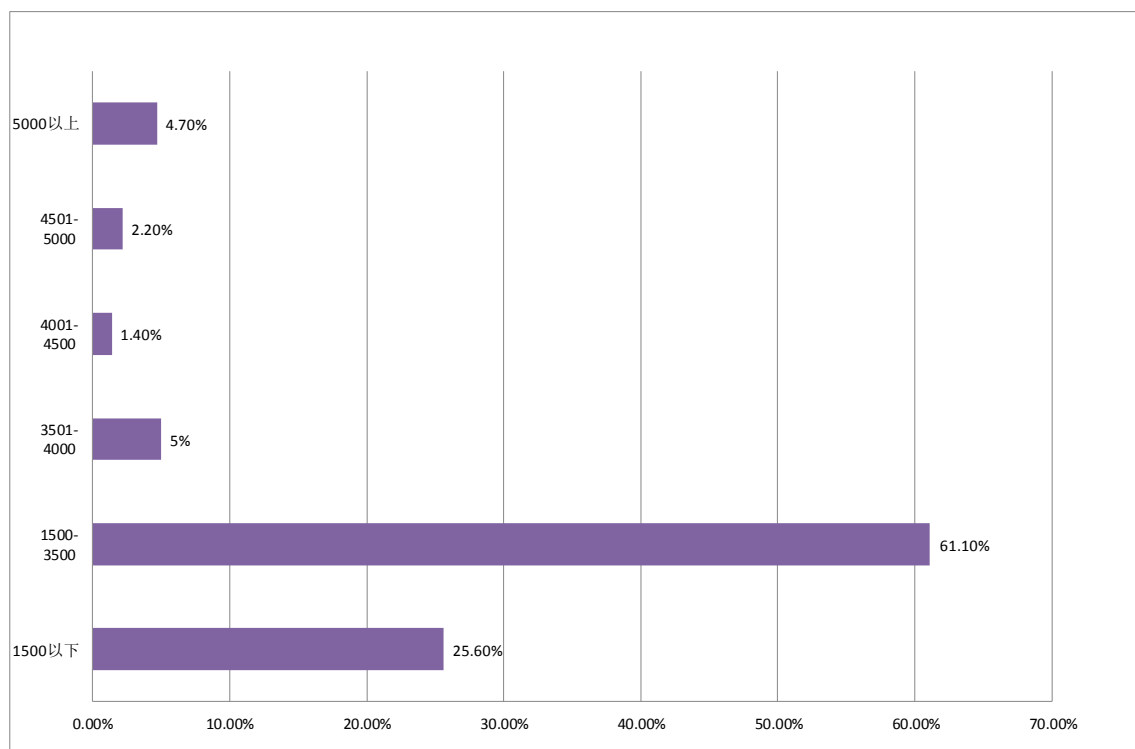


图 3-1 2016 届毕业生月薪区间分布图

数据来源：河北美术学院就业信息管理系统——2016 届毕业生调查问卷

二、专业对口度

学校 2016 届毕业生所从事的工作与所学专业之间的关系

如下图所示，78.3%的毕业生与专业对口，15.6%的毕业生与专业不对口，但是部分有关联。6.1%的毕业生与专业完全不对口。

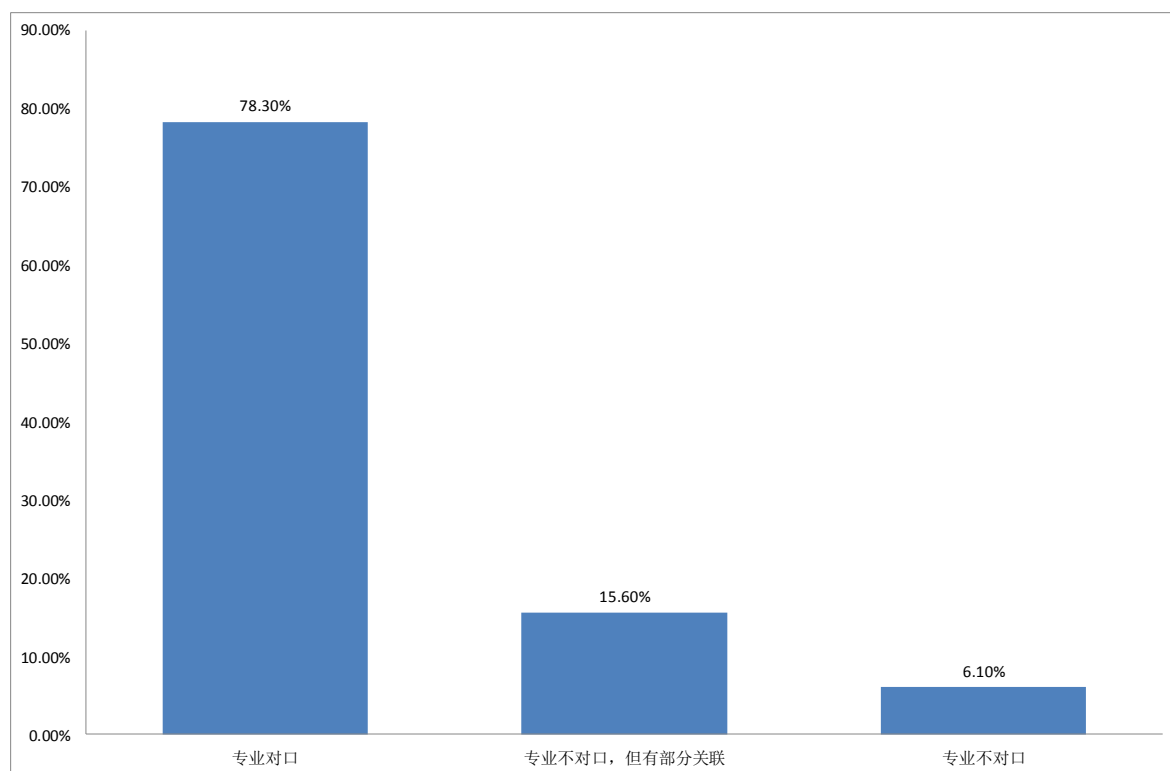


图 3-2 2016 届毕业生专业对口度

数据来源：河北美术学院就业信息管理系统--2016 届毕业生调查问卷

三、就业满意度

学校 2016 届毕业生总体就业满意度为 83.8%，毕业生对岗位工作环境、安全性、行业前景满意度较高。

就业满意度	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
工作总体满意度	41.5%	42.3%	10.6%	3.3%	2.3%	83.8%
社会认可度	39.1%	43.3%	11.8%	3.5%	2.3%	77.4%
社会保障情况	31.4%	25.1%	27.7%	8.1%	7.7%	56.5%
岗位工作环境	41.0%	29.8%	23.8%	3.2%	2.2%	70.8%
岗位劳动强度	34.0%	27.8%	30.6%	4.7%	2.9%	61.8%
作息时间、休假制度	34.9%	26.1%	26.1%	6.7%	6.2%	61%
行业前景	40.5%	29.6%	23.1%	4.2%	2.6%	70.1%
培训机会	37.0%	27.6%	25.7%	5.8%	3.9%	64.6%
工作安全性	50.3%	25.7%	19.2%	2.8%	2.1%	77.6%
工作氛围	39.2%	27.3%	26.5%	4.3%	2.8%	66.5%
发展机会	31.9%	28.2%	29.7%	6.5%	3.8%	60.1%
当前收入水平	21.4%	19.8%	35.5%	12.0%	11.3%	41.2%

表 3-1 2016 届毕业生就业满意度分布

注：满意度=“很满意”+“比较满意”

数据来源：河北美术学院就业信息管理系统——2016 届毕业生就业跟踪调查问卷

第四部分 就业发展趋势分析

一、就业率趋势

学校近三年毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持在 92%以上。

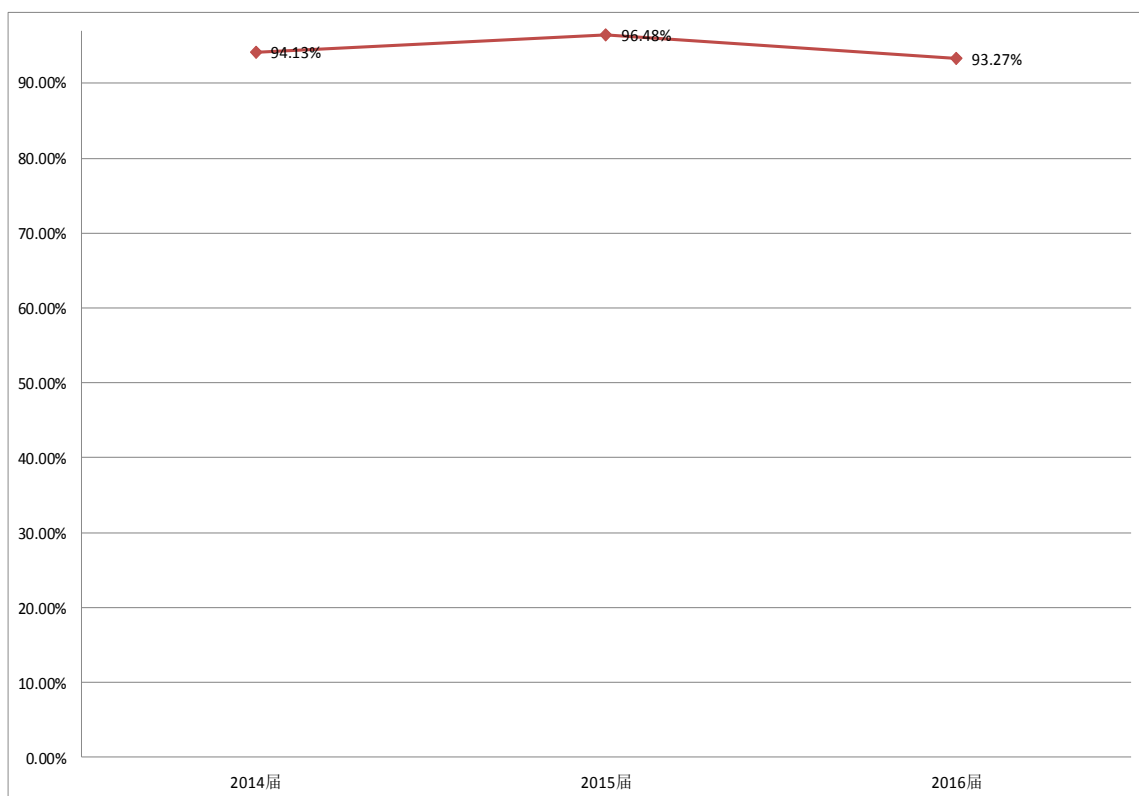


图 4-1 近三年毕业生就业率发展趋势

数据来源：近三年河北省人事厅备案就业数据

二、省内就业情况

学校毕业生连续三年省内初次就业比例呈下降趋势。2016 年省内初次就业率为 35.8%，较去年降低约 6 个百分点。

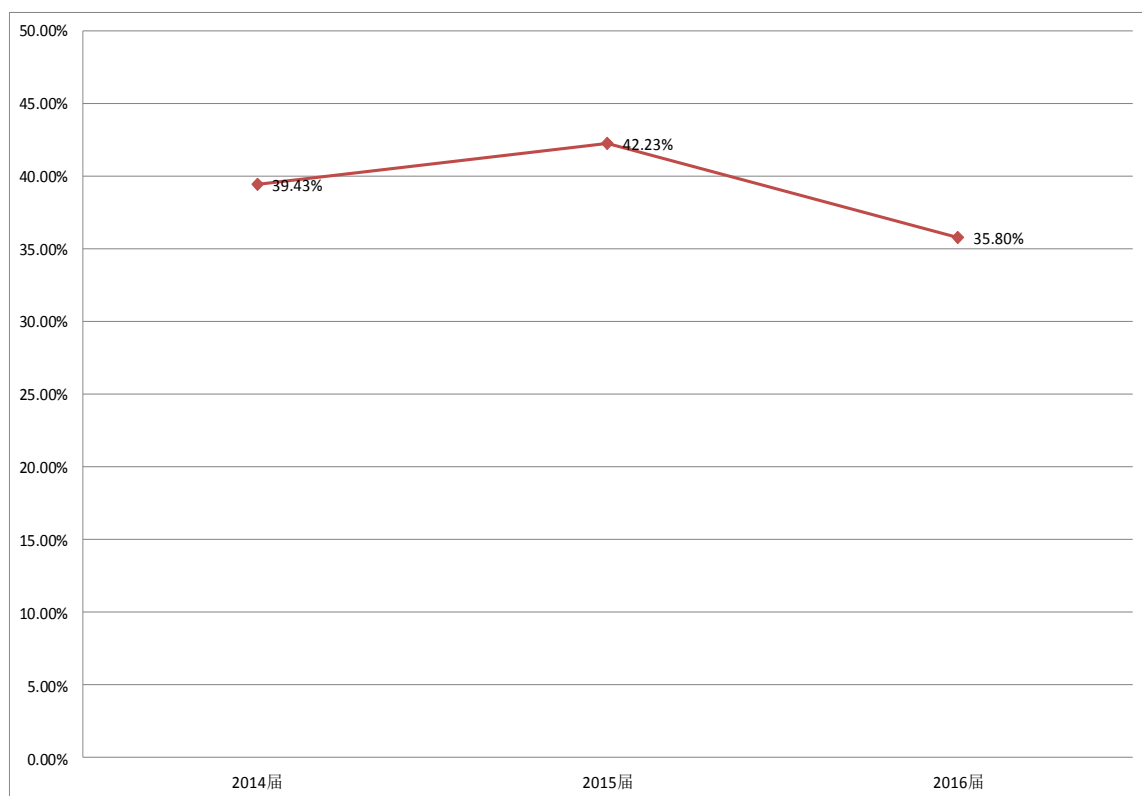


图 4-2 近三年省内初次就业率趋势

数据来源：近三年河北省人事厅备案就业数据

三、就业行业分布

（一）本科毕业生主要就业行业

学校连续两届本科毕业生主要就业行业集中在为文化、体育和娱乐业，居民服务、修理和其他服务业。文化、体育和娱乐业呈下降趋势，居民服务、修理和其他服务业呈上升趋势。（见图 4-3 ）

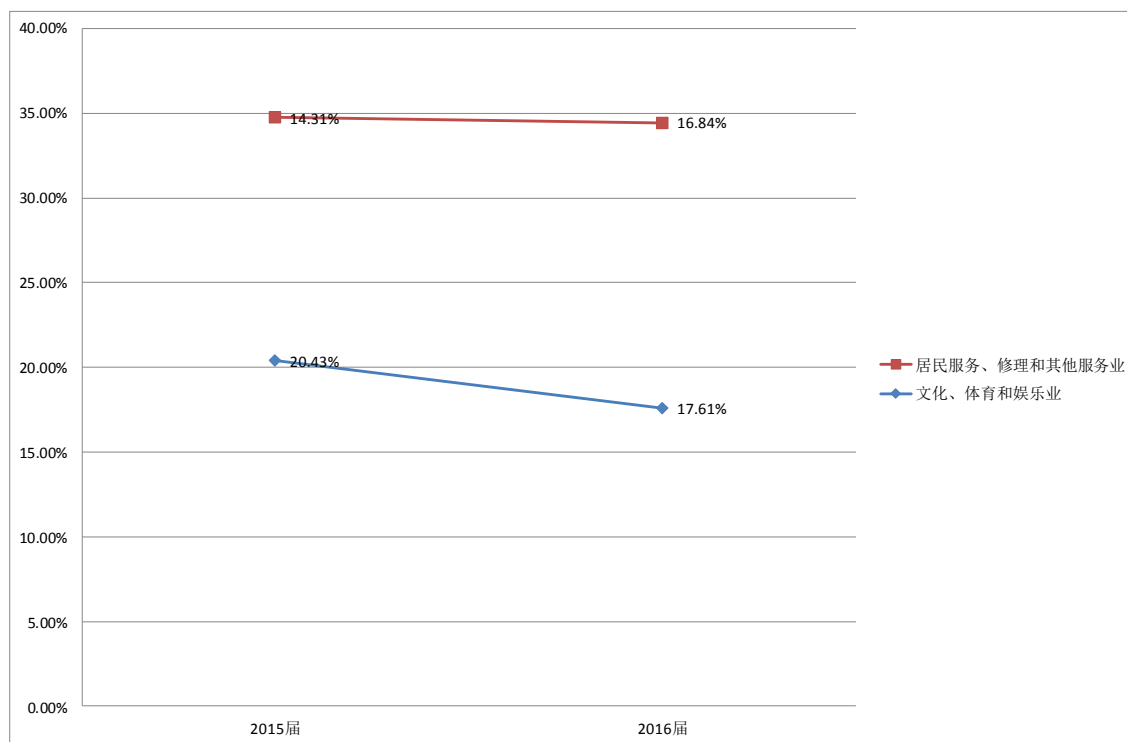


图 4-3 近两年本科毕业生主要就业行业分布趋势

数据来源：河北省人事厅备案就业数据

（二）专科毕业生主要就业行业

学校连续三届专科毕业生主要就业行业集中在居民服务、修理和其他服务业，建筑业。发展趋势较稳定。（见图 4-4）

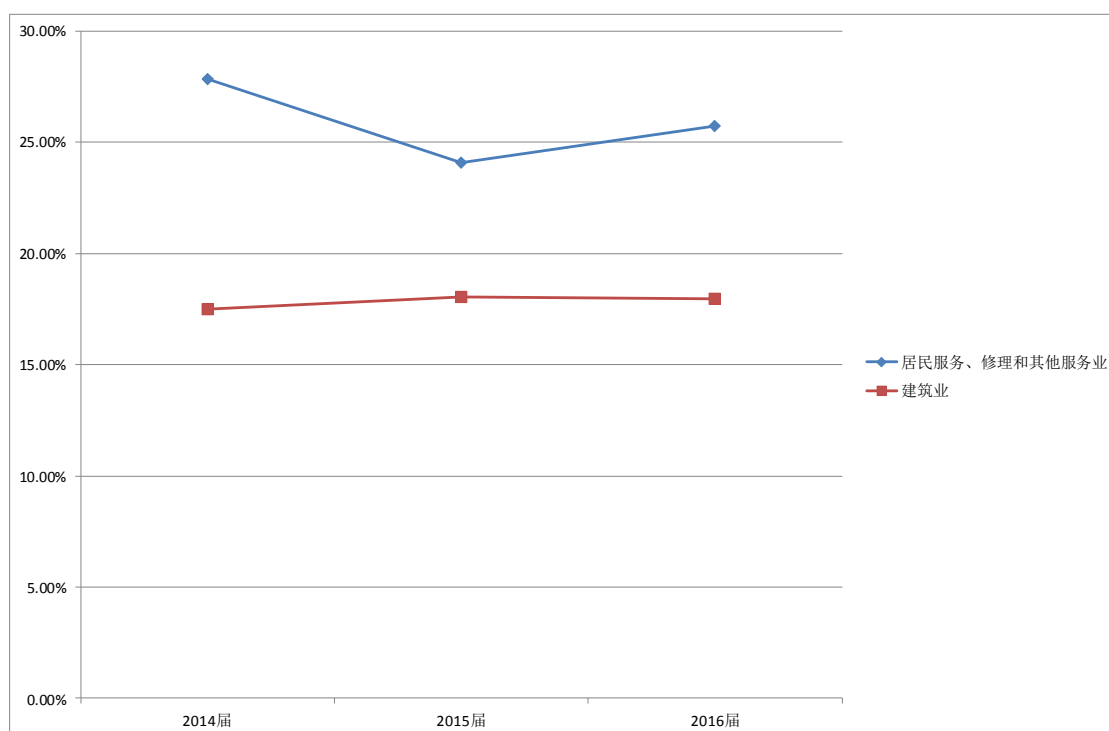


图 4-4 近三年专业毕业生主要就业行业发展趋势

主要数据来源：河北省人事厅备案就业数据

四、就业趋势

（一）本省就业为主，辐射周边地区

从学校连续三年毕业生就业地区分布来看，河北省一直是本专科毕业生主要的择业地区，但从发展趋势来看，省内就业形势呈下降趋势，自 2015 年的 42.23% 下降到 2016 年的 35.80%，其次就业地为北京、山西、河南。占比分别为：19.21%，16.10%，18.26%。

（二）就业格局多元化

近几年，学校毕业生就业行业覆盖了文化、体育和娱乐业、教育业、居民服务、修理和其他服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业、房地产业、

制造业、农林牧渔业等多种行业，其中近三年本专科毕业生的主要就业行业集中在文化、体育和娱乐业、居民服务、修理和其他服务业、建筑业。根据数据显示，近三年学校本专科毕业生择业行业趋势趋于广泛。

第五部分：对教育教学的评价反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校在 2016 届毕业生发放的调查问卷中，了解了毕业生对学校人才培养的评价。

一、毕业生对母校教学教学评价反馈

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构调整、人才培养计划、课程设置改进等方面具有重要的参考意义。

本次调查数据显示，毕业生对学校整体人才培养工作评价满意度为 78%，其中对专业师资水平现状评价满意度为 77.2%，专业教学内容与工作需要的吻合程度评价为 76.5%，专业课程机构设置满意度为 77.7%。

评价内容	很好	比较好	一般	比较差	很差
整体人才培养工作评价	50.5%	27.5%	18.0%	2.9%	1.0%
校风、学风建设	53.3%	25.7%	16.9%	2.5%	1.6%
专业师资水平现状	50.0%	27.2%	18.5%	2.8%	1.5%
专业教学内容与工作需要的吻合程度	47.9%	28.6%	19.2%	2.9%	1.4%
专业的实习实训及社会实践活动	48.0%	27.9%	19.0%	3.4%	1.7%
教学设施和教学手段	48.2%	28.0%	19.5%	2.9%	1.5%
专业课程机构设置	49.6%	28.1%	17.9%	3.1%	1.3%

学生管理教育工作	49.9%	27.0%	19.0%	2.8%	1.4%
校园文化及校园文体活动	51.9%	26.2%	17.4%	2.9%	1.5%

表 5-1 2016 届毕业生对母校教育教学评价

数据来源：河北美术学院就业管理系统一毕业生调查问卷

二、对教育教学反馈建议

根据本专科毕业生对母校教育教学评价的反馈，学校应重点完善人才培养模式和课程设置，结合社会实际工作需求调整人才培养布局，着力推动专业的实习实训及社会实践活动，提升教育教学的整体水平。此外，学校将对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入调研，综合分析各专业就业情况，据此来调整专业设置和招生比例，改善专业教育教学质量。

第六部分 用人单位的评价与反馈

学校对主要用人单位发放问卷调查进行了调查，了解2016届毕业生就业基本情况，并对回收的有效问卷进行了数据整理分析。此次反馈的信息不仅为学校更好地推进教学改革，同时促进了学校毕业生就业指导与服务工作的不断改进。

一、问卷调查总体情况分析

根据用人单位反馈信息显示，用人单位对学校2016届毕业生的总体满意度为90.1%。主要表现在以下四个方面：岗位适应性较快、专业知识储备比较充足、专业培养目标与用人单位需求符合度较高，学生综合素质较高。

二、用人单位问卷调查对毕业生工作的启示

本次调研，用人单位对学校人才培养给出了较好的反馈，提出了很好的建议，主要表现在以下几个方面：一是强化专业实践环节，增强学生实践能力；二是提升毕业生的沟通协调能力；三是创新教学方法，做到与时俱进；四是加强毕业生的基本技能学习，包括计算机应用能力、外语能力等。

此外，用人单位对学校毕业生工作也提出了很好的建议，一方面希望学校加强就业指导队伍建设，注重工作创新，在毕业生签订协议书、报到派遣、改派、档案管理等方面给与专业指导，帮助毕业生顺利就业；另一方面注重培养毕业生心理素质，引导毕业生调整就业心态，树立正确的择业观；

第三，加强毕业生就业创业教育，鼓励毕业生多渠道就业，对毕业生报考村官、选调生、公务员、西部计划等方面给与指导，教育毕业生辩证看待就业环境。同时加大毕业生创业指导力度，鼓励学生学以致用，开辟新的就业天地，有效缓解当前就业压力。